



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Departamento Académico | : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas |
| 2. Escuela profesional | : Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía |
| 3. Programa | : Estudios Generales |
| 4. Semestre Académico | : 2026-I |
| 5. Tipo de asignatura | : Obligatoria |
| 6. Modalidad de la asignatura | : Presencial |
| 7. Código de asignatura | : 000037 |
| 8. Ciclo | : Segundo |
| 9. Créditos | : 3 |
| 10. Horas semanales totales | : 5.5 |
| Horas lectivas de teoría | : 2 |
| Horas lectivas de práctica | : 2 |
| Horas lectivas totales | : 4 |
| Horas no lectivas de teoría | : - |
| Horas no lectivas de práctica | : - |
| Horas no lectivas totales | : - |
| Horas Trabajo Independiente | : 1.5 |
| 11. Requisito | : Taller de Inducción a la Profesión |
| 12. Docente | : Jordán de Vivero, Sergio; Lozada Gamero, María Amanda |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, tiene como propósito comprender el funcionamiento de una organización desde su creación formal, en los aspectos legales, tributarios y laborales, poniendo en evidencia conocimientos y las aplicaciones de la administración moderna para la constitución de empresa desde una visión sistémica y práctica.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Enfoques teóricos y doctrinarios modernos de la administración, organización de la empresa formal. 2. Introducción a los negocios, clasificación de las empresas y sus entornos, el rol del empresario y la toma de decisiones. 3. Plan de negocios (físicos y online) en el proceso comercial, proceso productivo y tecnología digital. 4. Visión estratégica financiera y preparación de presupuestos de ingresos y egresos.

La asignatura exige del estudiante constituir una idea de negocios para una empresa formal para entornos físicos o virtuales, que considere su constitución formal, los procesos comercial, productivo y administrativo, la perspectiva global y el uso de tecnología digital, tomando como base los resultados de las decisiones del simulador en el valor de la compañía.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Pensamiento Sistémico

Aplica el análisis y la síntesis, la inducción, la deducción y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de adquisición del conocimiento.

3.2. Componentes

Capacidades

- Aplica el análisis y la síntesis en la comprensión del pensamiento humanístico, científico y tecnológico, para explicar los procesos de la realidad social, empresarial y ambiental.
- Establece las relaciones entre los componentes del pensamiento y la realidad social -empresarial, con aplicación de la racionalidad lógica.
- Analiza las interrelaciones entre los fenómenos y procesos que se desarrollan en la estructura social, a partir de la aplicación de enfoques teóricos y las buenas prácticas en la vida personal, familiar y en el mundo de los negocios, con sentido crítico y comportamiento ético.
- Aplica el enfoque sistémico a la comprensión de problemas derivados del comportamiento de las variables económicas y sociales del contexto y la formulación de propuestas con visión estratégica, moral y ética.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona.
- Búsqueda de la verdad.
- Trabajo en equipo.
- Actitud innovadora y emprendedora.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
ENFOQUES TEÓRICOS Y DOCTRINARIOS MODERNOS DE LA ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA FORMAL.								
CAPACIDAD: Aplica el análisis y la síntesis en la comprensión del pensamiento humanístico, científico y tecnológico, para explicar los procesos de la realidad social, empresarial y ambiental.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo histórico de la administración y del pensamiento administrativo. Teorías administrativas clásicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprueba la propuesta del sílabo, las competencias, capacidades, y contenidos. Comprende la metodología de evaluación y el comportamiento durante las clases. Comprende el rol de la teoría en la explicación del objeto y método de las ciencias de la administración. 	Sesión N° 1 Evaluación diagnóstica. Exposición Interactiva	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Describe el desarrollo histórico de la administración a través de una línea de tiempo 	Sesión N° 2 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Exposición dialogada	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Analiza por qué se debe estudiar a la fecha las Teorías de la Administración 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
2	<ul style="list-style-type: none"> Enfoques teóricos contemporáneos, el comportamiento humano y el desarrollo organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza una línea de tiempo de la evolución de la administración - Comprobación del aprendizaje invertido Visualiza y resume el siguiente video "Teoría del comportamiento" https://www.youtube.com/watch?v=5IGBZHyy0XE Organiza el trabajo de investigación 	Sesión N° 3 Problematización Retroalimentación docente	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Presenta la Guía de Investigación Formativa, para desarrollar el trabajo: Constituir una idea de negocios para una empresa formal Actividad 2: Elabora cuadros sinópticos de los enfoques teóricos y realiza ejemplos actuales de la administración por objetivos 	Sesión N° 4 Actividad aplicativa Formación de equipos de trabajo	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Estudia la teoría del comportamiento humano y la importancia que hoy deben tener las empresas 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
3	<ul style="list-style-type: none"> Enfoques modernos de la administración en los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Demuestra con ejemplos el pilar fundamental de las teorías de la administración en el siglo XXI - Comprobación del aprendizaje invertido Sistematiza los enfoques modernos, teniendo en cuenta concepto, ventajas, beneficios, mediante un cuadro comparativo. 	Sesión N° 5 Exposición interactiva Trabajo en equipo	2	--	--	--	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 3: Sistematiza los enfoques modernos, teniendo en cuenta concepto, ventajas, beneficios. 	Sesión N° 6 Actividad aplicativa Trabajo colaborativo Exposición interactiva	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visiona los videos de 5 minutos de duración, sobre los enfoques modernos en las empresas. https://www.youtube.com/watch?v=SVMNvoISbvE y https://www.youtube.com/watch?v=9FKrpRamzxw 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
4	<ul style="list-style-type: none"> Requerimientos legales, tributarios y laborales para constituir una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión sobre los enfoques más utilizados en las empresas de hoy, de acuerdo con lo visto en los videos - Verificación del aprendizaje invertido. Fundamenta la importancia de constituir una empresa en forma legal en el Perú Actividad 4: Identifica y conoce el proceso para constituir una empresa, en cuanto al aspecto legal, tributario y laboral 	Sesión N° 7 Actividad aplicativa Trabajo equipo	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Analiza todos los pasos y requisitos para constituir una empresa jurídica 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica las empresas de apoyo en el Perú para constituir una empresa legal, tributaria y laboral - Comprobación del aprendizaje invertido Monitoreo I: Entrega en físico del Plan de trabajo para constituir la idea de negocios, considerando las decisiones del simulador. 	Sesión N° 8 Presentación efectiva Retroalimentación docente	--	2	--	--	--

UNIDAD 2

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS, CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y SUS ENTORNOS, EL ROL DEL EMPRESARIO Y LA TOMA DE DECISIONES

CAPACIDAD:

Establece las relaciones entre los componentes del pensamiento y la realidad social -empresarial, con aplicación de la racionalidad lógica.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa: conceptualización, importancia para el desarrollo económico - Funciones Administrativas • Clasificación de las empresas en el Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta el simulador. Revisa el manual y caso empresarial propuesto 	Sesión N° 9 Exposición dialogada Trabajo en equipo	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 5: Elabora un esquema de las 5 disciplinas para que la organización sea inteligente (P. Senge). • Realiza una decisión tentativa en el simulador como prueba piloto 	Sesión N° 10 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Comunicación de resultados	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI: Estudia las funciones administrativas según Fayol y la administración moderna, del manual del curso de la página 86 a la 89 	Aprendizaje autónomo asíncrono					1.5
6	<ul style="list-style-type: none"> • Rol del empresario. • Entorno organizacional. • Grupos de Interés internos y externos (Stakeholders). 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un mapa conceptual de las funciones administrativas - Comprobación del aprendizaje invertido • Resuelve las actividades relacionadas con las matrices PESTEL y DAFO en el simulador de negocios de Sunny Day • Desarrolla la importancia de los grupos de interés para el éxito de la empresa, elabora un esquema paralelo de los entornos directo e indirecto de la empresa. 	Sesión N° 11 Exposición dialogada Trabajo en equipo	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 6: Dilema ético. Adulteración de documentos para el inicio de un negocio. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP. • Ejercicio práctico en el Simulador Sunny Day (PESTEL Y FODA) 	Sesión N° 12 Actividad aplicativa Discusión de dilema y reflexión de valores Talleres / reportes.	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI: Visiona el siguiente video de los entornos de 5 minutos. https://www.youtube.com/watch?v=zr19Z0kVA1w 	Aprendizaje autónomo asíncrono					1.5
7	<ul style="list-style-type: none"> • El plan de idea de negocios: • Negocios Innovadores • Método Lean Startup • Método Design Thinking 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un cuadro sinóptico de los 6 factores de los entornos que toda empresa debe tener en cuenta - Comprobación del aprendizaje invertido • Resuelve: ¿Cuál es el valor agregado con el que cuenta la idea de negocio o cuál es la característica innovadora? • Comprende los métodos para negocios innovadores 	Sesión N° 13 Exposición Interactiva	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 7: Realiza el diseño de la idea de negocios con el método de Lean Startup o Design Thinking • Realiza la 1ra decisión en el simulador, teniendo en cuenta la competencia y el producto de la empresa Sunny Day 	Sesión N° 14 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Exposición dialogada	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI: Realiza la búsqueda de información relevante, con uso de fichas de investigación, para elegir una idea de negocios y la actividad. 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
8	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de idea de negocios: • Comercialización • Recursos requeridos • Negocios físicos y E-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte resultados de la investigación sobre las diferentes ideas de negocio – Comprobación del aprendizaje invertido • Comprende la importancia de conocer el producto o servicio a ofrecer • Resuelve: ¿Qué necesidad satisface? ¿Qué va a hacer? ¿Conoce el producto o servicio que va a ofrecer? 	Sesión N° 15 Actividad aplicativa Estudio de caso Trabajo en equipo.	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 8: Describe el producto o servicio de la idea de negocios a emprender. • Analiza casos de empresas nacionales e internacionales que tienen éxito en sus procesos de comercialización, física y online • Monitoreo II: Informe de la recuperación y análisis de información del trabajo de Constituir un Plan de idea de negocios. 	Sesión N° 16 Aprendizaje autónomo Asíncrono Realimentación	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI: Presenta tu producto o servicio que van a ofrecer en su negocio, la comercialización y recursos 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación: Evalúa las capacidades de las unidades 1 y 2 sobre aspectos conceptuales y procedimentales. 	Evaluación	2	2	--	--	1.5	

UNIDAD 3

PLAN DE NEGOCIOS (FÍSICOS Y ONLINE) EN EL PROCESO COMERCIAL, PROCESO PRODUCTIVO Y TECNOLOGÍA DIGITAL.

CAPACIDAD:

Analiza las interrelaciones entre los fenómenos y procesos que se desarrollan en la estructura social, a partir de la aplicación de enfoques teóricos y las buenas prácticas en la vida personal, familiar y en el mundo de los negocios, con sentido crítico y comportamiento ético.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<p>El plan de idea de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado Conocer el perfil del cliente (Buyer Persona) 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la importancia y objetivos del estudio de mercado Analiza casos de proyectos empresariales nacionales e internacionales y reconoce: ¿Cuáles son los insumos, tecnología, infraestructura y recursos humanos necesarios para los procesos del negocio? ¿De dónde procederá el capital para cubrir la inversión del negocio? 	<p>Sesión N° 17 Estudio de caso Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: Segmenta el mercado de su negocio. Realiza una lista de los recursos requeridos para su idea de negocios. Analiza los resultados de la 1ra decisión y realiza un entrenamiento y simulación para tomar la 2da decisión, teniendo en cuenta la producción y financiamiento. 	<p>Sesión N° 18 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Comunicación de resultados Retroalimentación</p>	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Reconoce 3 planes de negocios de otras empresas peruanas, lo plasmas en un cuadro comparativo. 	<p>Aprendizaje autónomo asíncrono</p>	--	--	--	--	1.5
10	<p>Procesos de la empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proceso comercial Proceso productivo Proceso financiero 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte conocimiento sobre los diversos planes de negocios e identifica los más exitosos y el motivo - Comprobación del aprendizaje invertido Reconoce los procesos principales de la empresa, a través del sistema abierto. 	<p>Sesión N° 19 Trabajo en equipo Exposición dialogada</p>	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Elabora el sistema abierto del proceso de fabricación de su producto y proceso de venta. Desarrolla el proceso financiero básico de tu idea de negocios a constituir 	<p>Sesión N° 20 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Comunicación de resultados</p>	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visiona los videos hasta el minuto 10', y realiza un resumen de los 3 procesos de la empresa que están formalizando. https://www.youtube.com/watch?v=eLph6j8l_xM y https://www.youtube.com/watch?v=IkH4Ugskb6E 	<p>Aprendizaje autónomo asíncrono</p>	--	--	--	--	1.5
11	<p>Las TIC en los negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tecnología digital Redes sociales – Publicidad y Promoción Estrategia del Marketing mobile. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte y compara el proceso comercial de tu empresa con una empresa de servicios, teniendo en cuenta el video visionado - Comprobación del aprendizaje invertido Resuelve un conflicto cognitivo propuesto por el docente referido a las ventajas y beneficios de las TIC en un mundo globalizado. Analiza si el uso de la tecnología ¿humaniza o deshumaniza? 	<p>Sesión N° 21 Estudio de caso Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 11: Realiza estrategias de marketing digital referidas a su idea de negocios. Determina e investiga la ciberseguridad de apps para negocios ¿en cuáles apps se puede confiar? Monitoreo III: Presenta la propuesta de la idea de negocios con el desarrollo de sus componentes. 	<p>Sesión N° 22 Actividad aplicativa Comunicación escrita y oral efectivas individuales</p>	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Estudia la importancia y beneficios de las TICs para la gestión eficaz de las empresas, lo plasma en un cuadro sinóptico 	<p>Aprendizaje autónomo asíncrono</p>	--	--	--	--	1.5
12	<p>Sistemas de Información</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema ERP, SAP Retos de las empresas ante la globalización 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión del trabajo autónomo sobre la tecnología digital en las empresas - Comprobación del aprendizaje invertido Comprende los sistemas ERP, SAP, en la planificación de los recursos de una empresa Identifica qué competencias se necesitan para aprovechar las oportunidades de las empresas del nuevo milenio 	<p>Sesión N° 23 Estudio de caso Trabajo en equipo</p>	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Analiza los resultados de la decisión anterior del simulador Sunny Day y realiza la 3era decisión, teniendo en cuenta el producto, mercado, producción y recursos Investiga con ejemplos como empresas peruanas han enfrentado los retos ante la globalización 	<p>Sesión N° 24 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Retroalimentación docente</p>	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Identifica los retos actuales que enfrentan las empresas hoy en día y como los gestionan, lee el "Caso de Zara" del manual de la página 99 a la 101 	<p>Aprendizaje autónomo asíncrono</p>	--	--	--	--	1.5

UNIDAD 4
VISIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA Y PREPARACIÓN DE PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS.

CAPACIDAD:

Aplica el enfoque sistémico a la comprensión de problemas derivados del comportamiento de las variables económicas y sociales del contexto y la formulación de propuestas con visión estratégica, moral y ética.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto de Ingresos y Egresos. Determinar el Costo de un producto o servicio. Estados financieros básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte conocimiento y demuestra cómo trabaja Zara, para enfrentar los retos - Verificación del aprendizaje invertido. Comprende los dos estados financieros básicos Balance General y Estado de Resultados (del simulador Sunny Day) 	Sesión N° 25 Exposición Interactiva Trabajo equipo Retroalimentación docente	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Elabora un presupuesto tentativo para su idea de negocios Visualiza el siguiente video: "Costos fijos y Variables" https://www.youtube.com/watch?v=VCgX2Adk37Y Visualiza los siguientes videos: "Como calcular el precio unitario de un producto o servicio y el precio de venta" https://www.youtube.com/watch?v=cTSU5JK0F40 y https://www.youtube.com/watch?v=5gnBzJbe2EA Realiza la 4ta decisión en el simulador, teniendo en cuenta los resultados de los periodos anteriores. 	Sesión N° 26 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Exposición dialogada Evaluación escrita	--	2	---	---	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visiona los videos sugeridos en la actividad y reconoce la importancia de conocer el costo de un producto 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
14	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en el negocio. Fuentes de Financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión del trabajo autónomo sobre el presupuesto y da una interpretación del estado financiero del simulador Sunny Day - Verificación del aprendizaje invertido. Comprende las ventajas y desventajas de las diversas fuentes de financiamiento Sistematiza y visualiza el siguiente video: "Pasos fundamentales para crear tu negocio con mínima inversión". https://www.youtube.com/watch?v=ekOLDwblRLE 	Sesión N° 27 Problematización Exposición interactiva Retroalimentación docente	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Realiza un esquema, reconociendo todas las fuentes de financiamiento que manejan las MIPYMES en el sistema financiero del Perú. 	Sesión N° 28 Actividad aplicativa Trabajo equipo	--	2	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Estudia cuanta inversión deberían hacer para inicio del negocio 	Aprendizaje autónomo asíncrono	--	--	--	--	1.5
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del Trabajo de Investigación Formativa, consolidando los resultados de las decisiones del simulador. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza un cuadro comparativo con las fuentes financieras que puedan obtener un financiamiento - Comprobación del aprendizaje invertido Realiza un cuadro de las ventajas y desventajas de las fuentes de financiamiento que reconoces Actividad 15: Presenta y expone el trabajo final de la Idea de Negocios consolidando los resultados de las decisiones del simulador. Se examina aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales puestos de manifiesto en el trabajo presentado. 	Sesión N° 29 Trabajo equipo Retroalimentación docente	2	--	--	--	--
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Estudia cuanta inversión deberían hacer para inicio del negocio 	Sesión N° 30 Exposición Retroalimentación docente	--	2	--	--	--
16	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación final: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, a través de un examen escrito individual, con las competencias y los 6 niveles de dominio de los criterios de la Taxonomía de Bloom. 		Sesión N° 31 Evaluación	2	--	--	--	--
			Sesión N° 32 Reporte	--	2	--	--	1.5

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia con el modelo educativo y enfoque pedagógico asumidos por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- **La estrategia preferente será la aplicación del aprendizaje invertido (Flipped learning)**, no obstante el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.
- **Evaluación de proceso (EP).** Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) y un examen final (EF), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$.
- El **promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Alcaín & Bonatti, 2020 "La administración del siglo XXI: organizaciones transformadoras"
- Gitman & McDaniel, 2020 "El futuro de los negocios: lo esencial"
- Joe Kutchera, Garcia, Hilda "Éxito: Su estrategia de marketing digital" en 5 pasos

8.2 Electrónicas

- Constituir una idea de negocios: <https://www.gob.pe/80682-constituir-una-empresa-guia-paso-a-paso-para-emprendedores>
- Cómo formalizo mi emprendimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=4NNPw7VUvGo>
- 6 pasos para crear una empresa en el Perú: <https://www.youtube.com/watch?v=JvIa4AZ77YU> (koontz) (koontz)
- Terrazas, P. (2017, junio 15) caso Enron Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=B-h7YfdqaO4>