USMP Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

MALLA MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO	TERCER CICLO	CUARTO CICLO
1 Tecnologías Digitales para la Gestión Empresarial (02 Cred.)	6 Fundamentos Económicos para la Gestión Empresarial (03 Cred.)	11. Finanzas Internacionales (03 Cred.)	16. International Supply Chain Management (02 Cred.)
2 Dirección Estratégica (02 Cred.)	7 Marketing Estratégico (02 Cred.)	12 Gestión de Comercio Exterior (02 Cred.)	17. Legislación para los Negocios Internacionales (02 Cred.)
3 Negociaciones Empresariales y Solución de Conflictos (02 Cred.)	8 Contabilidad Gerencial para la Toma de Decisiones (03 Cred.)	13. Formulación y Evaluación de Proyectos (02 Cred.)	18. Bussines Simulation (02 Cred.)
4 Habilidades Directivas y Liderazgo (02 Cred.)	9 Métodos Cuantitativos para los Negocios (03 Cred.)	14. Inteligencia Comercial Internacional (02 Cred.)	19. Etica y Responsabilidad Social Corporativa (02 Cred.)
5 Emprendimiento e Innovación (02 Cred.)	10 Investigación Empresarial Aplicada I (03 Cred.) →	15. Investigación Empresarial Aplicada II (03 Cred.) →	20. Investigación Empresarial Aplicada III (04 Cred.)
10 CREDTIOS	14 CREDITOS	12 CREDITOS	12 CREDITOS
		TOTAL CREDITOS	48 CREDITOS

Leyenda de competencias

1. Gestión estratégica
2. Investigación aplicada
3. Toma de decisiones
4. Gestión de proyectos e innovación
5. Gestión de negocios globales
6. Gestión de la interculturalidad