FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

SÍLABO

EMPRENDIMIENTO

I. DATOS GENERALES

1. Departamento Académico	: Ciencias Administrativas y Recursos Humanos/ Contabilidad, Economía y Finanzas
2. Escuela Profesional	: Administración/ Administración de Negocios Internacionales / Gestión de Recursos Humanos / Marketing / Contabilidad y Finanzas / Economía
3. Programa	: Estudios Generales
4. Semestre Académico	: 2023 – I
5. Tipo de asignatura	: Obligatoria
6. Modalidad de asignatura	: Presencial
7. Código de asignatura	: 000036
8. Ciclo	: Segundo
9. Créditos	: 2
10. **Horas semanales totales**	**: 4**
Horas lectivas de teoría	: 1
Horas lectivas de práctica	: 2
Horas lectivas totales	**: 3**
Horas no lectivas de teoría	: -
Horas no lectivas de práctica	: -
Horas no lectivas totales	**: -**
Horas de trabajo independiente	**: 1**
11. Requisitos	: Ciudadanía Intercultural
12. Docentes	: José Arturo Diaz Torres

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, tiene como propósito generar propuestas emprendedoras, utilizando modelos e instrumentos para la generación de su perfil de proyecto; considerando su factibilidad económica, social y ambiental.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. El ecosistema emprendedor. 2. Selección y determinación de la idea del negocio emprendedor. 3. Perfil del proyecto innovador. 4. Evaluación de la factibilidad del proyecto emprendedor en el contexto actual.

La asignatura exige del estudiante la presentación de un perfil de proyecto emprendedor que evalúe las oportunidades y factores de éxito y riesgo de su iniciativa de negocio en el contexto actual.

III. COMPETENCIA Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencia

Gestión de proyectos

Elabora y gestiona proyectos de diversa índole, vinculados a su profesión.

3.2 Componentes

Capacidades

- Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación.
- Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado, en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.
- Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios.
- Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad del negocio.

Actitudes y valores

- Actitud innovadora y emprendedora.
- Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
- Conservación ambiental
- Compromiso con el desarrollo del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1 EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR								
CAPACIDAD: Caracteriza el ecosistema emprendedor que permita desarrollarse nuevas ideas y negocios poniendo en relieve el talento, la innovación y la investigación								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
1	• El ecosistema emprendedor • Condiciones fundamentales	• Comprende los alcances del sílabo, la competencia, capacidades y normas de comportamiento del estudiante. • Analiza el desarrollo del ecosistema emprendedor en el Perú	**Sesión 1** Exposición dialogada Evaluación diagnóstica	1	2	-	-	1
		• Reconoce la exigencia investigativa de la asignatura: perfil de proyecto emprendedor. • **Actividad 01**: Presentaciones individuales sobre expectativas de emprendimiento.	Presentaciones orales Presentación de impacto de su Pitch					
2	• Cultura emprendedora. • Variables del ecosistema emprendedor	• Analiza las variables que conforman el ecosistema emprendedor y cómo repercute en el éxito empresarial.	**Sesión 2** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• Reconoce los alcances de la **Guía de Investigación Formativa** • Comprende los alcances de la Guía de Investigación Formativa • **Actividad 02:** Formación de equipos y Foro de debate 01	Trabajo en equipo Foro de debate					
3	• Características, habilidades y competencias emprendedoras • Importancia de la empleabilidad.	• Relaciona las características, habilidades y competencias emprendedoras y su importancia en la empleabilidad	**Sesión 3** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 03**: Análisis de un caso de experiencia emprendedora I • Elaboración Plan de trabajo grupal	Trabajo en equipo Estudio de caso					
4	• Retos y barreras para los emprendimientos en la sociedad peruana.	• Identifica y sustenta los retos y barreras para los emprendimientos	**Sesión 4** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 4: Monitoreo I** Presenta el plan de investigación para elaborar el proyecto emprendedor.	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente					

UNIDAD 2 SELECCIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA IDEA DEL NEGOCIO EMPRENDEDOR								
CAPACIDAD: Identifica y selecciona oportunidades de negocios, a partir del análisis de las necesidades del mercado en diversos escenarios geográficos y la normativa medioambiental nacional e internacional.								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
5	Técnicas creativas: • Técnica de Brainstorming • Técnica del Macro y Micro Filtro • Técnica del Scamper	• Aplica técnicas creativas a la generación de ideas de negocio en la búsqueda de solución a un problema por resolver	**Sesión 5** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 05:** Aplica y sustenta la técnica del Scamper	Trabajo en equipo Exposición					
6	• Lienzo de valor, matriz del CANVAS. La idea de negocio	• Desarrolla la matriz CANVAS a la idea de negocio seleccionada • Analiza y elabora Matriz CANVAS y Foro de debate 02	**Sesión 6** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 06: Dilema ético** La publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores. • Reflexión de los valores institucionales de la USMP.	Trabajo en equipo Taller Reporte					
7	• Validación de la idea a través del estudio de mercado, segmentación de mercados	• Aplica el estudio de mercado en función de la idea de negocio seleccionada y las necesidades de su localidad • Análisis de un caso de experiencia emprendedora II	**Sesión 7** Exposición dialogada Estudio de caso	1	2	-	-	1
		• **Actividad 07:** Aplica formato estudio de mercado a su grupo meta. • **Actividad 08**: **Monitoreo II** Presenta la idea seleccionada en el formato respectivo,	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente					
8	**EXAMEN PARCIAL: Evalúa las capacidades de las unidades I y II en correspondencia con la competencia del perfil del graduado.**		**Sesión 8** Evaluación	1	1	2	-	-
			Realimentación docente					

UNIDAD 3 PERFIL DEL PROYECTO INNOVADOR								
CAPACIDAD: Organiza los recursos disponibles y flujos de información para realizar las actividades y tareas como parte de la planificación y ejecución de proyectos de la propuesta de negocios								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		**HTI**
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
9	• Identificación de un problema de la comunidad que vale la pena resolver. Descubriendo oportunidades / Ideación mediante el Design Thinking y	• Desarrolla pensamiento de diseño Design Thinking y búsqueda de soluciones y la presentación del problema por resolver	**Sesión 9** Exposición dialogad	1	2	-	-	1
		• **Actividad 09**: Sustenta la aplicación del diseño Design Thinking	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente					
10	• El proceso productivo	• Comprende y aplica el flujograma de proceso productivo a su proyecto emprendedor	**Sesión 10** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 10:** Elabora y sustenta flujograma de proceso productivo • Foro de debate 03	Trabajo en equipo Exposiciones orales Foro					
11	• Estrategias de marketing las 5 P´s	• Deduce y estructura la estrategia de las 5 Ps del marketing para su proyecto emprendedor	**Sesión 11** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 11**: Elabora las estrategias de marketing para su proyecto emprendedor • Análisis de un caso de experiencia emprendedora III	Trabajo en equipo Estudio de caso					
12	• Estrategias de marketing y publicidad	• Analiza las estrategias de publicidad y marketing para su proyecto emprendedor	**Sesión 12** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• Discute la aplicabilidad de las estrategias de marketing y publicidad para su proyecto emprendedor • **Actividad 12: Monitoreo III** Presentación del perfil del proyecto emprendedor.	Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente					

UNIDAD 4 EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO EMPRENDEDOR EN EL CONTEXTO ACTUAL								
CAPACIDAD: Realiza estudios para la toma de decisiones en la implementación de proyectos, con aplicación de metodologías para determinar la factibilidad del negocio								
SEMANA	**CONTENIDOS CONCEPTUALES**	**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**HORAS LECTIVAS**		**HORAS NO LECTIVAS**		HTI
				HT	**HP**	**HT**	**HP**	
13	• Las cinco fuerzas de Porter	• Evalúa las 5 fuerzas de Porter aplicada a su proyecto emprendedor seleccionado	**Sesión 13** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 13**: Aplica y sustenta la matriz de las 5 fuerzas de Porter para su proyecto emprendedor • Foro de debate 04	Trabajo en equipo Exposiciones orales Foro					
14	• Innovación para el cambio, matriz 4 acciones eliminar, reducir, incrementar y crear	• Evalúa en el contexto actual la aplicación de la matriz de las 4 acciones a su proyecto emprendedor seleccionado	**Sesión 14** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
		• **Actividad 14**: Aplica y sustenta la matriz de las 4 acciones a su proyecto emprendedor seleccionado • Análisis de un caso de experiencia emprendedora IV	Trabajo en equipo Exposiciones orales Estudio de caso Retroalimentación docente					
15	• Comunicación de experiencias investigativas en la elaboración del proyecto.	• Realiza exposiciones interactivas sobre aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales manifestados en la elaboración del proyecto	**Sesión 15** Exposición dialogada	1	2	-	-	1
			Trabajo en equipo Exposiciones orales Retroalimentación docente					
16	**EXAMEN FINAL: Tiene carácter integrador y evalúa la competencia de la asignatura y las capacidades de las cuatro unidades de aprendizaje, mediante la presentación y sustentación del proyecto emprendedor**.		**Sesión 16** Comunicación oral efectivas	**1**	**2**	-	-	**-**
			Examen final Retroalimentación docente					

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- La actividad docente en las sesiones y experiencias independientes de aprendizaje se orientan al desarrollo de capacidades y logro de la competencia del perfil profesional de los graduados, en correspondencia al modelo educativo y enfoque pedagógico asumido por la USMP. Ello supone que la adquisición de conocimientos por el estudiante no es resultante de la transmisión de la información por el docente, sino que es una construcción individual del propio estudiante en un contexto social en el que se relacionan, de manera activa, las estructuras cognitivas ya existentes con los nuevos contenidos por aprender; aplicables en distintos contextos de desempeño personal y social, por lo que el estudiante es considerado el actor principal de su aprendizaje y el profesor un mediador, organizador y orientador de experiencias de aprendizaje que los estudiantes han de vivir, a lo largo de su formación
- Según la naturaleza de la asignatura, el profesor podrá utilizar las estrategias del aprendizaje y enseñanza basado en problemas, las técnicas de la problematización y la contextualización de los contenidos educativos, el estudio de casos, la lectura comprensiva (recensión), diversos tipos de foros, videos explicativos grabados, videos complementarios de soporte, plataformas web para simulaciones y el análisis de información, entre otras. Especial mención merece la aplicación del método investigativo orientado a la búsqueda creadora de información, que propicia en el estudiante un mayor nivel de independencia cognoscitiva y pensamiento crítico, acorde con las exigencias de la sociedad actual, caracterizada por el valor del conocimiento y su aplicación práctica en la solución de problemas que nos plantea la realidad y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

Libros digitales, foros, chats, correo, videos tutoriales, Blog, E-books, videos explicativos, organizadores virtuales, presentación multimedia entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El sistema de evaluación considera:

Evaluación diagnóstica. Se realiza al inicio de la asignatura, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Es de naturaleza escrita y su calificación no se incluye en el promedio final.

Evaluación de proceso (EP). Tiene como propósito comprobar el nivel de logro de las capacidades previstas en las unidades de aprendizaje. Se realiza progresivamente durante el semestre académico a través de tareas académicas como trabajos de investigación, exposiciones, controles de lectura, casos y simulaciones, visitas controladas, participación e intervenciones en las sesiones de aprendizaje, entre otras, previamente establecidas por el profesor. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las evaluaciones de cada uno de las cuatro unidades que corresponde al desempeño académico del estudiante: EP = (EP1 x 0.25) + (EP2 x 0.25) + (EP3 x 0.25) + (EP4 x 0.25). Se consolida y reporta al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales.

Evaluación de resultados (ER). Se realiza mediante la aplicación de un examen parcial (EP) elaborados técnicamente por el profesor, considerando los siguientes dominios de aprendizaje: a) conocimiento, b) comprensión, c) aplicación, d) análisis, e) síntesis y f) evaluación, examinándose preferentemente el saber conceptual y el saber procedimental; y un examen final (EF), que es sustituido por la presentación y sustentación de su proyecto emprendedor. Los resultados son reportados al Sistema de Ingreso de Notas de la Unidad Académica de Estudios Generales, en las fechas establecidas. Tiene un peso de 50% para la nota final y resulta del promedio ponderado de las dos evaluaciones escritas programadas: ER = (EP x 0.4) + (EF x 0.6).

El Promedio Final (PF) resulta de la aplicación de la siguiente fórmula de calificación:

$$\mathrm{PF} = \frac{\mathrm{EP} + \mathrm{ER}}{2}$$

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1. Bibliográficas

- Arellano, R (2010). *Al medio hay sitio*. Lima: Planeta
- Arellano, R. (2007). *Bueno, Bonito y Barato.* Lima: Planeta.
- Branden, N. (1999). *Los seis pilares de la autoestima.* (9ª ed.). Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Chan, W, (2005) *La Estrategia del Océano Azul.* España: Ed. Norma
- De Bono, E. (1998). *Pensamiento Lateral,* Buenos Aires: Editorial Paidós.
- De Bono, E. (1999). *Seis Sombreros para pensar.* Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Loayza, B. (2014) *La Guía de los Emprendedores.* Lima. Perú: Global Partners S.A.C.
- Sánchez C. (1995). *El plan de negocios del emprendedor.* México: Editorial Mc. Graw Hill.

Sistematizado por: José Arturo Diaz Torres	**Fecha:** enero de 2023	**Revisión pedagógica: Patricia Ugarte Alfaro**