



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela Profesional	: Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2026 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 00001102040
8. Ciclo	: Segundo
9. Créditos	: 4
10. Horas semanales totales	: 7
Horas lectivas de teoría	: 3
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 5
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	: 2
11. Requisitos	: Taller de Inducción a la Profesión
12. Docentes	: Gonzales Castro Gonzalo / Llerena Recoba Armando

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, tiene como propósito comprender el funcionamiento de la economía en los mercados y en la sociedad en general, relacionando conceptos teóricos y prácticos con la realidad actual.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La economía y el problema económico. 2. Perspectiva microeconómica. 3. Perspectiva macroeconómica. 4. El gobierno y las políticas económicas.

El desarrollo de la asignatura exige del estudiante, la elaboración y sustentación de una monografía de un tema asignado sobre aspectos referidos a las perspectivas micro y macroeconómicas.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Pensamiento crítico

Utiliza el pensamiento crítico al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad.

3.2 Componentes

Capacidades

- Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico-tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.
- Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.
- Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.
- Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Búsqueda de la verdad
- Trabajo en equipo.
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LA ECONOMÍA Y EL PROBLEMA ECONÓMICO								
CAPACIDAD: Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico – tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<p>Concepto de Economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> Objeto – Definición - División de la Ciencia - Fundamentos y Factores Económicos. Frontera de Posibilidades de Producción. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del sílabo: competencias, capacidades, contenidos, exigencias académicas de la asignatura y las normas de comportamiento y de evaluación de los aprendizajes. Comprende los alcances del trabajo de investigación a desarrollar: elaboración y sustentación de una monografía de un tema asignado sobre aspectos referidos a las perspectivas micro y macroeconómicas. Identifica la economía como ciencia social y reconoce su importancia en la vida diaria 	<p>Sesión N° 1 Evaluación diagnóstica. Orientaciones académicas. Exposición dialogada</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica situaciones vinculadas a reconocer la Frontera de posibilidades de producción (FPP). Taller: Elabora y grafica la Frontera de Posibilidades de Producción y calcula el Costo de Oportunidad. A partir del análisis del texto Costo de Oportunidad, explica su utilidad y uso en la economía. Actividad 1: Visiona "costo de oportunidad" en: https://www.chipax.com/diccionario-financiero/coste-de-oportunidad/Trabajo colaborativo. 	<p>Sesión N° 2 Trabajo en equipo Realimentación docente</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Revisa el material de la plataforma. 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2
2	<p>Optimización del consumidor:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elecciones de consumo Teoría del consumidor Posibilidades de consumo. Restricción presupuestal Desplazamientos de la LRP. Punto óptimo del consumidor: curvas de indiferencia. Condiciones para maximizar la utilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte resultados de los usos del costo de oportunidad. - Comprobación del aprendizaje invertido Analiza el comportamiento del consumidor sobre la base de la teoría de la utilidad y la restricción presupuestaria a fin de satisfacer sus necesidades. 	<p>Sesión N° 3 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica situaciones problemáticas vinculadas a aplicar la Teoría del Consumidor para comprender cómo los individuos asignan su ingreso limitado entre bienes y servicios para maximizar su bienestar. Taller: Elabora una tabla a partir de 2 bienes teniendo en cuenta la restricción presupuestaria, Interpreta como los costos de oportunidad actúan en la determinación del punto óptimo del consumidor. Actividad 2: Orientaciones para el trabajo de investigación: la elaboración de una monografía sobre temas de la asignatura. 	<p>Sesión N° 4 Recuperación de saberes. Trabajo en pares Presentaciones</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Revisa el material de la plataforma y selecciona el tema de investigación formativa 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2
3	<p>La demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> La Ley de la demanda. Factores determinantes de la demanda... Representación Desplazamiento en la curva de demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el contenido de la Ley de Demanda, su representación y las variaciones de la gráfica, según el comportamiento de las variables. 	<p>Sesión N° 5 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica y soluciona situaciones problemáticas vinculadas a las variaciones propias del mercado. Taller: Analiza y aplica con criterio la Ley de la Demanda e identifica los factores determinantes de la demanda. Grafica los desplazamientos de la curva de la demanda resolviendo ejercicios inherentes al tema. Actividad 3: Prepara un resumen del video para su sustentación en clase. 	<p>Sesión N° 6 Trabajo en pares Reporte</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visualiza "La demanda" en: https://www.youtube.com/watch?v=xn-FhaMnzmK 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2
4	<p>La oferta y el punto de equilibrio:</p> <ul style="list-style-type: none"> La Ley de la oferta. Factores determinantes de la oferta. Precio y cantidad de equilibrio y desequilibrios de mercado Control de precios. 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende el contenido de la Ley de la Oferta, representación y las variaciones de la gráfica, según comportamiento de las variables. 	<p>Sesión N° 7 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica y soluciona situaciones problemáticas vinculadas a las variaciones propias del mercado. Taller: Desarrolla en grupo, ejercicios que la permite visualizar los efectos que causa un desequilibrio en los mercados. Actividad 4: Realiza la búsqueda de información relevante, utilizando las fichas de investigación, para el desarrollo de la monografía, con aplicación de la norma APA 7, en diversos repositorios. Monitoreo I: Entregable N°1 Plan de Trabajo de la Investigación Formativa 	<p>Sesión N° 8 Exposición interactiva. Realimentación</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Visualiza "La Oferta" en: https://youtu.be/lodvuKKoALs?si=fSmH03yLQ3vNKj74 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2

**UNIDAD 2
PERSPECTIVA MICROECONÓMICA.**

CAPACIDAD:

Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<p>Elasticidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elasticidad precio de la demanda: Métodos para calcular la elasticidad precio: Método del punto Método del punto medio 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende y aplica cada método de cálculo de la elasticidad según se el caso e interpreta los resultados. Responde a preguntas del docente acerca del tema en la búsqueda de exploración de saberes -Verificación del aprendizaje invertido 	<p>Sesión N° 9 Exposición dialogada Trabajo individual</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica y soluciona situaciones problemáticas empresariales, vinculadas a reconocer los tipos de elasticidad que se presentan en el mercado y que permiten establecer sustitutos de un producto dada una variación de precios del producto en el mercado o escasez de los mismos. Taller: Identifica y aplica los métodos para calcular el tipo de elasticidad de un producto en el mercado y logra tomar una decisión al la compra del bien. Diferencia con claridad que método es más recomendable dada la posibilidad de desarrollar una variedad. Actividad 5: Visualiza "Elasticidad precio" en: https://youtu.be/10ZBnyzci0w?si=ZlyXgLOsLI9ZLOeh HTI: Revisa los contenidos en la plataforma evidenciando el aprendizaje invertido. 	<p>Sesión N° 10 Trabajo en equipo Realimentación</p>	-	2	-	-	-
		<p>Aprendizaje autónomo Asíncrono</p>	-	-	-	-	2	
6	<p>Teoría de costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Costo Fijo – Variable - Costo medio - Marginal. Curvas de costos y sus formas. Costos a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> Responde las preguntas del docente sobre reconocer y comparar los tipos de costos que tienen las empresas o negocios, que les permiten una buena toma de decisiones empresariales - Verificación del aprendizaje invertido. 	<p>Sesión N° 11 Exposición dialogada</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende que un buen manejo empresarial de los costos permite que la eficiencia técnica se transforme en eficiencia económica y donde el empresario demuestra su capacidad de gestión. Taller: En trabajo colaborativo identifica y aplica con criterio tipos de costos, diferenciándolos e interpreta con claridad el concepto de marginalidad aplicado a una función. Actividad 6: Explica el dilema ético: "Las empresas y la informalidad en los costos" HTI: Revisa en la plataforma los temas de costose interpretación de las curvas e costo para participar en los saberes previos. 	<p>Sesión N° 12 Comunicación de resultados Trabajo en equipo Realimentación docente</p>	-	2	-	-	-
		<p>Aprendizaje autónomo Asíncrono</p>	-	-	-	-	2	
7	<p>La empresa y las estructuras de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> La empresa y sus funciones Clasificación de las empresas Características del mercado Competencia Perfecta e Imperfecta Mercados con y sin barreras de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las empresas en mercados en competencia perfecta e imperfecta, su clasificación y características del mercado. Analiza el comportamiento de la empresa en las diferentes estructuras de mercado. 	<p>Sesión N° 13 Exposición dialogada Intervenciones orales</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica situaciones empresariales vinculadas al análisis de los distintos modelos de estructura de mercados, desde lo es conocido como competencia perfecta hasta el monopolio y el oligopolio. Taller: En trabajo colaborativo identifica las diferentes características del mercado que Perú y países del mundo han tenido como forma de trabajo el monopolio y oligopolio con resultados algunos positivos y otros no. Actividad 7: Visualiza "Empresa y Mercados" en: https://www.youtube.com/watch?v=RjyuQLIs2SU (Mercado en Competencia Perfecta). Monitoreo II: Entregable N°2 Gestión de la información recolectada para la Investigación Formativa HTI: Revisa en la plataforma los temas de mercado, tipos de competencia barreras en los mercados para participar en los saberes previos. 	<p>Sesión N° 14 Exposición dialogada Presentación efectiva Realimentación</p>	-	2	-	-	-
		<p>Aprendizaje autónomo Asíncrono</p>	-	-	-	-	2	
8	<p>Sesión integradora:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reforzamiento teórico-práctico de los temas tratados en las unidades I y II para efectos de preparación al Examen Parcial. Examen parcial: Evalúa las capacidades de la primera y segunda unidad de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Responde a las preguntas del docente respecto a los temas estudiados en la Unidad I y II 	<p>Sesión N° 15 Reporte de fichas de registro y de investigación. Realimentación</p>	3	2	-	-	2
		<p>Evaluación</p>	3	2	-	-	2	

**UNIDAD 3
PERSPECTIVA MACROECONÓMICA.**

CAPACIDAD:

Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	Fundamentos Macroeconómicos y PBI: <ul style="list-style-type: none"> Flujo Circular de la Economía. Ciclos Económicos. Conceptos y definiciones macroeconómicas: PBI y Valor Agregado. Métodos para determinar el PBI (agregado) 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia de la macroeconomía para la toma de decisiones empresariales. Identifica las fases de un ciclo económico y recomienda los pasos a seguir en cada uno de ellos. 	Sesión N° 17 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende la problemática empresarial vinculada a los estados o fases que se presentan en una actividad empresarial para lograr salir de una fase de incertidumbre a otra de mejores expectativas. Taller: Reconoce y comprende la acción que ejerce cada ciclo económico y sus consecuencias luego de recibir una serie de datos e informaciones mediante una actividad dialogada. Actividad 9: Visualiza (Fundamentos macroeconómicos) en: https://youtu.be/yC6MpheLtdo?si=hKYRx6ManTli_53T. 	Sesión N° 18 Trabajo en equipo	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Revisa la plataforma y lee sobre los ciclos económicos y los tipos dentro del flujo circular. 	Trabajo autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2
10	Oferta y Demanda Agregada: <ul style="list-style-type: none"> Modelo OA / DA Principales Indicadores Macroeconómicos: PBI real y nominal. Deflactor del PBI. Tasa de crecimiento del PBI Tasa de inflación 	<ul style="list-style-type: none"> Entiende las características del desempeño macroeconómico a través del modelo OA / DA en función a respuestas positivas del sector económico ante cambios de las variables principales del mercado en especial la inflación, comercio exterior, entre otros. 	Sesión N° 19 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende la problemática empresarial vinculada a los diferentes indicadores macroeconómicos que se tienen y se involucran de tal forma que el enfoque de la actividad empresarial pasa de la gestión interna a la adaptación al entorno. Taller: Reconoce y comprueba el efecto que tienen los indicadores macroeconómicos en la economía de un sector económico luego de realizar ejercicios en trabajos colaborativos. Calcula el PBI, PBN, PNN, Tasa de Crecimiento e Inflación, Ingreso nacional con cálculo previo del deflactor. Actividad 10: Visualiza "Indicadores macroeconómicos" en: https://youtu.be/q55jm7RSWWs?si=2B7JLsj_YctygXET. 	Sesión N° 20 Trabajo en equipo Reporte	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Revisa la plataforma y lee el tema de Indicadores macroeconómicos 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2
11	Ingreso Nacional: <ul style="list-style-type: none"> Características del Ingreso Nacional Diferencias entre Ingreso Nacional y Disponible Ingreso personal Ahorro 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza e interpreta el concepto y alcances del Ingreso Nacional 	Sesión N° 21 Exposición dialogada	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende que la forma más directa de relacionar el ingreso nacional con las actividades empresariales es con el Valor agregado ya que todas las empresas contribuyen creando un agregado al momento de vender sus productos. Taller: Resuelve una situación problemática cotidiana vinculada con la aplicación de los conceptos inherentes al Ingreso nacional. Actividad 11: Visualiza "Ingreso nacional" en: https://youtu.be/_FUx0PV1xNI?si=yn1MHTUi30TNiuH- 	Sesión N° 22 Trabajo en equipo Reporte	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Revisa la plataforma y lee acerca del Ingreso nacional y se prepara para los saberes previos 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2
12	Sector Público: <ul style="list-style-type: none"> Ingreso Público Fuentes de Ingreso Gastos del Gobierno Presupuesto Público 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende que todo gobierno vela por el bienestar común de su población, el sector público está vinculado a ello, ya que no busca rentabilidad como los sectores económicos privados y por momentos se convierte en motor de su economía. 	Sesión N° 23 Reporte de fichas de registro y de investigación. Realimentación	3	-	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> Taller: Identifica y reconoce tanto el sistema de ingreso (fuentes de ingreso) y entidades del Estado que tienen la misión de recaudación así como también el sistema del gasto (fuentes de egreso) Actividad 12: Trabajo colaborativo de la formulación del Presupuesto Nacional del Perú 2026 Monitoreo III: Entregable N°3 Presentación preliminar de la monografía. 	Sesión N° 24 Evaluación	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Revisa la plataforma y lee el tema de Sector público 	Aprendizaje autónomo Asíncrono	-	-	-	-	2

UNIDAD 4
EL GOBIERNO Y LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS.

CAPACIDAD:

Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<p>Sistema Monetario:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Dinero. Funciones del dinero. El sistema monetario. La oferta monetaria. Inflación: Teoría de la inflación. Tipos de inflación. Principales consecuencias de la inflación. Índice de Precios al Consumidor. Metodología del Cálculo de la Inflación 	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta el concepto de sistema monetario y el rol que cumple el dinero desde su origen, evolución y la oferta monetaria en el Perú y el mundo. Reconoce el importante rol que juega el Banco Central de Reserva en el sistema monetario del país y su gran responsabilidad de mantener la inflación y el sistema cambiario en niveles aceptables. 	<p>Sesión N° 25 Exposición dialogada Trabajo individual</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende que el sistema monetario actúa como el sistema circulatorio del mundo corporativo proporcionando la liquidez necesaria para transformar estrategias en realidades operativas. Taller: Mediante un trabajo colaborativo asincrónico sustenta el Sistema monetario de Perú, sus alcances y el nivel alcanzado en el sistema cambiario con su par el dólar en los últimos 2 años. Realiza una sustentación de un trabajo grupal asignado vinculado a la Inflación en el Perú, niveles y consecuencias presentando gráficas estadísticas de su comportamiento en ese período. Actividad 13: Visualiza “Sistema Monetario” en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=zTn_jQYVNY&t=20s 	<p>Sesión N° 26 Trabajo en equipo</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Reunión grupal para preparar los trabajos asincrónicos asignados 	<p>Aprendizaje autónomo Asíncrono</p>	-	-	-	-	2
14	<p>Sector Externo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia del Comercio Exterior Exportaciones, e Importaciones Balanza de Pagos Balanza en cuenta corriente y cuenta capitales. Reservas Internacionales Netas 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende que el funcionamiento rentable de todo país está estrechamente vinculado con el comportamiento del Sector Externo que les permite un crecimiento económico sostenible a través del tiempo. Comprende y da importancia a los componentes del Sector externo como la Exportación – Importación – Balanza de Pago – entre otros y entiende que un funcionamiento eficaz de ellos hace posible la estabilidad económica de un país y por ende su crecimiento. 	<p>Sesión N° 27 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Entiende que los países que venden sus productos a otros de su entorno logran la llamada Economía de Escala al lograr acceder a una base global de cliente. Taller: Mediante un trabajo colaborativo asincrónico sustenta el comportamiento de las Exportaciones e Importaciones en el Perú en un período anterior de 5 años al año en curso resaltando el comportamiento de la Balanza de pagos. Actividad 14: Visualizar “Sector Externo” en el enlace: https://youtu.be/a-90hTOJVEA?si=Nft4jkDQPXddDxo6 Monitoreo IV: Entregable N° 4 Presentación final de la monografía. 	<p>Sesión N° 28 Trabajo en equipo Realimentación</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Reunión grupal para preparar los trabajos asincrónicos asignados 	<p>Aprendizaje autónomo Asíncrono</p>	-	-	-	-	2
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del trabajo mono gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones de la monografía elaborada. 	<p>Sesión N° 29 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Comparte resultados del trabajo de investigación realizado de manera grupal y presentan un informe sobre los puntos más relevantes presentados 	<p>Sesión N° 30 Exposición dialogada Trabajo en equipo</p>	-	2	-	-	-
16	<ul style="list-style-type: none"> Examen final: Tiene carácter integrador, evalúa las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje y la competencia de la asignatura. 		<p>Sesión N° 31 Evaluación</p>	3	2	-	-	-
			<p>Sesión N° 32 Reporte</p>					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orienta al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia con el modelo educativo y enfoque pedagógico asumidos por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación.
- **La estrategia preferente será la aplicación del aprendizaje invertido (Flipped learning)**, no obstante el profesor podrá utilizar las estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos; la lectura comprensiva de textos impresos, visuales y audiovisuales (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros; plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, blogs, e-books, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, simuladores y uso de herramientas de IA, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Mankiw, G. (2024). Principios de Economía. Boston. (10ª. Ed.): Publicado en inglés por Editorial Cengage Learning
- Parkin, M. (2022). Economía. (14ª. ed.): Publicado en inglés por Editorial Pearson Educación.

8.3. Electrónicas

- Educatina (2013, diciembre 23). Economía positiva y normativa. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbj0a_E
- Online.urje (2015, octubre 06). El mercado: oferta y demanda. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw&t=611s>
- Economía y desarrollo (2016, enero 10). Cómo calcular la elasticidad. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5CwbeP1lrKY>

Sistematizado por Llerena Recoba, Armando

Fecha: 27 de febrero de 2026

Revisión pedagógica: Comisión de Revisión de Sílabos