



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

TALLER DE EXPRESIÓN ORAL

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela Profesional	: Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2025 –II
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 000341040
8. Ciclo	: Primero
9. Créditos	4
10. Horas semanales totales	7
Horas lectivas de teoría	: 3
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 5
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	2
11. Requisitos	: Ninguno
12. Docentes	: Herencia Otiniano, Ana María / Palomino Zamudio, Francisco César/ Reyes Chambilla, Jessica Roxana

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Estudios Generales, tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades de expresión oral, que le permitan planificar adecuadamente la información, estructurar mensajes con propiedad y transferirla en el ámbito académico y en la vida cotidiana.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Evaluación de la competencia de comunicación oral: escenarios, la audiencia y habilidades personales. 2. Planificación del discurso oral informativo y demostrativo. 3. Técnicas de expresión y comunicación oral individual: la exposición académica, organización y el uso de los recursos y apoyos audiovisuales. 4. Técnicas grupales formales de expresión oral: el debate y la exposición académica grupal.

La asignatura exige del estudiante la presentación de: a) informe de autoevaluación de la competencia de comunicación oral; y b) demostraciones de técnicas de exposición oral grupales e individuales, acompañadas de un plan de exposición.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Comunicación efectiva

Se comunica asertivamente en el idioma español.

3.2 Componentes

Capacidades

- Planifica y prepara la presentación del discurso académico y empresarial (oral, escrito, audiovisual), asumiendo el enfoque de la comunicación estratégica.
- Produce, principalmente, textos orales, para lo cual recurre al texto escrito y audiovisual para expresar ideas de manera concisa, ordenada y jerarquizada, con respeto de normativa del lenguaje, de uso de las TIC y comportamiento ético.
- Interactúa de manera asertiva con la audiencia, a través de mensajes claros, formatos correspondientes a los tipos de comunicación, considerando el contexto en el cual se da la relación comunicativa.
- Evalúa las competencias comunicativas y cualidades personales que intervienen en el proceso de comunicación académica y empresarial, considerando los escenarios, los públicos y la naturaleza del discurso oral.

Actitudes y valores

- Respeto por la persona
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DE COMUNICACIÓN ORAL: ESCENARIOS, AUDIENCIA Y HABILIDADES PERSONALES								
CAPACIDAD								
Evalúa las competencias comunicativas y cualidades personales que intervienen en el proceso de comunicación académica y empresarial, considerando los escenarios, los públicos y la naturaleza del discurso oral, escrito y audiovisual.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Las competencias comunicativas: saber escuchar, saber hablar, saber leer, saber escribir 	<ul style="list-style-type: none"> Aprecia la propuesta del sílaba: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Orientaciones para el trabajo y la exigencia académica de la asignatura. Elabora un mapa conceptual de las competencias comunicativas. 	Sesión 1 Evaluación de entrada Exposición dialogada	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Compara las características de las competencias comunicativas. Taller 1: Me presento en dos minutos. 	Sesión 2 Trabajo en equipo Exposiciones orales individuales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		HTI: Analizar el siguiente video Victor Küppers: Por qué es tan importante aprender a escuchar https://www.youtube.com/watch?v=LtMQDPAnauE	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	2
2	<ul style="list-style-type: none"> Niveles de uso de la lengua, léxico español y los vicios idiomáticos en la comunicación oral 	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplifica los niveles de uso de la lengua española y los principales vicios idiomáticos. Actividad 2: Describe los principales vicios idiomáticos de la comunicación oral. 	Sesión 3 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 2: Relato una tradición, un mito o una leyenda. 	Sesión 4 Exposiciones orales individuales Retroalimentación docente.	-	2	-	-	-
		HTI: Niveles de la lengua. https://www.youtube.com/watch?v=T9Y6b9pqtWM	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	2
3	<ul style="list-style-type: none"> Las habilidades personales para la comunicación oral 	<ul style="list-style-type: none"> Describe las habilidades personales para una comunicación oral eficaz. Actividad 3: Describe las habilidades personales necesarias para la comunicación oral eficaz. 	Sesión 5 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 3: Empleo mis recursos verbales y no verbales para la comunicación oral. 	Sesión 6 Exposiciones individuales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		HTI: Habilidades para la comunicación. https://www.youtube.com/watch?v=NKfj30JVkv8	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	2
4	<ul style="list-style-type: none"> Recursos verbales y no verbales para la comunicación académica y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Diferencia los recursos verbales de los no verbales para la comunicación efectiva. Actividad 4: Uso recursos verbales y no verbales (gestos, posturas, visuales y audiovisuales), para la comunicación oral eficaz, en el ámbito académico y empresarial. 	Sesión 7 Exposición dialogada Trabajo en equipo Comunicación de resultados	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 4: Empleo mis recursos verbales y no verbales. 	Sesión 8 Exposiciones grupales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		HTI: Curso de oratoria con Daniel Colombo https://www.youtube.com/watch?v=OrwtPwftli4	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	2

UNIDAD 2
EL DISCURSO ORAL ARGUMENTATIVO Y DEMOSTRATIVO

CAPACIDAD

Planifica y prepara la presentación del discurso oral dirigido al ámbito académico y empresarial, asumiendo el enfoque de la comunicación estratégica.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	<ul style="list-style-type: none"> Planificación del discurso oral argumentativo y demostrativo para el ámbito académico y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Describe los factores a considerar en la planificación del discurso oral: caracterización, audiencia, lugar y contenido. Actividad 5: Reconoce el formato y los pasos de la planificación de la exposición oral. Tarea a domicilio: Elabora el plan personal de una exposición oral según el formato asumido, sobre un tema de libre elección. 	<p style="text-align: center;">Sesión 9 Exposición dialogada Trabajo en equipo Comunicación de resultados</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 5: Lectura y resumen del texto <i>Comunicación estratégica: ¿Qué es y cuáles son sus características?</i> Realiza lectura del texto: https://marcalima.pe/marketing/comunicacion-estrategica-que-es-y-cuales-son-sus-caracteristicas/ Expone la lectura indicada. 	<p style="text-align: center;">Sesión 10 Trabajo en equipo Lectura de texto Recensión Retroalimentación</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: ¿Cómo preparo mi discurso? 5 pasos. https://www.youtube.com/watch?v=Acl_kvK11b8 	<p style="text-align: center;">Trabajo autónomoasíncrono</p>	-	-	-	-	2
6	<ul style="list-style-type: none"> El discurso argumentativo y demostrativo para el ámbito académico y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las características del discurso oral, informativo y demostrativo considerando el contexto comunicativo. Actividad 6: Elabora un cuadro comparativo sobre el discurso informativo y demostrativo. 	<p style="text-align: center;">Sesión 11 Exposición dialogada Trabajo en equipo Reporte de la estructura del plan de del discurso oral</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 6: Discusión de un dilema ético: Corrigiendo falacias en problemas propuestos en entornos empresariales. Reflexiona los valores de la cultura institucional de la USMP. 	<p style="text-align: center;">Sesión 12 Discusión de dilema y valores institucionales USPM Comunicación de resultados</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: ¿Cómo hacer un discurso argumentativo? https://www.youtube.com/watch?v=FrREI4h9hGk 	<p style="text-align: center;">Trabajo autónomoasíncrono</p>	-	-	-	-	2
7	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias demostrativas y argumentativas para el ámbito académico y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce las estrategias demostrativas y argumentativas para la estructuración de sustentos sólidos. Reconoce las estrategias para presentar un discurso demostrativo y las aplica en un discurso oral. 	<p style="text-align: center;">Sesión 13 Exposición dialogada Trabajo en equipo Comunicación de resultados</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Emplea estrategias discursivas para defender una opinión. Actividad 8: Reconoce fortalezas y oportunidades de mejoras de la elaboración del plan de exposición oral. 		-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 7: Análisis del plan de exposición oral a presentar 	<p style="text-align: center;">Sesión 14 Comunicación escrita y oral efectivas individuales Retroalimentación docente</p>	-	-	-	-	2
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Estrategias argumentativas. https://www.youtube.com/watch?v=aklvdyUEasY 	<p style="text-align: center;">Trabajo autónomoasíncrono</p>	3	-	-	-	-
8	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del discurso argumentativo y persuasivo oral, para el ámbito académico y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Taller 8: Presento el plan de exposición oral. 	<p style="text-align: center;">Sesión 15 Comunicación escrita y oral efectivas individuales Retroalimentación docente</p>	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Parcial: Presentación del guion del texto argumentativo y exposición grupal 	<p style="text-align: center;">Sesión 16 Examen oral grupal</p>	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: El poder de la persuasión. https://www.youtube.com/watch?v=EugXvQaacj8 	<p style="text-align: center;">Trabajo autónomo asíncrono</p>	-	-	-	-	2

UNIDAD 3
FORMATOS PARA EL DISCURSO ORAL INDIVIDUAL, DIRIGIDOS AL ÁMBITO ACADÉMICO Y EMPRESARIAL

CAPACIDAD

Produce discursos orales para expresar ideas concisas, ordenadas y jerarquizadas, respetando la normatividad de la lengua, usando recursos visuales y audiovisuales, con ética.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> El discurso narrativo y descriptivo para el ámbito académico y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la organización, estructura y características del discurso narrativo y descriptivo de un tema específico. Actividad 9: Identifica un tema y elabora el esquema de la exposición narrativa y descriptiva. 	Sesión 17 Exposición dialogada Trabajo individual Comunicación de resultados	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 9: Desarrolla y expone el esquema del discurso narrativo y descriptivo para el ámbito académico y empresarial. 	Sesión 18 Comunicación escrita y oral efectivas individuales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Discurso narrativo. https://www.youtube.com/watch?v=FO86P5ZaTWY 	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2
10	<ul style="list-style-type: none"> El discurso expositivo y argumentativo para el ámbito académico y empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la organización, estructura y características del discurso expositivo y argumentativo de un tema específico. Actividad 10: Desarrolla un esquema del discurso expositivo y argumentativo para el ámbito académico y empresarial. 	Sesión 19 Exposición dialogada Trabajo en equipo Comunicación de resultados	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 10: Desarrolla y expone el esquema del discurso expositivo y argumentativo para el ámbito académico y empresarial. 	Sesión 20 Comunicación escrita y oral efectivas individuales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Texto expositivo y argumentativo. https://www.youtube.com/watch?v=v1q8Bi9uFtU 	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2
11	<ul style="list-style-type: none"> El discurso individual para el ámbito académico 	<ul style="list-style-type: none"> Asume criterios discursivos (narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos), para planificar y presentar un discurso académico. Actividad 11: Elabora recursos visuales y audiovisuales para su exposición. Actividad 12: Busca en la internet imágenes y videos cortos, los cuales analiza y determina su pertinencia. 	Sesión 21 Exposición dialogada Trabajo individual Comunicación de resultados	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Taller 13: Expone un tema académico. 	Sesión 22 Comunicación escrita y oral efectivas individuales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Ejemplo de discurso. https://www.youtube.com/watch?v=iMRrphQDIDw 	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2
12	<ul style="list-style-type: none"> El discurso individual para el ámbito empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Asume criterios discursivos (narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos), para planificar y presentar un discurso académico. Actividad 13: Elabora recursos visuales y audiovisuales para su exposición. Actividad 14: Busca en la internet imágenes y videos cortos, los cuales analiza y determina su pertinencia. 	Sesiones 23 y 24 Exposición dialogada Trabajo individual Comunicación de resultados Comunicación oral y escrita efectivas	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Autoevalúa y coevalúa la redacción del discurso sobre la base de una rúbrica. 		-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Discurso. https://www.youtube.com/watch?v=EwVNnMK7imo 	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2

UNIDAD 4
TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL GRUPAL

CAPACIDAD:

Interactúa asertivamente con el público, a través de mensajes claros, sencillos y directos acorde con la situación comunicativa y el público objetivo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> El panel: características, estructura y planificación 	<p>Aprecia el panel como forma de intercambio de puntos de vista en el ámbito académico.</p> <p>Actividad 15: Elabora el plan para la presentación del panel académico.</p>	<p>Sesión 25 Exposición dialogada Trabajo individual</p> <p>Comunicación de resultados</p>	3	-	-	-	-
		Taller 14: Planifica un panel sobre temas académicos actuales.	<p>Sesión 26</p> <p>Trabajo en equipos</p> <p>Retroalimentación docente</p>	-	2	-	-	-
		HTI: El panel. https://www.youtube.com/watch?v=983NFZqaZNI	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2
14	<ul style="list-style-type: none"> El debate académico: características, estructura y planificación 	<p>Aprecia el debate como forma de intercambio de puntos de vista en el ámbito académico.</p> <p>Actividad 16: Elabora el plan para la presentación del debate</p>	<p>Sesión 27</p> <p>Comunicación escrita y oral efectivas colectivas</p> <p>Retroalimentación docente</p>	3	-	-	-	-
		Taller 15: Planifica un debate sobre temas académicos y sociales actuales.	<p>Sesión 28</p> <p>Comunicación escrita y oral efectivas colectivas</p> <p>Retroalimentación docente</p>	-	2	-	-	-
		HTI: El debate I. https://www.youtube.com/watch?v=54McjAfRPYM	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2
15	<ul style="list-style-type: none"> El debate académico: ejecución 	<p>Participa en un debate académico considerando las partes que lo componen</p> <p>Actividad 14: Presentan debates académicos grupales</p>	<p>Sesión 29</p> <p>Comunicación escrita y oral efectivas colectivas</p> <p>Retroalimentación docente</p>	3	-	-	-	-
		Taller 16: Presentan debates académicos grupales de temas actuales	<p>Sesión 30</p> <p>Comunicación escrita y oral efectivas colectivas</p> <p>Retroalimentación docente</p>	-	2	-	-	-
		HTI: El debate II. https://www.youtube.com/watch?v=VNOSEIuBCn8	Trabajo autónomoasíncrono	-	-	-	-	2
16	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Final: Ejecución de exposiciones académicas <p>Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, a través de sustentaciones orales grupales con apoyo en recursos audiovisuales, a partir del esquema y guion académico.</p> <p>Parte 1: presentación escrita de la exposición académica (20%) Parte 2: Sustentación del texto en la exposición académica (80%)</p>		<p>Sesión 31</p> <p>Examen final</p> <p>Comunicación escrita y oral efectivas grupales</p> <p>Retroalimentación docente</p>	2	2	-	-	
			<p>Sesión 32</p> <p>Examen final</p> <p>Debates grupales</p>					

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros, portafolio, sesiones sincrónicas, foros, correo electrónico, hojas aplicativas, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros, aplicables según naturaleza de asignaturas.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Por la naturaleza de la asignatura el examen final constituye la exposición oral final, según programación específica Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Barquero, J. (2005). *Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing*. Madrid: McGRAW-HILL
- Briz, A. (2008). *Saber hablar*. México: Editorial Aguilar.
- Mc Entee, E. (2005). *Comunicación oral*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Munguí, S. (2005). *Manual de oratoria*. México D.F.: Editorial Limusa.
- Preciado, A; Guzmán, H y Losada, J. (2013). *Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones*. Colombia: OCOE Ediciones.
- Real Academia Española de la Lengua (2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Editorial. Espasa Calpe.

8.3. Electrónicas

- [Powtoon]. (setiembre del 2016). Barreras de la comunicación [Archivo de video]. <https://youtu.be/ed11Oc18ktI>
- [Full Perception]. (octubre del 2017). Comunicación Efectiva - Cómo Mejorar La Comunicación. [Archivo de video]. <https://youtu.be/YBWIMFjzy5o>

Sistematizado por: Palomino Zamudio, Francisco

Fecha: julio de 2025

Revisión pedagógica: Giovana Flores-Juan José Soto

