FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico : Ciencias Administrativas y Recursos Humanos / Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela profesional : Administración / Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa : Estudios Generales
4. Semestre Académico : 2023-I
5. Tipo de asignatura : Obligatoria
6. Modalidad de la asignatura : Presencial
7. Código de asignatura : 000037
8. Ciclo : Segundo
9. Créditos : 3
10. **Horas semanales totales : 5.5**
    - Horas lectivas de teoría : 2 HT
    - Horas lectivas de práctica : 2 HP
    - **Horas lectivas totales : 0 HL**
    - Horas no lectivas de teoría : 0
    - Horas no lectivas de práctica : 0
    - **Horas no lectivas totales : 0**
    - Horas Trabajo Independiente : 1.5
11. Requisitos : Taller de Inducción a la Profesión
12. Docente : Gutiérrez Espinoza Mario Martín / Lozada Gamero María Amanda del Pilar.

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, tiene como propósito comprender el funcionamiento de una organización desde su creación formal, en los aspectos legales, tributarios y laborales, poniendo en evidencia conocimientos y las aplicaciones de la administración moderna para la constitución de empresa desde una visión sistémica y práctica.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje:1. Enfoques teóricos y doctrinarios modernos de la administración, organización de la empresa formal. 2. Introducción a los negocios, clasificación de las empresas y sus entornos, el rol del empresario y la toma de decisiones. 3. Plan de negocios (físicos y online) en el proceso comercial, proceso productivo y tecnología digital. 4. Visión estratégica financiera y preparación de presupuestos de ingresos y egresos.

La asignatura exige del estudiante constituir una idea de negocios para una empresa formal para entornos físicos o virtuales, que considere su constitución formal, los procesos comercial, productivo y administrativo, la perspectiva global y el uso de tecnología digital, tomando como base los resultados de las decisiones del simulador en el valor de la compañía

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1. Competencia

Pensamiento Sistémico

Aplica el análisis y la síntesis, la inducción, la deducción y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de adquisición del conocimiento.

3.2. Componentes

Capacidades

- Aplica el análisis y la síntesis en la comprensión del pensamiento humanístico, científico y tecnológico, para explicar los procesos de la realidad social, empresarial y ambiental.
- Establece las relaciones entre los componentes del pensamiento y la realidad social -empresarial, con aplicación de la racionalidad lógica.
- Analiza las interrelaciones entre los fenómenos y procesos que se desarrollan en la estructura social, a partir de la aplicación de enfoques teóricos y las buenas prácticas en la vida personal, familiar y en el mundo de los negocios, con sentido crítico y comportamiento ético.
- Aplica el enfoque sistémico a la comprensión de problemas derivados del comportamiento de las variables económicas y sociales del contexto y la formulación de propuestas con visión estratégica, moral y ética.

Actitudes y valores

- Respeto a la persona
- Búsqueda de la verdad
- Trabajo en equipo
- Actitud innovadora y emprendedora.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 ENFOQUES TEÓRICOS Y DOCTRINARIOS MODERNOS DE LA ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA FORMAL.								
CAPACIDAD: Aplica el análisis y la síntesis en la comprensión del pensamiento humanístico, científico y tecnológico, para explicar los procesos de la realidad social, empresarial y ambiental.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• Desarrollo histórico de la administración y del pensamiento administrativa. • Teorías administrativas clásicas.	• Aprecia la propuesta del silabo, las competencias, capacidades, y contenidos. Comprende la metodología de evaluación y el comportamiento durante las clases. • Comprende el rol de la teoría en la explicación del objeto y método de las ciencias de la administración.	**Sesión 1** **Evaluación de entrada** Exposición Interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 1**: Comprende el desarrollo histórico de la administración a través de una línea de tiempo	**Sesión 2** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Exposición dialogada					
2	• Enfoques teóricos contemporáneas, el comportamiento humano y el desarrollo organizacional.	• Visualiza y resume el siguiente video "Teoría del comportamiento" https://www.youtube.com/watch?v=5lGBZHyy0XE **Organiza el trabajo de investigación**	**Sesión 3** Problematización Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
		• **Presenta la Guía de Investigación Formativa, para desarrollar el trabajo:** Constituir una idea de negocios para una empresa formal • **Actividad 2**: Elabora cuadros sinópticos de los enfoques teóricos y realiza ejemplos actuales de la administración por objetivos	**Sesión 4** **Actividad aplicativa** Formación de equipos de trabajo					
3	• Enfoques modernos de la administración en los negocios:	• Sistematiza los enfoques modernos, teniendo en cuenta concepto, ventajas, beneficios, mediante un cuadro comparativo.	**Sesión 5** Exposición interactiva Trabajo en equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 3:** Orienta para la elaboración del trabajo de constituir una idea de negocios para una empresa formal	**Sesión 6** **Actividad aplicativa** Trabajo colaborativo Exposición interactiva					
4	• Requerimientos legales, tributarios y laborales para constituir una empresa	• **Actividad 4:** Identifica y conoce el proceso para constituir una empresa, en cuanto al aspecto legal, tributario y laboral	**Sesión 7** **Actividad aplicativa** Trabajo equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Monitoreo I: Entrega en físico del Plan de trabajo para constituir la idea de negocios, considerando las decisiones del simulador.**	**Sesión 8** Presentación efectiva Retroalimentación docente					

UNIDAD 2 INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS, CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y SUS ENTORNOS, EL ROL DEL EMPRESARIO Y LA TOMA DE DECISIONES								
CAPACIDAD: Establece las relaciones entre los componentes del pensamiento y la realidad social -empresarial, con aplicación de la racionalidad lógica.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	• La empresa ¿qué es? ¿Para qué se forma? Funciones. • Clasificación de las empresas en el Perú.	• Presenta el simulador. Revisa el manual y caso empresarial propuesto	**Sesión 9** Exposición dialogada Trabajo en equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 5:** Elabora un esquema de las 5 disciplinas para que la organización sea inteligente (P. Senge). • Realiza una decisión tentativa en el simulador como prueba piloto	**Sesión 10** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Comunicación de resultados Retroalimentación					
6	• Rol del empresario: la gestión o administración de una empresa o negocio, • Entorno Organizacional: legal, político y social • Grupos de Interés (Stakeholders).	• Resuelve las actividades relacionadas con las matrices PESTEL y DAFO en el simulador de negocios de Sunny Day • Desarrolla la importancia de los grupos de interés para el éxito de la empresa, elabora un esquema paralelo de los entornos directo e indirecto de la empresa.	**Sesión 11** Exposición dialogada Trabajo en equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 6:** Dilema ético, adulteración de documentos para el inicio de un negocio. • Reflexiona los valores institucionales de la USMP.	**Sesión 12** **Actividad aplicativa** Discusión de dilema y reflexión de valores Talleres/reportes					
7	• Perfil de Idea de Negocios ✓ Conocer el producto / servicio a ofrecer ✓ Propuesta de valor agregado / Innovación del negocio	• Resuelve: ¿Qué necesidad satisface? ¿Qué va a hacer? ¿Conoce el producto o servicio que va a ofrecer? ¿Cuál es el valor agregado con el que cuenta la idea de negocio o cuál es la característica innovadora?	**Sesión 13** Exposición Interactiva	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 7:** Describe el producto o servicio de la idea de negocios a emprender. • Realiza la 1ra decisión en el simulador, teniendo en cuenta la competencia y el producto de la empresa	**Sesión 14** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Exposición dialogada					
8	• Perfil de Idea de Negocios ✓ Comercialización - Estudio de mercado ✓ Conocer el perfil del cliente (Buyer Persona) ✓ Publicidad y promoción	• Analiza casos de empresas nacionales e internacionales que tienen éxito en sus procesos de comercialización de forma física u online. • **Actividad 8**: Segmenta el mercado de su negocio. • **Monitoreo II:** Informe de la recuperación y análisis de información del trabajo de Constituir un Plan de idea de negocios.	**Sesión 15** **Actividad aplicativa** Estudio de caso Trabajo en equipo Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
	• **Evaluación:** Evalúa las capacidades de las unidades 1 y 2 sobre aspectos conceptuales y procedimentales.		**Sesión 8** Examen parcial					

UNIDAD 3

PLAN DE NEGOCIOS (FÍSICOS Y ONLINE) EN EL PROCESO COMERCIAL, PROCESO PRODUCTIVO Y TECNOLOGÍA DIGITAL.

CAPACIDAD: Analiza las interrelaciones entre los fenómenos y procesos que se desarrollan en la estructura social, a partir de la aplicación de enfoques teóricos y las buenas prácticas en la vida personal, familiar y en el mundo de los negocios, con sentido crítico y comportamiento ético.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS		HORAS NO LECTIVAS		HTF
				HT	HP	HT	HP	
9	• El Plan de idea de negocios: Fundamentos y definición de objetivos. • Perfil de Idea de Negocios ✓ Recursos Requeridos ✓ Negocios físicos y E-Commerce ✓ Local del negocio – Físico / Online	• Analiza casos de proyectos empresariales nacionales e internacionales y reconoce ¿Cuáles son los insumos, tecnología, infraestructura y recursos humanos necesarios para los procesos del negocio? ¿De dónde procederá el capital para cubrir la inversión del negocio?	**Sesión 17** Estudio de caso Exposición dialogada Trabajo en equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 9:** Realiza una lista de los recursos requeridos para el negocio de su proyecto final. • Analiza los resultados de la 1ra decisión y realiza un entrenamiento y simulación para tomar la 2da decisión, teniendo en cuenta la producción y financiamiento	**Sesión 18** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Comunicación de resultados Retroalimentación					
10	• Procesos de la empresa: ✓ Proceso Comercial ✓ Proceso Productivo o Fabricación ✓ Proceso Financiero	• Reconoce los procesos de la empresa	**Sesión 19** Trabajo en equipo Exposición dialogada	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 10**: Elabora un diagrama de flujo del proceso de fabricación de su producto y proceso de venta.	**Sesión 20** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Comunicación de resultados					
11	• Las TIC en los negocios ✓ Tecnología digital ✓ Redes sociales ✓ Marketing mobile ✓ e-commerce	• Resuelve un conflicto cognitivo propuesto por el docente referido a las ventajas y beneficios de las TIC en un mundo globalizado. • Analiza si el uso de la tecnología humaniza o deshumaniza.	**Sesión 21** Estudio de caso Exposición dialogada Trabajo en equipo	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 11:** Realiza estrategias de marketing digital referidas al negocio de su proyecto final. • Determina e investiga la ciberseguridad de apps para negocios ¿en cuáles apps se puede confiar? • **Monitoreo III: Presenta la propuesta de la idea de negocios con el desarrollo de su componente**	**Sesión 22** **Actividad aplicativa** Comunicación escrita y oral efectivas individuales Retroalimentación docente					
12	• Sistemas de Información ✓ Sistema ERP – Planificación de los Recursos	• Identifica cuáles competencias se necesitan para aprovechar las oportunidades empresariales ante la globalización.	**Sesión 23** Estudio de caso Trabajo en equipo Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5

	✓ SAP – Módulos de gestión en los negocios • Retos actuales de las empresas ante la globalización	• **Actividad 12:** Analiza los resultados de la decisión anterior y realiza la 3era decisión, teniendo en cuenta el producto, mercado, producción y recursos	**Sesión 24** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Retroalimentación docente					

UNIDAD 4 **VISIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA Y PREPARACIÓN DE PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS.**								
CAPACIDAD: Aplica el enfoque sistémico a la comprensión de problemas derivados del comportamiento de las variables económicas y sociales del contexto y la formulación de propuestas con visión estratégica, moral y ética.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• Presupuesto de Ingresos y Gastos • Determinar el Costo de Producción de un producto o servicio • Estados financieros básicos	• **Actividad 13**: Elabora un esquema para identificar las necesidades de inversión y el presupuesto del negocio a emprender • Visualiza y resumen el siguiente video: "Costos fijos y Variables" https://www.youtube.com/watch?v=VCgX2Adk37Y • Realiza la 4ta decisión en el simulador, teniendo en cuenta los resultados de los periodos anteriores para tomar la ultima decisión	**Sesión 25** Exposición Interactiva Trabajo equipo Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
		• Visualiza y resume los sgtes videos: "Como calcular el precio unitario de un producto o servicio" y "Como calcular el precio de venta de un producto o servicio" https://www.youtube.com/watch?v=cTSU5JK0F40 https://www.youtube.com/watch?v=5gnBzJbe2EA	**Sesión 26** **Actividad aplicativa** Trabajo en equipo Exposición dialogada Evaluación escrita					
14	• Inversión en el negocio - Financiamiento	• Sistematiza y visualiza el siguiente video: "Pasos fundamentales para crear tu negocio con mínima inversión" https://www.youtube.com/watch?v=ekOLDwbLRLE	**Sesión 27** Problematización Exposición interactiva Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
		• **Actividad 14:** Realiza un esquema, reconociendo todas las fuentes de financiamiento que manejan las MIPYMES en el sistema financiero del Perú	**Sesión 28** **Actividad aplicativa** Trabajo equipo					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del Trabajo de Investigación Formativa, consolidando los resultados de las decisiones del simulador	• **Actividad 15:** Presenta y expone el trabajo final de la Idea de Negocios consolidando los resultados de las decisiones del simulador. Se examina aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales puestos de manifiesto en el trabajo presentado.	**Sesión 29** Trabajo equipo Retroalimentación docente	2	2	--	--	1.5
			Sesión 30 Exposición dialogada Retroalimentación docente					
16	• **Evaluación final:** Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, a través de un examen escrito con las competencias y los 6 niveles de dominio de los criterios de la Taxonomía de Bloom.		**Sesión 31** Examen Final escrito	2	2	--	--	1.5
			Sesión 32 Retroalimentación docente					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), sesiones en línea, diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, así como diversas formas de comunicación educativa sincrónica, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, portafolio, sesiones en línea, foros, chats, correo, videos tutoriales, wikis, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

- **Evaluación diagnóstica.** Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.
- **Evaluación de proceso (EP)**. Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones mensuales que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25). Se consolida y reporta mensualmente al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales.
- **Evaluación de resultados (ER).** Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) y un examen final (EF), elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (EP x 0.4) + (EF x 0.6).

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación: $\mathrm{PF} = \frac{\mathrm{EP}+\mathrm{ER}}{2}$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Bibliográficas

- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (8ª. ed.). México: McGraw Hill.
- Grant, R. (2014). Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones (5ª. ed). Edi. Civitas
- Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M (2014) *Administración una Perspectiva Global Empresarial* (14ª. ed.), McGraw Hill Education.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing (8°.ed) México: Edi. Pearson
- Lawrence J. (2012). Principios de Administración Financiera (12°.ed) México: Edi. Pearson
- Robbins, S. y Coulter, M, (2014). Administración (10ª. ed.) México: Edi. Pearson.
- Stoner, J. y Freeman, E. (1997). *Administración.* México: Prentice Hall –Hispanoamericana.

8.2 Electrónicas

- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa (2011, marzo 16) el proceso productivo Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=G-CkmJf_HC8
- Terrazas, P. (2017, junio 15) caso Enron Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=B-h7YfdqaO4
- Beltrán, V. (2017, setiembre 29) teoría del comportamiento de la administración Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=zUjAW4J8UI0