



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN



I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela profesional	: Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2025-I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de la asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	00003301030
8. Ciclo	: Primero
9. Créditos	3
10. Horas semanales totales	: 5.5
Horas lectivas de teoría	2
Horas lectivas de práctica	2
Horas lectivas totales	4
Horas no lectivas de teoría	0
Horas no lectivas de práctica	0
Horas no lectivas totales	0
Horas Trabajo Independiente	: 1.5
11. Requisitos	: Ninguno
12. Docente	: Gutiérrez Espinoza, Mario / Soto Flores, Juan José/ Saavedra López, Juan José

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Estudios Generales, tiene como propósito integrar una visión compartida sobre la universidad, la carrera profesional elegida, su rol en el ámbito académico y su proyección en el escenario laboral en el país y el mundo. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La formación profesional universitaria en negocios. 2. Las carreras de negocios y su inserción en el mercado laboral. 3. La profesión y el plan de vida personal. 4. La responsabilidad Social de la profesión y los valores éticos.

La asignatura exige del estudiante la presentación y ejecución de un informe académico sobre los resultados obtenidos en las simulaciones, considerando como base la identificación de ideas de negocios, según la carrera elegida.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Pensamiento crítico

Utiliza pensamiento crítico al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad.

3.2. Componentes

Capacidades

- Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico-tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.
- Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.
- Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.
- Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios a partir del conocimiento científico.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Búsqueda de la verdad
- Trabajo en equipo
- Compromiso con el desarrollo del País

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LA FORMACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIA EN NEGOCIOS								
CAPACIDAD: Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico-tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	- La USMP y su responsabilidad en la formación de profesionales - Misión y cultura institucional de la USMP	- Aprecia la propuesta del sílabo: competencia, capacidades, contenidos educativos, las normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. - Obtiene información sobre la metodología de evaluación y comportamiento durante las clases. - Reconoce la historia de la USMP, su cultura y metas organizacionales en la formación de profesionales.	Sesión 1 Evaluación de entrada Exposición Interactiva	2	2	-	-	-
		Taller 1: Realiza un organizador gráfico de los valores institucionales y metas organizacionales de la USMP. Además, hace un compromiso firmado para realizar las actividades de su equipo.	Sesión 2 Trabajo en equipo Exposición dialogada					
		HTI: Lee el siguiente texto Alonso Betancourt, L., Cruz Cabezas, M. & Aguilar Hernández, V. (2022). La formación profesional de los estudiantes universitarios a través de las Aulas Invertidas. Mendeive. Revista de Educación, 20(2), 422-436. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962022000200422&lng=es&tlnq=es .	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
2	- Modelo Educativo de la USMP - Beneficios de la acreditación internacional de las carreras de negocios de la USMP: ACBSP, ACSUG y SINEACE	- Identifica el modelo educativo de la USMP. - Comprende los estándares de calidad educativa exigidos por las acreditadores y los beneficios de la acreditación internacional de los programas formativos de negocios	Sesión 3 Trabajo en equipo Retroalimentación docente	2	2	-	-	-
		Taller 2: Desarrolla un mapa mental de los beneficios de la acreditación internacional que tiene la USMP relacionados con la malla curricular de la especialidad elegida.	Sesión 4 Trabajo en equipo					
		THI: Lee el Modelo Educativo de la USMP y discute para la próxima clase	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
3	- La profesión y su sentido humano - Demandas económicas y sociales del mercado - Campos de ocupación de las profesiones de negocios	Vislumbra los campos de ocupación de los profesionales en negocios.	Sesión 5 Exposición Interactiva	2	2	-	-	-
		Taller 3: Comprende las principales demandas sociales al profesional en carreras de gestión y negocios.	Sesión 6 Trabajo personal Exposición dialogada					
		HTI: Describe las ventajas de estudiar una profesión universitaria en Perú. https://www.gob.pe/institucion/pronabec/noticias/542110-ventajas-de-estudiar-una-carrera-universitaria	Actividad autónoma Trabajo personal	--	-	-	-	1.5

4	Responsabilidad del estudiante en su formación profesional	- Comprende el valor de la responsabilidad como un valor transversal en la profesión. Taller 4: Elabora una lista de 5 responsabilidades personales y 5 comunitarias en su formación académica. Además, realiza un cuadro sinóptico, referido al análisis de los factores que dificultan su responsabilidad y las medidas a tomar para superarlas.	Sesión 7 Trabajo equipo	2	2	-	-	-
		Monitoreo I: Entrega en físico del plan de trabajo: “Informe académico, identificando ideas de negocios según la carrera elegida”	Sesión 8 Presentación efectiva Retroalimentación docente					
		THI: Revisa el informe académico y expone en la próxima clase	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5

UNIDAD 2
LAS CARRERAS DE NEGOCIOS Y SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL

CAPACIDAD: Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	- Tendencias del desarrollo empresarial actual, sectores económicos y MIPYMES - Tendencias del desarrollo de la profesión - Presentación del entorno del Simulador y del manual de la compañía a simular	- Presentación del Simulador T-Shirt, reconociendo la importancia de saber tomar decisiones empresariales. - Conoce el desarrollo empresarial, sectores económicos y la importancia de las MIPYMES en el Perú.	Sesión 9 Exposición interactiva Taller en pequeños grupos por especialidad	2	2	-	-	-
		Taller 5: Describe las tendencias del desarrollo de la profesión actual	Sesión 10 Trabajo en equipo Exposición dialogada					
		THI: Observa el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=Y4A20pBx6PQ	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
6	- Ámbitos de desempeño de las profesiones en los escenarios nacional e internacional (ADM/RRHH/MK/NI). - Requerimientos actuales de profesionales en empresas del medio	Analiza los ámbitos laborales de las carreras relacionadas a negocios.	Sesión 11 Problematización Clase invertida Retroalimentación docente	2	2	-	-	-
		Taller 6: Conoce los requerimientos solicitados por las empresas para profesionales del siglo XXI. - Realiza casos de dilemas éticos sobre la profesión. - Desarrolla los ejercicios de los entornos de la empresa que están en el simulador TShirt.	Sesión 12 Trabajo en equipo					
		THI: Realiza la 1ra decisión del simulador teniendo en cuenta el mercado y producto	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
7	- Ámbitos de desempeño de las profesiones en los escenarios nacional e internacional (CONTA/ECO). - Requerimientos actuales de profesionales en empresas del medio	Taller 7: Realiza un diagnóstico de la realidad nacional relacionado al requerimiento de profesionales.	Sesión 13 Trabajo en equipo	2	2	-	-	-
		Monitoreo II: Presenta la recuperación y análisis de la información de ideas de negocio según la carrera elegida, con el resultado de la primera decisión del simulador.	Sesión 14 Trabajo colaborativo Exposición interactiva					
		THI: Revisa la presentación de la recuperación y análisis de la información de ideas de negocio según la carrera elegida	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
8	El mercado laboral para las carreras de negocios	Taller 8: Realiza un plan a largo plazo para mantenerse en el mercado laboral según su especialidad cuando comience a trabajar. - Analiza el mercado del caso empresarial del entorno de simulación.	Sesión 15 Trabajo personal Exposición interactiva	2	2	-	-	-
		EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las unidades 1 y 2 sobre aspectos conceptuales y procedimentales.	Sesión 16 Examen escrito individual					
		THI: Revisa la presentación de la recuperación y análisis de la información de ideas de negocio según la carrera elegida	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5

UNIDAD 3
LA PROFESIÓN Y EL PLAN DE VIDA PERSONAL

CAPACIDAD: Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	- Plan de empleabilidad personal - Inserción laboral	Realiza un plan de empleabilidad y académico personal proyectándose a corto y largo plazo en cuál cargo quiere desempeñarse y cuáles estudios o grados académicos obtener (puede realizar un CV a corto y largo plazo).	Sesión 17 Exposición dialogada	2	2	-	-	-
		Taller 9: Desarrolla un esquema sobre las actitudes para el acceso a la empleabilidad profesional.	Sesión 18 Trabajo en equipo Actividad en Simulador					
		THI: Realiza la 2da decisión del simulador, teniendo en cuenta el precio y la competencia	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
10	Condiciones para ser un profesional en el siglo XXI	Conoce qué es ser un profesional universitario y las condiciones para ser un buen profesional.	Sesión 19 Exposición y discusión del tema	2	2	-	-	-
		Taller 10: Elabora un cuadro sinóptico sobre las habilidades blandas y duras de un profesional.	Sesión 20 Trabajo colaborativo Trabajo en equipo – Plan de Acción					
		THI: Desarrolla un plan de Acción del caso en el simulador.	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
11	El propósito de vida como parte del plan de formación en carreras profesionales	Identifica cuál es su propósito de vida y lo relaciona con su plan elaborado en la semana 9.	Sesión 21 Exposición participativa	2	2	-	-	-
		Taller 11: Resuelve un conflicto cognitivo propuesto por el docente referido al propósito de vida - Análisis de resultados obtenidos y sus principales causas del caso del simulador.	Sesión 22 Discusión de la trascendencia del propósito de vida					
		THI: Trabajo en grupo-Informe análisis de los resultados obtenidos	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
12	Competencias profesionales como base de la empleabilidad: Causas del desempleo	Taller 12: Realiza una lista de las competencias profesionales según el proyecto personal que realizó para ocupar el cargo esperado. - Analiza los resultados y sus principales causas del desempleo. - Ingresa la segunda decisión en simulador.	Sesión 23 Exposición participativa dinámica: Las competencias y mi profesión Actividad en Simulador	2	2	-	-	-
		Monitoreo III: Presenta el informe académico de ideas de negocios según su carrera e interpretación de los resultados de las decisiones del simulador.	Sesión 24 Presentación efectiva Retroalimentación del docente					
		THI: Revisa la presentación del informe académico de ideas de negocios según su carrera	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5

UNIDAD 4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PROFESIÓN Y LOS VALORES ÉTICOS								
CAPACIDAD: Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	La Responsabilidad social de la profesión y el desarrollo nacional	- Examina sobre la responsabilidad social de la profesión y el desarrollo nacional. - Realiza la 3era, última decisión del simulador T-Shirt, teniendo en cuenta los estados financieros.	Sesión 25 Exposición interactiva	2	2	-	-	-
		Taller 13: Estudio de caso: EMPANACOMBI y las habilidades diferentes.	Sesión 26 Trabajo en equipo Exposición dialogada					
		THI: Lee el siguiente texto Burgos Romero, Cecilia. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. <i>RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía</i> , 8(16), 47-59. https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	-	-	1.5
14	- Ética personal y en los negocios - Ética personal y en los negocios	Comprende sobre la Ética personal y en los negocios.	Sesión 27 Problematización Retroalimentación docente	2	2	-	-	-
		Taller 14: Analiza cómo la corrupción afecta al desarrollo del Perú mediante el estudio de un caso empresarial.	Sesión 28 Formación de equipos de trabajo					
		THI: Observa el video https://www.youtube.com/watch?v=EIUE826Nbs	Actividad autónoma Trabajo personal	-	-	--		1.5
15	Experiencias exitosas de peruanos y peruanas: Erasmo Wong, Máximo San Román, Julio Ikeda, Marina Bustamante, Mariana Costa, Inés Temple	Aprende de las experiencias exitosas de peruanos y peruanas: Erasmo Wong, Máximo San Román, Julio Ikeda, Marina Bustamante, Mariana Costa e Inés Temple.	Sesión 29 Trabajo en equipo Exposición interactiva	2	2	-	-	-
		Taller 15: Realiza un mapa mental de las competencias y cualidades que aprendió de los empresarios mencionados para tenerlas en cuenta cuando entre al mercado laboral.	Sesión 30 Trabajo colaborativo Exposición interactiva					
		THI: Revisa su trabajo académico elegido y se prepara para la presentación de su trabajo.	Actividad autónoma Trabajo personal	-	--	-	-	1.5
16	Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe académico considerando los resultados de las decisiones del simulador	Monitoreo IV: Presenta y expone el Informe académico de ideas de negocio según la carrera elegida, considerando los resultados de las decisiones del simulador	Sesión 31 Exposición interactiva Trabajo equipo Retroalimentación del docente	2	2	-	-	-
	EXAMEN FINAL: Evalúa las capacidades de las unidades 1, 2, 3 Y 4 sobre aspectos conceptuales y procedimentales.		Sesión 32 Examen escrito individual					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos empleados son:

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. **Evalúa preferentemente el saber hacer y las actitudes** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), **examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber hacer**. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Por la naturaleza de la asignatura el examen final constituye la exposición oral final, según programación específica. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (Ep \times 0.4) + (Ef \times 0.6)$.

El **Promedio final (PF)** resulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Alles, M.(2010). *Conciliar vida profesional y personal. Dos miradas: organizacional e individual*. Granica
- Kotler, P. (2006). *Las preguntas más frecuentes sobre Marketing*. Editorial Norma.
- Holler, F (2013) ¡Ese puesto es tuyo. Editorial MR
- Sans, M. (Junio 2012).¿ Formación permanente o desarrollo de competencias profesionales?, *Aula de innovación educativa*,212,10-13.
- Daft, R. (2010). *Introducción a la administración*. Cengage Learning.

8.2 Electrónicas

- USMP (Febrero, 2016). *Planes curriculares de las carreras profesionales de: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing, Contabilidad y Finanzas, Economía*.<http://www.usmp.edu.pe>
- OIT. (Enero, 2016). *Conocimientos teóricos y práctico y empleabilidad*. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_141388.pdf
- Levaggi, V. (Enero, 2016). *¿Qué es el trabajo decente?*.http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm
- Temple, I. (Enero, 2016). *Marca personal. Como administrar nuestra marca*. <https://www.youtube.com/watch?v=EBIZwVN-Pk4>
- González, P. (Enero, 2016). *Marketing Individual*. <http://aeg.pucp.edu.pe/boletinaeg/articulosinteres/42/PASCUAL.pdf>
- El Comercio (Enero, 2016). *Los 5 emprendedores más famosos del empresariado peruano*. <http://elcomercio.pe/economia/ejecutivos/5-selfmades-peruanos-mas-exitosos-empresariado-local-noticia-1749209>
- Velásquez, S. y Ventura, S. (agosto 2018). *Informe de la carrera profesional de economía*. http://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/REVISTA_ENCUNTROS_8_NUEVO.pdf
- Panamericana Televisión. (2019). *Universidad peruana ORVAL tendrá que cerrar en dos años*. <https://www.youtube.com/watch?v=rDfZ9kTaGv4>
- Santander, C. (2011). *Actividades económicas de Sudamérica*. <https://www.youtube.com/watch?v=p9uCC62lii0>
- Facultad de Ciencias de Administración y Recursos Humanos USMP. (2017). *Testimonios del Sistema Dual USMP (2017)*. https://www.youtube.com/watch?v=8fU4_q96wB4
- Gestión, foto galerías. (2019). *Estas son las 10 carreras universitarias mejor pagadas en el Perú*. <https://gestion.pe/fotogalerias/son-10-carreras-universitarias-mejor-pagadas-peru-nndc-253664?foto=10>
- Canal N. Rumbo Económico. (2012). Inés Temple: *¿Cómo administrar nuestra marca?* . <https://www.youtube.com/watch?v=EBIZwVN-Pk4>
- USMP. EEGG. (2020). *Manual del Estudiante Taller de Inducción a la Profesión*. [Dhttps://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/academica.html](https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/academica.html)

Sistematizado por: Soto Flores, Juan José	Fecha: Febrero de 2025	Revisión pedagógica: Giovana Flores García/ Juan José Soto
--	-------------------------------	---