



- ❖ ESTADOS UNIDOS ADOPTA MEDIDAS ARANCELARIAS CONTRA EL PERÚ, PONIENDO EN RIESGO EL LIBRE COMERCIO ACORDADO ENTRE AMBAS NACIONES.
- ❖ COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO.

Jueves, 10 abril del 2025

- ❖ ESTADOS UNIDOS ADOPTA MEDIDAS ARANCELARIAS CONTRA EL PERÚ, PONIENDO EN RIESGO EL LIBRE COMERCIO ACORDADO ENTRE AMBAS NACIONES.

<https://exportemos.pe/aranceles-estados-unidos>

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto con PROMPERÚ, está desarrollando una agenda con el sector exportador para implementar acciones que permitan salvaguardar las operaciones de exportación ante las medidas arancelarias impuestas por el gobierno de Donald Trump.

Sin embargo, mediante una orden ejecutiva, el gobierno de Estados Unidos ha decidido suspender por 90 días los aranceles aplicados a los países del Anexo I de la Orden Ejecutiva del 2 de abril, con excepción de China. No obstante, el Perú no fue incluido en los países del Anexo I, por lo que continuará aplicándose la medida arancelaria del 10% a la mayoría de los productos de exportación peruanos, medida que está vigente desde el 5 de abril del presente año.

Es importante señalar que los productos mencionados en el Anexo II de la orden ejecutiva, como el cobre, otros minerales, ciertos productos del sector madera, productos farmacéuticos y energéticos, están exentos de este arancel. Por otro lado, el acero y el aluminio seguirán siendo gravados con un arancel del 25%.



- ❖ PERÚ REAFIRMA SU LIDERAZGO GLOBAL EN LA EXPORTACIÓN DE UVA DE MESA.
- ❖ SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA.

Jueves, 10 abril del 2025

- ❖ PERÚ REAFIRMA SU LIDERAZGO GLOBAL EN LA EXPORTACIÓN DE UVA DE MESA.

<https://www.gob.pe/institucion/senasa/noticias/1136994-peru-se-consolida-como-lider-mundial-en-la-exportacion-de-uva-de-mesa>

Durante la campaña 2024-2025, Perú exportó 562,093 toneladas de uva de mesa a 44 mercados internacionales, reafirmando su posición como líder global en este rubro, según informó el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), a través del SENASA.

El 83% de las exportaciones se concentraron en Estados Unidos (46%), Europa (24%) y México (8%), con presencia destacada también en mercados como Reino Unido, China, Canadá y Taiwán. Las variedades más demandadas fueron Sweet Globe, Red Globe y Allison.

La campaña de exportación se desarrolla entre octubre y abril, con más de 56 variedades exportables cultivadas principalmente en Ica (47%) y Piura (36%), seguidas por Lambayeque, La Libertad, Arequipa y otras regiones. SENASA autorizó 137 plantas empacadoras y certificó más de 22,000 hectáreas de cultivo.

En su labor de apertura de mercados, SENASA ha logrado el ingreso de uvas peruanas a Japón, China y Ecuador, sumando un total de 92 destinos internacionales. Además, desde diciembre de 2024 se implementará un innovador sistema de certificación fitosanitaria en frío para frutas frescas exportadas por vía marítima desde el puerto de Paracas. Finalmente, SENASA está negociando la apertura de nuevos mercados en Israel, Chile y Filipinas, en conjunto con gremios como ADEX y PROVID, reforzando así el compromiso del MIDAGRI y SENASA con una agroexportación sostenible y de calidad.