



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS



SÍLABO

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela Profesional	: Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2025 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	00001102040
8. Ciclo	: Segundo
9. Créditos	4
10. Horas semanales totales	7
Horas lectivas de teoría	: 3
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 5
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	: 2
11. Requisitos	: Taller de Inducción a la Profesión
12. Docente	: Bravo Chavez, Bernabé Charlie/ Llerena Recoba, Armando Vicente

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Estudios Generales tiene como propósito comprender el funcionamiento de la economía en los mercados y en la sociedad en general, relacionando conceptos teóricos y prácticos con la realidad actual.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La economía y el problema económico. 2. Perspectiva microeconómica. 3. Perspectiva macroeconómica. 4. El gobierno y las políticas económicas.

El desarrollo de la asignatura exige del estudiante, la elaboración y sustentación de una monografía de un tema asignado sobre aspectos referidos a las perspectivas micro y macroeconómicas.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Pensamiento crítico

Utiliza el pensamiento crítico, al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad.

3.2 Componentes

Capacidades

- Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico – tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.
- Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.
- Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.
- Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Búsqueda de la verdad
- Trabajo en equipo
- Compromiso con el desarrollo del país

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1								
LA ECONOMÍA Y EL PROBLEMA ECONÓMICO								
CAPACIDAD: Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico – tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de Economía. Objeto de estudio La escasez y el costo de oportunidad. División de la Ciencia Económica. Frontera de posibilidades de Producción 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del sílabo: competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes Identifica la economía como ciencia social y reconoce su importancia en la vida diaria. 	Sesión 1 Exposición dialogada	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Elabora y grafica la Frontera de Posibilidades de producción y calcula el costo de oportunidad 	Sesión 2 Actividad aplicativa Trabajo en equipo	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: A partir del análisis del texto Coste de oportunidad, explica los usos del costo de oportunidad en la economía. https://www.chipax.com/diccionario-financiero/coste-de-oportunidad/ 	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
2	<ul style="list-style-type: none"> Optimización del consumidor. Teoría de la utilidad. Restricción presupuestaria. Punto de optimización del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte resultados de los usos del costo de oportunidad. - Comprobación del aprendizaje invertido Analiza el comportamiento del consumidor sobre la base de la teoría de la utilidad y la restricción presupuestaria a fin de satisfacer sus necesidades 	Sesión 3 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Orientaciones para el trabajo de investigación: la elaboración de una monografía sobre temas de la asignatura. Presentación de la Guía para el Desarrollo de la Investigación Formativa Actividad 2: Selecciona el tema de investigación 	Sesión 4 Actividad aplicativa Trabajo en equipo.	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: Establece el punto de optimización como criterio rector del consumidor en la maximización de su satisfacción. 	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
3	<ul style="list-style-type: none"> La demanda. La ley de la demanda. Los factores determinantes de la demanda. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. 	<ul style="list-style-type: none"> Compara resultados del cálculo de la optimización del consumidor • Comprobación del aprendizaje invertido Identifica los factores determinantes de la demanda. Explica las causales del desplazamiento de la demanda. Elabora y grafica la curva de demanda 	Sesión 5 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		Actividad 3: Sobre la demanda explica los factores que influyen en la misma	Sesión 6 Actividad	-	2	-	-	-
		HTI: Visiona los videos y elabora resúmenes: La demanda de mercado https://www.youtube.com/watch?v=xn-FhaMnzmK Ley de demanda https://www.youtube.com/watch?v=EXYw6KuqSqU	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
4	<ul style="list-style-type: none"> La oferta y el punto de Equilibrio. La Ley de la oferta. Factores determinantes de la oferta. Precio y cantidad de Equilibrio. Excedente del Productory 	Demuestra conocimiento sobre los principales factores que determinan la demanda de un mercado – Comprobación de aprendizaje invertido	Sesión 7 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica los factores determinantes de la oferta. Explica las causales del desplazamiento de la oferta. Calcula el equilibrio de mercado, identificando el exceso de oferta y demanda 	Sesión 8 Actividad aplicativa	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Identifica fortalezas, oportunidades y determina el punto de equilibrio 						

	Excedente del Consumidor.	HTI: Realiza la búsqueda de información relevante, con uso de fichas de investigación, para el desarrollo de la monografía, con aplicación de la norma APA, en diversos repositorios.	Sesión 6 Actividad aplicativa	-	-	-	-	1.5
--	---------------------------	---	----------------------------------	---	---	---	---	-----

**UNIDAD 2
FUNCIONAMIENTO DE LOS
MERCADOS**

CAPACIDAD:

Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	--	--	
5	<ul style="list-style-type: none"> Elasticidades. Elasticidad precio de la demanda y sus determinantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte conocimiento sobre el reporte de búsqueda de información asignado, con aplicación de la norma APA – Comprobación del aprendizaje invertido Define el concepto de elasticidad y utiliza las herramientas matemáticas para su cálculo. Identifica e interpreta la demanda según su elasticidad. 	Sesión 9 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Calcula la elasticidad precio de la demanda y el gasto del consumidor. Actividad 5: Determina la elasticidad de la demanda. 	Sesión 10 Actividad aplicativa	-	2	-	-	-
		HTI: Estudia el texto: La elasticidad de la demanda https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-elasticidad-de-la-demanda	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
6	<ul style="list-style-type: none"> Costos. Costo fijo y variable. Costo medio y costo marginal. Curvas de costos y sus formas. Costos a corto plazo 	Identifica los distintos tipos de elasticidad de la demanda -Comprobación del aprendizaje invertido <ul style="list-style-type: none"> Reconoce los diferentes costos en una empresa 	Sesión 11 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Dilema Ético: Los costos de la informalidad Actividad 6: Explica el dilema de las empresas y la informalidad en los costos 	Sesión 12 Discusión de dilema y Exposición de los grupos	-	2	-	-	-
		HTI: Estudia el texto ¿Qué son los costos de producción? Elementos y cálculo https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/costos-de-produccion/	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
7	<ul style="list-style-type: none"> La Empresa y las estructuras de mercado. Supuestos de los modelos de mercado: Competencia Perfecta, Monopolio Oligopolio, y Competencia monopolística 	Compara los diferentes costos de producción para la toma de decisiones empresariales - Comprobación del aprendizaje invertido <ul style="list-style-type: none"> Identifica las diferentes estructuras de mercado. Analiza el comportamiento de la empresa en las diferentes estructuras de mercado. 	Sesión 13 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 7: Sobre los monopolios identifica los casos presentados en el Perú. Monitoreo II: Gestión de la información recolectada 	Sesión 14 Actividad aplicativa Trabajo en equipo	-	2	-	-	-
		HTI. Visiona y elabora un resumen del video: Los modelos de mercado https://www.youtube.com/watch?v=RjyuQLIs2SU	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
8	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos y Maximización de Beneficios. Ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal en competencia perfecta. Análisis marginal: ingreso y costo marginal. Maximización de beneficios en competencia 	Analiza los distintos modelos de mercado y sus componentes Comprobación de aprendizaje invertido <ul style="list-style-type: none"> Aplica los conceptos de costo e ingreso marginales para maximizar los beneficios de una empresa Actividad 8 Explica y determina la maximización de los beneficios 	Sesión 15 Exposición dialogada Trabajo en equipo	3	-	-	-	-
		HTI: Estudia el texto: Maximización del beneficio https://economipedia.com/definiciones/maximizacion-del-beneficio.html	Trabajo autónomo	-	2	-	-	-

Examen Parcial: Evalúa las capacidades de las unidades 1 y 2 sobre aspectos conceptuales y procedimentales, en correspondencia con la competencia de la asignatura.

Examen parcial

1.5

**UNIDAD 3
PERSPECTIVA MACROECONOMICA**

CAPACIDAD: Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	--	--	
9	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos Macroeconómicos y PBI. Flujo Circular de la Economía. Ciclos Económicos. Conceptos y definiciones macroeconómicas: PBI y valor agregado. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia de la macroeconomía para la toma de decisiones empresariales. Actividad 9: Analiza los ciclos económicos. 	Sesión 17 Exposición dialogada Trabajo individual	3	2	--	--	1.5
		Comprende la importancia del PBI en el crecimiento del País. HTI. Visionado del video: El PBI https://www.youtube.com/watch?v=lg6bOeTRSeg	Sesión 18 Solución, reporte y sustento de tareas académicas Retroalimentación docente					
10	<ul style="list-style-type: none"> Oferta y Demanda Agregada. Contabilidad nacional: PBI y PNB. PBI real y nominal. Deflactor del PBI. Componente del PBI por flujo de gastos, por flujo de rentas, y por el lado de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> Explica las formas de medir el PBI Diferencia entre PBI real y nominal 	Sesión 19 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Recensión de video	3	2	--	--	1.5
		HTI: Demuestra conocimiento sobre la oferta y demanda agregada en un entorno macroeconómico – Comprobación de aprendizaje invertido	<ul style="list-style-type: none"> Calcula el PBI, PBN, PNN, Ingreso nacional. Actividad 10 Explica y determina el Deflactor del PBI 					
11	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso nacional e ingreso disponible. Demanda Agregada: Consumo e inversión, el efecto multiplicador. La Formación Bruta de Capital y exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Analiza e interpreta los principales indicadores macroeconómicos. Oferta y demanda agregadas Ingreso nacional e ingreso disponible 	Sesión 21 Actividad aplicativa Trabajo en equipo Recensión de video	3	2	--	--	1.5
		HTI. Visionado del video: El ingreso Nacional https://youtu.be/8rsISfUInfl	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve problemas casos sobre oferta y demanda agregada Actividad 11: Determina la oferta y Demanda agregada 					
12	<ul style="list-style-type: none"> Sector Público. Presupuesto Público: Ingresos y gastos del 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende la importancia del sector público en el desempeño de la economía. Actividad 12: Comprende el funcionamiento del sector publico 	Sesión 23 Exposición dialogada Trabajo individual	3	2	--	--	1.5
		HTI: Demuestra conocimiento sobre los principales métodos y técnicas de investigación – Comprobación de aprendizaje invertido						

	gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los tipos de ingresos y egresos del presupuesto público Monitoreo III: Presentación preliminar de la monografía 	Sesión 24 Exposiciones grupales Retroalimentación docente					
UNIDAD 4 EL GOBIERNO Y LAS POLITICAS ECONOMICAS								
CAPACIDAD: Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS				HTI
				HT	HP	--	--	
13	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Monetario. El Dinero. Funciones del dinero. El sistema monetario. La oferta monetaria. Inflación. Teoría de la inflación. Tipos de inflación. Principales consecuencias de la inflación. Índice de Precios al Consumidor. Metodología del Cálculo de la Inflación 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte conocimiento sobre la importancia de la estructura del sector público en el país. - Comprobación del aprendizaje invertido Define el dinero, su origen y evolución. Identifica los determinantes de la oferta monetaria Define la inflación y sus causas Explica las consecuencias de la inflación 	Sesión 25 Exposición dialogada Trabajo individual	3	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Comprende el rol del Banco Central Utiliza la teoría cuantitativa del dinero para medir los cambios de precio. Actividad 13: Explica los diferentes tipos de inflación Utiliza el IPC para calcular la inflación 	Sesión 26 Exposición dialogada Trabajo individual	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI. Visionado y debate del video: BCRP La Inflación https://www.youtube.com/watch?v=-zTn_jQYVNY&t=20s 	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
14	<ul style="list-style-type: none"> Sector Externo. Importancia del Comercio Exterior. Exportaciones, Importaciones, Tipo de cambio, clasificación Balanza de Pagos: Balanza en cuenta corriente y cuenta capitales. Reservas Internacionales Netas 	Identifica las principales causas de la inflación en el Perú -Comprobación de aprendizaje invertido <ul style="list-style-type: none"> Comprende la importancia del comercio exterior y la formación del tipo de cambio. Explica las políticas para equilibrar la balanza de pagos. 	Sesión 27 Exposición dialogada Trabajo en grupo	3	-	-	-	-
		HTI: Identifica la Balanza de Pagos y analiza su estructura comparándola con la de los países de la región.	Sesión 27 Exposición dialogada Trabajo en grupo	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Calcula el tipo de cambio de equilibrio Actividad 14: Explica sector externo y Balanza de Pagos Monitoreo IV: Presentación de la monografía - investigación formativa 	Trabajo autónomo	-	-	-	-	1.5
15	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del ensayo	<ul style="list-style-type: none"> Realiza exposiciones de la monografía elaborada. 	Sesión 29 Exposición dialogada Intervenciones orales	-	-	-	-	1.5
		HTI: Comparte resultados del trabajo de investigación realizado de manera grupal y presentan un informe sobre los puntos más relevantes presentados	Sesión 30 Presentaciones efectivas Realimentación					
16	EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador, evalúa las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje y la competencia de la asignatura considerando su contribución al logro del perfil del graduado.		Sesión 31 Examen final	3	2	--	--	-

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros, portafolio, sesiones sincrónicas, foros, correo electrónico, hojas aplicativas, videos explicativos, organizadores visuales, presentaciones multimedia, entre otros, aplicables según naturaleza de asignaturas.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer.** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Por la naturaleza de la asignatura el examen final constituye la exposición oral final, según programación específica Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El Promedio final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula: $PF = \frac{EP + ER}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Madrid. (6ª. ed): Editorial Cengage
- Mochón, F. (2010). *Principios de Economía*. (4ª. ed.). Madrid: Editorial MacGraw Hill.
- Parkin, M. (2014). *Economía*. (11ª. ed.) México: Editorial Pearson Educación.

8.2 Electrónicas

- Educatina (2013, diciembre 23) economía positiva y normativa Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=8VoNbai0a_E
- Online.urje(2015, octubre 06) el mercado oferta y demanda Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw&t=611s>
- Economía y desarrollo (2016, enero 10) como calcular la elasticidad Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5CwbeP1lrKY>
- Libertelia(2019,agosto 28)monopolio y competencia perfecta Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NfXbf39tWC4>

Sistematizado por: Iztli Villarroel

Fecha: Febrero 2025

Revisión pedagógica: Iztli Villarroel