FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela profesional	: Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2023-I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de la asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 000033
8. Ciclo	: Primero
9. Créditos	: 3
10. Horas semanales totales	**: 5.5**
Horas lectivas de teoría	: 2 HT
Horas lectivas de práctica	: 2 HP
Horas lectivas totales	**: 4 HL**
Horas no lectivas de teoría	: 0
Horas no lectivas de práctica	: 0
Horas no lectivas totales	**: 0**
Horas Trabajo Independiente	: 1.5
11. Requisitos	: Ninguno
12. Docente	: Gutiérrez Espinoza Mario Martín, Lozada Gamero, María Amanda del Pilar.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, tiene como propósito integrar una visión compartida sobre la universidad, la carrera profesional elegida, su rol en el ámbito académico y su proyección en el escenario laboral en el país y el mundo. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La formación profesional universitaria en negocios. 2.Las carreras de negocios y su inserción en el mercado laboral. 3. La profesión y el plan de vida personal. 4. La responsabilidad Social de la profesión y los valores éticos.

La asignatura exige del estudiante la presentación y ejecución de un informe académico sobre los resultados obtenidos en las simulaciones, considerando como base la identificación de ideas de negocios, según la carrera elegida.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Pensamiento crítico
Utiliza pensamiento crítico al analizar los diferentes contextos, fuentes de información y hechos de la realidad.

3.2. Componentes

Capacidades

- Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico-tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.
- Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.
- Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.
- Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Búsqueda de la verdad
- Trabajo en equipo
- Compromiso con el desarrollo del País

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 LA FORMACIÓN PROFESIONALUNIVERSITARIA EN NEGOCIOS								
CAPACIDAD: Utiliza de manera permanente datos e informaciones relevantes, de carácter científico-tecnológico, para la toma de decisiones a nivel cognoscitivo y de realizaciones prácticas en distintos escenarios.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• La USMP y su responsabilidad en la formación de profesionales • Misión y cultura institucional de la USMP	• Aprecia la propuesta del silabo, las competencias, capacidades, y contenidos. Comprende la metodología de evaluación y el comportamiento durante las clases. • Reconoce la historia de la USMP, su cultura y metas organizacionales.	**Sesión 1** Evaluación de entrada Exposición Interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 1:** Realiza un organizador gráfico de los valores institucionales y metas organizacionales de la USMP. Además, hace un compromiso firmado para realizar las actividades de su equipo.	**Sesión 2** Trabajo en equipo Exposición dialogada					
2	• La acreditación internacional de las carreras de negocios de la USMP: ACBSP, ECBE, ACSUG. • Licenciamiento Institucional - SUNEDU • Beneficios de la acreditación de las carreras profesionales.	• Conoce la Guía de investigación formativa (estructura del informe académico). • Observa la información de la SUNEDU sobre las condiciones básicas para la calidad educativa, mediante la URL: https://www.sunedu.gob.pe/8-condiciones-basicas-de-calidad/	**Sesión 3** Trabajo en equipo Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 2:** Desarrolla un mapa mental de los beneficios de la acreditación internacional que tiene la USMP relacionados con la malla curricular de la especialidad elegida.	**Sesión 4** Trabajo en equipo					
3	• La profesión: Importancia y beneficios de estudiar una carrera profesional en negocios	• Conoce el valor de la profesión como servicio a los demás y el método Ikigai.	**Sesión 5** Exposición Interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 3:** Realiza de manera personal el método Ikigai para encontrar su propósito en la vida y relacionarlo con su profesión.	**Sesión 6** Trabajo personal Exposición dialogada					
4	• Responsabilidad del estudiante en su formación profesional	• **Taller 4:** Elabora una lista de 5 responsabilidades personales y 5 comunitarias en su formación académica. Además, realiza un cuadro sinóptico, referido al análisis de los factores que dificultan su responsabilidad y las medidas a tomar para superarlas.	**Sesión 7** Trabajo equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Monitoreo I: Entrega en físico del plan de trabajo: "Informe académico, identificando ideas de negocios según la carrera elegida"**	**Sesión 8** Presentación efectiva Retroalimentación docente					

UNIDAD 2 LAS CARRERAS DE NEGOCIOS Y SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL								
CAPACIDAD: Analiza situaciones problemáticas de la realidad nacional, a partir de la interpretación y del análisis de información pertinente.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• Tendencias del desarrollo empresarial actual enfocado en las mypes. • Tendencias del desarrollo de la profesión. • Presentación del entorno del Simulador y del manual de la compañía a simular.	• Visualiza y analiza video sobre tendencias de negocios. • Conoce el entorno del simulador.	**Sesión 9** Exposición interactiva Taller en pequeños grupos por especialidad	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 5**: Elabora un cuadro sinóptico y sustenta las tendencias empresariales según su especialidad. • Analiza el caso empresarial propuesto y los principales conceptos del simulador de negocio.	**Sesión10** Trabajo en equipo Exposición dialogada					
6	• Ámbitos de desempeño de las profesiones en los escenarios nacional e internacional (ADM/RRHH/MK/NI). • Requerimientos actuales de profesionales en empresas del medio.	• **Taller 6** (Dilema ético): Casos vinculados a la profesión. • Examina el caso propuesto sobre la ética profesional visto o leído fuera de clase. .	**Sesión 11** Problematización Clase invertida Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
		• Analiza el caso empresarial propuesto del entorno de simulación. • Desarrolla ejercicios relacionados al simulador Cuestionario de autoevaluación del simulador. • Realiza la 1ra decisión del simulador teniendo en cuenta el mercado y producto	**Sesión 12** Trabajo en equipo					
7	• Ámbitos de desempeño de las profesiones en los escenarios nacional e internacional (CONTA/ECO). • Requerimientos actuales de profesionales en empresas del medio.	• **Taller 7**: Realiza un diagnóstico de la realidad nacional relacionado al requerimiento de profesionales.	**Sesión 13** Trabajo en equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Monitoreo II: Presenta la recuperación y análisis de la información de ideas de negocio según la carrera elegida, con el resultado de la primera decisión del simulador.**	**Sesión 14** Trabajo colaborativo Exposición interactiva					
8	• El mercado laboral para las carreras de negocios	• **Taller 8**: Realiza un plan a largo plazo para mantenerse en el mercado laboral según su especialidad cuando comience a trabajar. • Analiza el mercado del caso empresarial del entorno de simulación.	**Sesión 15** Trabajo personal Exposición interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **EXAMEN PARCIAL:** Evalúa las capacidades de las unidades 1 y 2 sobre aspectos conceptuales y procedimentales.	**Sesión 16** Examen escrito individual					

UNIDAD 3 LA PROFESIÓN Y EL PLAN DE VIDA PERSONAL								
CAPACIDAD: Aplica el razonamiento lógico, inductivo y deductivo, para explicar y valorar los hechos que operan en el contexto social, a partir del enfoque crítico de evidencias.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
9	• Plan de empleabilidad personal • Significado del ser profesional	• Realiza un plan de empleabilidad y académico personal proyectándose a largo plazo en cuál cargo quiere desempeñarse y cuáles estudios o grados académicos obtener (puede realizar un cv a largo plazo).	**Sesión 17** Exposición dialogada	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 9**: Desarrolla un esquema sobre las actitudes para el acceso a la empleabilidad profesional. • Realiza la 2da decisión del simulador, teniendo en cuenta el precio y la competencia	**Sesión 18** Trabajo en equipo Actividad en Simulador					
10	• Condiciones para ser un profesional	• Conoce qué es ser un profesional universitario y las condiciones para ser un buen profesional.	**Sesión 19** Exposición y discusión del tema	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 10**: Elabora un cuadro sinóptico sobre las habilidades blandas y duras de un profesional. • Desarrolla un plan de Acción del caso en el simulador.	**Sesión 20** Trabajo colaborativo Trabajo en equipo – Plan de Acción					
11	• Plan de Formación en carreras profesionales: Propuestas formativas de negocios	• Identifica el Plan de Formación de las carreras profesionales de negocios y el soporte académico en la USMP. • Conoce la propuesta formativa de las carreras de negocios y el Programa Dual.	**Sesión 21** Exposición participativa	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 11**: Resuelve un conflicto cognitivo propuesto por el docente referido al Programa de Formación Dual. • Examina el video: Testimoniales del Sistema Dual USMP https://www.youtube.com/watch?v=8fU4_q96wB4 • Análisis de resultados obtenidos y sus principales causas.	**Sesión 22** Discusión de la trascendencia del sistema Dual Trabajo en grupo-Informe análisis					
12	• Competencias profesionales como base de la empleabilidad: Causas del desempleo	• **Taller 12:** Realiza una lista de las competencias profesionales según el proyecto personal que realizó para ocupar el cargo esperado. • Analiza los resultados y sus principales causas del desempleo. • Ingresa la segunda decisión en simulador.	**Sesión 23** Exposición participativa dinámica: Las competencias y mi profesión Actividad en Simulador	2	2	--	--	1.5
		Monitoreo III: Presenta el informe académico de ideas de negocios según su carrera e interpretación de los resultados de las decisiones del simulador.	**Sesión 24** Presentación efectiva Retroalimentación del docente					

UNIDAD 4 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PROFESIÓN Y LOS VALORES ÉTICOS								
CAPACIDAD: Produce ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados, superando los prejuicios y a partir del manejo del conocimiento científico								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• La Responsabilidad social de la profesión y el desarrollo nacional	• Examina sobre la responsabilidad social de la profesión y el desarrollo nacional. • Realiza la 3era, última decisión del simulador T-Shirt, teniendo en cuenta los estados financieros	**Sesión 25** Exposición interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 13:** Estudio de caso: EMPANACOMBI y las habilidades diferentes.	**Sesión 26** Trabajo en equipo Exposición dialogada					
14	• Ética personal y en los negocios	• Comprende sobre la Ética personal y en los negocios.	**Sesión 27** Problematización Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 14:** Analiza cómo la corrupción afecta al desarrollo del Perú mediante es estudio de un caso empresarial**.**	**Sesión 28** Formación de equipos de trabajo					
15	• Experiencias exitosas de peruanos y peruanas: Erasmo Wong., Máximo San Román, Julio Ikeda, Marina Bustamante, Mariana Costa, Inés Temple.	• Aprende de las experiencias exitosas de peruanos y peruanas: Erasmo Wong., Máximo San Román, Julio Ikeda, Marina Bustamante, Mariana Costa e Inés Temple.	**Sesión 29** Trabajo en equipo Exposición interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **Taller 15:** Realiza un mapa mental de las competencias y cualidades que aprendió de los empresarios mencionados para tenerlas en cuenta cuando entre al mercado laboral.	**Sesión 30** Trabajo colaborativo Exposición interactiva					
16	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del informe académico considerando los resultados de las decisiones del simulador	**Monitoreo IV: Presenta y expone el Informe académico de ideas de negocio según la carrera elegida, considerando los resultados de las decisiones del simulador**	**Sesión 31** Exposición interactiva Trabajo equipo Retroalimentación del docente	2	2	--	--	1.5
	EXAMEN FINAL: Evalúa las capacidades de las unidades 1, 2, 3 Y 4 sobre aspectos conceptuales y procedimentales.		**Sesión 32** Examen escrito individual					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos didácticos empleados son:

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación del aprendizaje comprende:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.
- **Evaluación de proceso (EP).** Se realiza a través de la observación progresiva del desempeño del estudiante en la realización de la exigencia académica de la asignatura y las actividades de aprendizaje significativo previstas en el sílabo. ***Evalúa preferentemente el saber hacer*** y ***las actitudes*** de las capacidades demostradas por los estudiantes. Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, en las fechas programadas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25).
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (Ep) y otro examen final (Ef), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento (manejo de información), b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación (juicio de valor), ***examinándose preferentemente el saber conceptual*** y ***el saber hacer.*** Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Facultad, dos veces durante el semestre, en las fechas establecidas. Por la naturaleza de la asignatura el examen final constituye la exposición oral final, según programación específica Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (Ep x 0.4) + (Ef x 0.6).

El **Promedio final (PF) r**esulta de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$PF = \frac{EP + ER}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Alles, M.(2010). *Conciliar vida profesional y personal. Dos miradas: organizacional e individual*. Granica
- Kotler, P. (2006). *Las preguntas más frecuentes sobre Marketing.* Editorial Norma.
- Holler, F (2013) ¡Ese puesto es tuyo. Editorial MR
- Sans, M. (Junio 2012).¿ Formación permanente o desarrollo de competencias profesionales?, *Aula de innovación educativa*,212,10-13.
- Daft, R. (2010). *Introducción a la administración.* Cengage Learning.

8.2 Electrónicas

- USMP (Febrero, 2016). *Planes curriculares de las carreras profesionales de: Administración, Administración de Negocios Internacionales, Gestión de Recursos Humanos, Marketing, Contabilidad y Finanzas, Economía*.http://ww.usmp.edu.pe
- OIT. (Enero, 2016). *Conocimientos teóricos y práctico y empleabilidad*. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_141388.pdf
- Levaggi, V. (Enero, 2016). *¿Qué es el trabajo decente?*.http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm
- Temple, I. (Enero, 2016). *Marca personal. Como administrar nuestra marca.* https://www.youtube.com/watch?v=EBlZwVN-Pk4
- González, P. (Enero, 2016). *Marketing Individual*. http://aeg.pucp.edu.pe/boletinaeg/articulosinteres/42/PASCUAL.pdf
- El Comercio (Enero, 2016). *Los 5 emprendedores más famosos del empresariado peruano*. http://elcomercio.pe/economia/ejecutivos/5-selfmades-peruanos-mas- exitosos-empresariado-local-noticia-1749209
- Velásquez, S. y Ventura, S. (agosto 2018*). Informe de la carrera profesional de economía.* http://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/REVISTA_ENCUENTROS_8_NUEVO.pdf
- Panamericana Televisión. (2019). *Universidad peruana ORVAL tendrá que cerrar en dos años.* https://www.youtube.com/watch?v=rDfZ9kTaGv4
- Santander, C. (2011). *Actividades económicas de Sudamérica*. https://www.youtube.com/watch?v=p9uCC62Ili0
- Facultad de Ciencias de Administración y Recursos Humanos USMP. (2017). *Testimoniales del Sistema Dual USMP (2017*). https://www.youtube.com/watch?v=8fU4_q96wB4
- Gestión, foto galerías. (2019). *Estas son las 10 carreras universitarias mejor pagadas en el Perú.* https://gestion.pe/fotogalerias/son-10-carreras-universitarias-mejor-pagadas-peru-nndc-253664?foto=10
- Canal N. Rumbo Económico. (2012). Inés Temple: *¿Cómo administrar nuestra marca?* . https://www.youtube.com/watch?v=EBlZwVN-Pk4
- USMP. EEGG. (2020*). Manual del Estudiante Taller de Inducción a la Profesión*. Dhttps://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/academica.html

Sistematizado por: Gutiérrez Espinoza Mario Martín y Lozada Gamero, María Amanda del Pilar.	**Fecha:** febrero de 2023	**Revisión pedagógica: Patricia Ugarte Alfaro**