



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

EMPREDIMIENTO

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela Profesional	: Administración /Adm. de Negocios Internacionales /Gestión de Recursos Humanos /Marketing /Contabilidad y Finanzas /Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2025-II
5. Tipo de Asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 000036
8. Ciclo	: Segundo
9. Créditos	: 2
10. Horas semanales totales	: 4
Horas lectivas de teoría	: 1
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 3
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	: 1
11. Requisitos	: Ciudadanía Intercultural
12. Docentes	: Cumpa Gavidia, Jorge Luis / Gonzales Castro, Gonzalo / Lozada Gamero, María Amanda / Llerena Recoba, Armando

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, tiene como propósito generar propuestas emprendedoras, utilizando modelos e instrumentos para la generación de su perfil de proyecto; considerando su factibilidad económica, social y ambiental.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El ecosistema emprendedor. 2. Selección y determinación de la idea del negocio emprendedor. 3. Perfil del proyecto innovador. 4. Evaluación de la factibilidad del proyecto emprendedor en el contexto actual.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un perfil de proyecto emprendedor que evalúe las oportunidades y factores de éxito y riesgo de su iniciativa de negocio en el contexto actual.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestión de proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión

3.2 Componentes:

Capacidades

- Caracteriza el ecosistema emprendedor que favorece el desarrollo de nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.
- Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.
- Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.
- Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad del negocio.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Conservación ambiental
- Compromiso con el desarrollo del país

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR.								
CAPACIDAD: Caracteriza el ecosistema emprendedor que favorece el desarrollo de nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	- El ecosistema emprendedor - Condiciones fundamentales	- Comprende los alcances del sílabo, la competencia, capacidades y normas de comportamiento del estudiante. - Analiza el desarrollo del ecosistema emprendedor en el Perú	Sesión 1 Exposición dialogada Evaluación diagnóstica	1	--	--	--	--
		- Reconoce la exigencia investigativa de la asignatura: perfil de proyecto emprendedor. - Actividad 01: Presentaciones individuales sobre expectativas de emprendimiento.	Presentaciones orales Presentación de impacto de su Pitch	--	2	--	--	--
		HTI: Estudia a los actores clave del ecosistema emprendedor	Trabajo autónomo asíncrono					1
2	- Cultura emprendedora - Variables del ecosistema emprendedor	Analiza las variables que conforman el ecosistema emprendedor y cómo repercute en el éxito empresarial.	Sesión 2 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		- Reconoce los alcances de la Guía de Investigación Formativa - Comprende los alcances de la Guía de Investigación Formativa - Actividad 02: Formación de equipos de acuerdo con las condiciones del emprendimiento.	Trabajo en equipo y coordinación de la formación del proyecto a emprender	--	2	--	--	--
		HTI: Analiza las variables del emprendimiento para formación de equipos	Trabajo autónomo asíncrono					1
3	- Características, habilidades y competencias emprendedoras - Importancia de la empleabilidad.	Demuestra la importancia de las competencias emprendedoras en la mejora de la empleabilidad, relacionando sus características y habilidades.	Sesión 3 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		- Actividad 03: Análisis de un caso de experiencia emprendedora - Elaboración Plan de trabajo grupal	Trabajo en equipo Estudio de caso	--	2	--	--	--
		HTI: Visiona el video, sobre casos emprendedores en el Perú, e investiga otro caso real peruano https://www.youtube.com/watch?v=CVcrF3F1ing	Trabajo autónomo asíncrono					1
4	Retos y barreras para los emprendimientos en la sociedad peruana.	Identifica y sustenta los retos y barreras para los emprendimientos	Sesión 4 Trabajo equipo	1	--	--	--	--
		Actividad 4: Monitoreo I Presenta el plan de trabajo para elaborar el proyecto emprendedor.	Exposiciones orales y retroalimentación	--	2	--	--	--
		HTI: Prepara una diapositiva con 3 retos y barreras para emprender en el Perú y comentar como lo solucionarían	Trabajo autónomo asíncrono	--	--	--	--	1

UNIDAD 2

SELECCIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA IDEA DEL NEGOCIO EMPRENDEDOR

CAPACIDAD: Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	- Técnicas creativas - Técnica de Brainstorming - Técnica del Macro y Microfiltro	Aplica técnicas creativas a la generación de ideas de negocio en la búsqueda de solución a un problema por resolver	Sesión 5 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		Actividad 05: Aplica y sustenta la técnica del Macro y microfiltro	Trabajo en equipo Exposición	--	2	--	--	--
		HTI: Realiza la búsqueda de ideas con la técnica de Macro y Microfiltro de tu emprendimiento	Trabajo autónomo asíncrono					1
6	- Identificación de un problema o necesidad no cubierta por el mercado empresarial - Innovación en los Negocios	- Identifica un segmento de mercado que no ha cubierto sus necesidades o requerimientos - Verifica y menciona el problema encontrado.	Sesión 6 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		- Actividad 06: Dilema ético, la publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores - Reflexión de los valores institucionales de la USMP	Trabajo en equipo Taller en aula	--	2	--	--	--
		HTI: Realiza el objetivo de tu proyecto emprendedor y menciona el problema encontrado	Trabajo autónomo asíncrono					1
7	Idea de Negocios a través del Modelo de Negocios CANVAS	- Desarrolla el modelo Canvas de la idea de negocios seleccionada - Fundamenta y analiza cada cuadrante del Canvas	Sesión 7 Exposición dialogada Estudio de caso	1	--	--	--	--
		- Actividad 07: Aplica y fundamenta el modelo de negocios a través del Canvas - Actividad 08: Monitoreo II, presenta la idea seleccionada en el formato respectivo.	Exposiciones orales Retroalimentación docente	--	2	--	--	--
		HTI: Prepara la fundamentación y exposición de la idea de negocios a través del Canvas	Trabajo autónomo asíncrono					1
8	EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las unidades I y II en correspondencia con la competencia del perfil del graduado.		Sesión 8 Evaluación escrita y exposición					

UNIDAD 3
PERFIL DEL PROYECTO INNOVADOR

CAPACIDAD: Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	- Validación de la idea de negocios - Estudio mercado - Segmentación de mercado	- Aplica el estudio de mercado en función de la idea de negocios seleccionada y las necesidades del segmento de mercado identificado. - Análisis de una experiencia emprendedora	Sesión 9 Exposición dialogada		--	--	--	--
		Actividad 09: Aplica formato estudio de mercado a su grupo meta	Trabajo en equipo Exposición	--	2	--	--	--
		- HTI: Visiona los siguientes videos y luego realiza el estudio de mcdio https://www.youtube.com/watch?v=D2zGCjKXXs https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY	Trabajo autónomo asíncrono					1
10	- Proceso productivo (Flujograma o sistema abierto) - Proceso Comercial	Comprende y aplica el flujograma o sistema abierto del proceso productivo a su proyecto emprendedor.	Sesión 10 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		Actividad 10: Elabora y sustenta el sistema abierto o flujograma del proceso productivo	Trabajo en equipo Taller en aula	--	2	--	--	--
		- HTI: Visiona los videos y Prepara y reconoce el proceso productivo y comercial de tu emprendimiento https://www.youtube.com/watch?v=y0nr9iUyKtA https://www.youtube.com/watch?v=H0Pv3Ftofek	Trabajo autónomo asíncrono					1
11	- Estrategias de marketing las 5P's - Herramientas para crecer un emprendimiento - Estrategias de Marketing	- Deduce y estructura la estrategia de las 5 Ps del marketing para su proyecto emprendedor - Reconoce la estrategia de conocer el producto o servicio, para mejorar el posicionamiento.	Sesión 11 Exposición dialogada Estudio de caso	1	--	--	--	--
		- Actividad 11: Elabora las estrategias de marketing para su proyecto emprendedor - Análisis de un caso de experiencia emprendedora	Exposiciones orales Retroalimentación docente	--	2	--	--	--
		HTI: Prepara un aviso para promocionar tu producto o servicio en redes sociales (Tik Tok, Pag. Web, etc).	Trabajo autónomo asíncrono					1
12	- E-Commerce - Ventajas y desventajas de los negocios online.	- Compara los negocios físicos con los virtuales y reconoce las ventajas del negocio que prefieren emprender - Analiza todo lo que debes conocer sobre los negocios online	Sesión 12 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		Actividad 12: Elabora los beneficios o retos de los negocios o emprendimientos e-Commerce.	Taller en aula	--	2	--	--	--
		HTI: Identifica los retos que deben enfrentar para promocionar y distribuir su producto o servicio	Trabajo autónomo asíncrono					1

UNIDAD 4								
EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO EMPRENDEDOR EN EL CONTEXTO ACTUAL								
CAPACIDAD: Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad del negocio								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	• Las cinco fuerzas de Porter	• Evalúa las 5 fuerzas de Porter aplicada a su proyecto emprendedor seleccionado	Sesión 13 Exposición interactiva	1	--	--	--	--
		• Actividad 13: Aplica y sustenta la matriz de las 5 fuerzas de Porter para su proyecto emprendedor	Aplica Trabajo en equipo Exposición	--	2	--	--	--
		• HTI: Construye la matriz de las 5 fuerzas de Porter para su emprendimiento	Trabajo autónomo asíncrono					1
14	• Beneficios y riesgos de un emprendimiento innovador • Casos empresariales en el Perú	• Identifica un Reconoce e identifica los beneficios y riesgos que se pueden presentar en su emprendimiento • Analiza un emprendimiento peruano los riesgos que obtuvo al inicio	Sesión 14 Exposición dialogada	1	--	--	--	--
		• Actividad 14: Realiza una síntesis de los casos de emprendedores vistos en los videos, que aporte obtuvo de las experiencias que observo	Trabajo en equipo Taller en aula	--	2	--	--	--
		• HTI: Visiona los videos de casos empresariales de emprendedores en el Perú y realiza la actividad 14 • https://www.youtube.com/shorts/v8gCFw1AW1U • https://www.youtube.com/shorts/kx1Z-oXKSaM	Trabajo autónomo asíncrono					1
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del proyecto.	• Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del proyecto.	Sesión 15 Exposición dialogada Estudio de caso	1	--	--	--	--
		• Actividad 15: Expone todo su proyecto emprendedor y realiza la venta y promoción de su producto o servicio. Se examina aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales puestos de manifiesto en el trabajo presentado	Exposiciones orales	--	2	--	--	--
16	EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, mediante la presentación y sustentación del proyecto emprendedor		Sesión 16 Evaluación escrita	3	--	--	--	--

V. ESTRATEGIAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, foros, chats, correo, videos tutoriales, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.

Evaluación de proceso (EP). Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones de cada una de las cuatro unidades que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$. Se consolida y reporta al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales. Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental; y un examen final (EF), que es sustituido por la presentación y sustentación de su proyecto emprendedor. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$.

El promedio final (PF), resulta de la aplicación de la siguiente formula de calificación: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Acosta, J. H. (2020). Emprendimiento creativo. Lulu. com. https://www.researchgate.net/profile/Javier-Hernandez-Acosta/publication/339300462_Prefacio_a_la_2da_edicion_-_Emprendimiento_Creativo/links/5e49dd7192851c7f7f40ef6f/Prefacio-a-la-2da-edicion-Emprendimiento-Creativo.pdf
- Bermudes Mendoza, C., Huamanchumo Venegas, H., & Alcantara Poma, R. (2024). Influencia de la educación emprendedora en las competencias emprendedoras para crear valor en una universidad pública peruana. *Industrial Data*, 27(2), 213-237. <http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v27n2/1810-9993-idata-27-02-213.pdf>
- Briseño-Aguirre, N. ., Saavedra-García, M., & Velázquez-Rojas, K. (2024). El ecosistema emprendedor y la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Ciencias administrativas teoría y praxis*, 20(2), 11-33. <https://www.scielo.org.mx/pdf/catp/v20n2/2683-1465-catp-20-02-11.pdf>
- Cotrina Bustillos, I. P., García Valdivia, L. J., & Salazar Ruiz, K. E. (2021). Aplicación de las metodologías ágiles Design Thinking y Lean Startup para diseñar un modelo de negocio Canvas que permita facilitar la incorporación del adulto mayor al mercado laboral formal privado. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bf6172b2-c3b2-4a9a-893b-6a7ea95ec726/content>
- Kirberg, A. S. (2022). Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2022/07/9789585033863-emprendimiento-exitoso-2da-edicion-contenido-ecoe-ediciones.pdf>
- Kunan y CENTRUM PUCP (2021). Buenas prácticas de emprendimientos sociales en el Perú. Casos de éxito del Desafío Kunan (2014-2020). <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/4eef94d2-a8ee-4ccc-9ac4-24bbd9b88cbc>
- Muñoz Prada, P. M. (2022). Generación y evaluación de ideas de negocios. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/e7e3a739-3394-4584-a5c2-19051f56e4ea/content>
- Ruiz de Eguino Fernández, A. (2020). Aplicación del enfoque Lean Startup y metodologías ágiles para la gestión de proyectos en entornos innovadores (Master's thesis). https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/56222/TFM_AlfonsoRuizdeEguino.pdf?sequence=6&isAllowed=y

8.2 Electrónicas

- Wadhwani Entrepreneur LATAM (2020) *Masterclass: Problema que vale la pena resolver*. <https://www.youtube.com/watch?v=0IESzuymSjY&t=37s>
- Judit Català - Ideas Empresa (2018) *El método Lean Startup*. <https://www.youtube.com/watch?v=xT82Af3NpZQ>
- EduCaixaTV (2020) *ELEVATOR PITCH ¡Tienes 20 segundos!* https://www.youtube.com/watch?v=i8OD_r5QUbQ
- Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA (2023) *Proceso productivo y sus fases*. <https://www.youtube.com/watch?v=7opfkEQnkTc>
- Economía Desde Casa (2020). *Marketing mix*. <https://www.youtube.com/watch?v=PAhWl63qxG4>
- Anuor (2020) *Cinco FUERZAS de Michael Porter*. <https://www.youtube.com/watch?v=OGueHTTBfag>
- Consejero Empresarial TV (2023) *E-commerce: la evolución del comercio tradicional* <https://www.youtube.com/watch?v=W0CqCXFZBck>

Sistematizado por: Jorge Cumpa, Lozada Amanda

Fecha: 29 de Julio del 2025

Revisión pedagógica: Itzli Villarroel