



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS



SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos/ Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela Profesional	: Administración/ Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2025 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 0000362021
8. Ciclo	: Segundo
9. Créditos	: 2
10. Horas semanales totales	: 4
Horas lectivas de teoría	: 1
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	: 3
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	: -
Horas de trabajo independiente	: 1
11. Requisitos	: Ciudadanía Intercultural
12. Docentes	: Diaz Torres, José Arturo / Cumpa Gavidia, Jorge Luis

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Estudios Generales tiene como propósito generar propuestas emprendedoras, utilizando modelos e instrumentos para la generación de su perfil de proyecto; considerando su factibilidad económica, social y ambiental.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El ecosistema emprendedor. 2. Selección y determinación de la idea del negocio emprendedor. 3. Perfil del proyecto innovador. 4. Evaluación de la factibilidad del proyecto emprendedor en el contexto actual.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un perfil de proyecto emprendedor que evalúe las oportunidades y factores de éxito y riesgo de su iniciativa de negocio en el contexto actual.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestión de proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión.

3.2 Componentes

Capacidades

- Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.
- Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.
- Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.
- Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad del negocio.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Conservación ambiental
- Compromiso con el desarrollo del país

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR								
CAPACIDAD: Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación								
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
1	<ul style="list-style-type: none"> El ecosistema emprendedor Condiciones fundamentales 	<ul style="list-style-type: none"> Comprende los alcances del sílabo, la competencia, capacidades y normas de comportamiento del estudiante. Analiza el desarrollo del ecosistema emprendedor en el Perú 	Sesión 1 Exposición dialogada Evaluación diagnóstica	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la exigencia investigativa de la asignatura: perfil de proyecto emprendedor. Actividad 01: Presentaciones individuales sobre expectativas de emprendimiento. 	Presentaciones orales Presentación de impacto de su Pitch	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI: estudia la guía de aprendizaje donde se detalla todas las actividades a desarrollar en la asignatura 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
2	<ul style="list-style-type: none"> Cultura emprendedora. Variables del ecosistema emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> Evidencia conocimiento de los contenidos de la guía de aprendizaje. Comprobación del aprendizaje invertido Analiza las variables que conforman el ecosistema emprendedor y cómo repercute en el éxito empresarial. 	Sesión 2 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los alcances de la Guía de Investigación Formativa Actividad 02: Comprende los alcances de la Guía de Investigación Formativa 	Trabajo en equipo Foro de debate	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla los formatos formación de equipos y Foro de debate 01 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
3	<ul style="list-style-type: none"> Características, habilidades y competencias emprendedoras Importancia de la empleabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Evidencia resultados alcanzados en el desarrollo del formato formación de equipos. Comprobación de aprendizaje invertido Relaciona las características, habilidades y competencias emprendedoras y su importancia en la empleabilidad 	Sesión 3 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Análisis de un caso de experiencia emprendedora I Actividad 03: Elaboración Plan de trabajo grupal 	Trabajo en equipo Estudio de caso	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla el formato análisis de caso 01 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
4	<ul style="list-style-type: none"> Retos y barreras para los emprendimientos en la sociedad peruana. 	<ul style="list-style-type: none"> Evidencia resultados del desarrollo análisis de caso 01. Comprobación de aprendizaje invertido. Identifica y sustenta los retos y barreras para los emprendimientos 	Sesión 4 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 4: Monitoreo I Presenta el plan de trabajo para elaborar el proyecto emprendedor. 	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla formato Brainstorming 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1

UNIDAD 2
SELECCIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA IDEA DEL NEGOCIO EMPRENDEDOR

CAPACIDAD:

Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
5	Técnicas creativas: <ul style="list-style-type: none"> • Técnica de Brainstorming • Técnica del Macro y Micro Filtro • Técnica del Scamper 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte información obtenida en su formato Brainstorming. Comprobación de aprendizaje invertido • Aplica técnicas creativas a la generación de ideas de negocio en la búsqueda de solución a un problema por resolver 	Sesión 5 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 05: Aplica y sustenta las técnicas creativas seleccionadas para la generación de dos ideas de negocio 	Trabajo en equipo Exposición	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI Desarrolla juicio de expertos (entrevista docente USMP) 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
6	<ul style="list-style-type: none"> • Lienzo de valor, matriz del CANVAS. La idea de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte información alcanzada en el juicio de expertos. Comprobación de aprendizaje invertido. • Desarrolla la matriz CANVAS a la idea de negocio seleccionada • Analiza y elabora Matriz CANVAS y Foro de debate 02 	Sesión 6 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 06: Dilema ético La publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores. • Reflexión de los valores institucionales de la USMP. 	Trabajo en equipo Taller Reporte	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI Desarrolla entrevista a un emprendedor exitoso 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
7	<ul style="list-style-type: none"> • Validación de la idea a través del estudio de mercado, segmentación de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte información alcanzada en la entrevista a un emprendedor exitoso. Comprobación de aprendizaje invertido. • Aplica el estudio de mercado en función de la idea de negocio seleccionada y las necesidades de su localidad • Análisis de un caso de experiencia emprendedora II 	Sesión 7 Exposición dialogada Estudio de caso	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 07: Monitoreo II Presenta la idea seleccionada en el formato respectivo, 	Exposiciones orales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> • HTI Desarrolla encuestas a su público objetivo para su estudio de mercado 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
8	EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las unidades I y II en correspondencia con la competencia del perfil del graduado.		Sesión 8 Evaluación		3		-	-
	<ul style="list-style-type: none"> • HTI Desarrolla entrevista a profesionales expertos en desarrollo de ideas de negocio 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1	

**UNIDAD 3
PERFIL DEL PROYECTO INNOVADOR**

CAPACIDAD:

Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
9	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de un problema de la comunidad que vale la pena resolver. Descubriendo oportunidades / Ideación mediante el Design Thinking 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte resultados de la entrevista a profesionales. Comprobación de aprendizaje invertido. Desarrolla pensamiento de diseño Design Thinking y búsqueda de soluciones y la presentación del problema por resolver 	Sesión 9 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 08: Sustenta la aplicación del diseño Design Thinking 	Exposiciones orales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla prototipo I de su idea de negocio 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
10	<ul style="list-style-type: none"> El proceso productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte experiencia al realizar su prototipo I. Comprobación de aprendizaje invertido. Comprende y aplica el flujograma de proceso productivo a su proyecto emprendedor 	Sesión 10 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 09: Elabora y sustenta flujograma de proceso productivo Foro de debate 03 	Trabajo en equipo Exposiciones orales Foro	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla prototipo II de su idea de negocio 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
11	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de marketing las 5 P's 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte experiencia al realizar prototipo II. Comprobación de aprendizaje invertido Deduces y estructura la estrategia de las 5 Ps del marketing para su proyecto emprendedor 	Sesión 11 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 10: Elabora las estrategias de marketing para su proyecto emprendedor Análisis de un caso de experiencia emprendedora III 	Trabajo en equipo Estudio de caso	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla prototipo III de su idea de negocio 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
12	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de marketing y publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte experiencia al realizar prototipo III. Comprobación de aprendizaje invertido. Analiza las estrategias de publicidad y marketing para su proyecto emprendedor 	Sesión 12 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Discute la aplicabilidad de las estrategias de marketing y publicidad para su proyecto emprendedor Actividad 11: Monitoreo III Presentación del perfil del proyecto emprendedor. 	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla prototipo publicitario para redes sociales sobre su idea de negocio 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1

UNIDAD 4
EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO EMPRENDEDOR EN EL CONTEXTO ACTUAL

CAPACIDAD:

Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad del negocio

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTI
				HT	HP	HT	HP	
13	<ul style="list-style-type: none"> Las cinco fuerzas de Porter 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte experiencia al realizar prototipo publicitario para redes sociales. Comprobación de aprendizaje invertido. Evalúa las 5 fuerzas de Porter aplicada a su proyecto emprendedor seleccionado 	Sesión 13 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 12: Aplica y sustenta la matriz de las 5 fuerzas de Porter para su proyecto emprendedor Foro de debate 04 	Trabajo en equipo Exposiciones orales Foro	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla entrevista a experto en análisis financiero (docente USMP) 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
14	<ul style="list-style-type: none"> Innovación para el cambio, matriz 4 acciones eliminar, reducir, incrementar y crear 	<ul style="list-style-type: none"> Comparte resultado de entrevista a experto financiero. Comprobación de aprendizaje invertido. Evalúa en el contexto actual la aplicación de la matriz de las 4 acciones a su proyecto emprendedor seleccionado 	Sesión 14 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 13: Aplica y sustenta la matriz de las 4 acciones a su proyecto emprendedor seleccionado Análisis de un caso de experiencia emprendedora IV 	Trabajo en equipo Exposiciones orales Estudio de caso Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Desarrolla Speech de alto impacto para presentar su idea de negocio 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
15	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta resultado de su Speech. Comprobación de aprendizaje invertido 	Sesión 15 Exposición dialogada	1	-	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> Actividad 14: Presenta el proyecto (idea de negocio) 	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente	-	2	-	-	-
		<ul style="list-style-type: none"> HTI Elabora los recursos de apoyo para la sustentación 	Trabajo autónomo asincrónico	-	-	-	-	1
16	EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, mediante la presentación y sustentación del proyecto emprendedor.		Sesión 16 Comunicación oral efectivas	1	2	-	-	1
			Examen final Retroalimentación docente					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, foros, chats, correo, videos tutoriales, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.

Evaluación de proceso (EP). Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones de cada uno de las cuatro unidades que corresponde al desempeño académico del estudiante: $EP = (EP1 \times 0.25) + (EP2 \times 0.25) + (EP3 \times 0.25) + (EP4 \times 0.25)$. Se consolida y reporta al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales. Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento,

b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental; y un examen final (EF), que es sustituido por la presentación y sustentación de su proyecto emprendedor. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: $ER = (EP \times 0.4) + (EF \times 0.6)$.

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Arellano, R (2010). *Al medio hay sitio*. Planeta
- Arellano, R. (2007). *Bueno, Bonito y Barato*. Planeta.
- Branden, N. (1999). *Los seis pilares de la autoestima*. (9ª ed.). Paidós.
- Chan, W, (2005) *La Estrategia del Océano Azul*. Norma
- De Bono, E. (1998). *Pensamiento Lateral*. Paidós.
- De Bono, E. (1999). *Seis Sombreros para pensar*. Paidós.
- Loayza, B. (2014) *La Guía de los Emprendedores*. Global Partners S.A.C.
- Sánchez C. (1995). *El plan de negocios del emprendedor*. Mc. Graw Hill.

Sistematizado por: José Arturo Díaz Torres

Fecha: 4 de febrero de 2025

Revisión pedagógica: RENÉ DEL ÁGUILA