



**ACTA DEL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
RECURSOS HUMANOS**
SESION ORDINARIA DE FECHA 3 DE ABRIL DE 2020

En la ciudad de Lima, siendo las cuatro de la tarde, del día 3 de abril del 2020, se realizó una reunión no presencial con los miembros del Consejo de Facultad; encontrándose presentes el señor Decano **Dr. Daniel Valera Loza** y los siguientes señores Directores de Oficinas: **Dr. Mario Granda Caraza; Dr. Juan Salazar Huapalla; Dra. Rosa Geng Padilla; Dra. María Quintana Otiniano, el Dr. José Luis Beas Aranda, estuvieron ausentes por temas de índole personal, las estudiantes, Rojas Bautista, Alison Patricia; Torres Arenas, Estrella de Jesús y Zevallos Hugo, Erika Isabella, representantes estudiantiles, Comprobado el quórum reglamentario y actuando como Secretario de Facultad el docente Dr. Guillermo León Arias, quien dio lectura a la Agenda:**

1. **APROBACION DE LA PROPUESTA PRESENTADA POR LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO ACADEMICO, SOBRE RECUPERACIONES DE LAS SESIONES DE CLASES SEMESTRE ACADEMICO 2020-1 NO PRESENCIAL.**
2. **OTROS**

Acto seguido el señor Decano inicio la sesión

SECCIÓN INFORMES: No habiendo ningún informe el señor Decano manifestó que debemos pasar directamente a tratar los puntos de la agenda

SECCIÓN PEDIDOS: Ninguno

AGENDA:

En lo que se refiere al primer punto, la Directora a pedido del señor Decano presentó proyecto para recuperación de las sesiones de clases correspondiente al Semestre Académico 2020-1, a través de la modalidad no presencial, a fin de que sea elevado al Consejo de Facultad para los fines consiguientes.

ACUERDO N° 01 Se acordó: “Aprobar por unanimidad la propuesta presentada por la Directora del Departamento Académico para la recuperación de las sesiones de clases correspondiente al semestre 2020-1, a través de la modalidad no presencial, y elevar al Consejo Universitario para los fines correspondientes”



Objetivo

Habiéndose producido la suspensión de las actividades académicas en todas la Facultades de la Universidad de San Martín de Porres, por disposición gubernamental, debido a la pandemia del corona virus, se presenta una propuesta para la recuperación de las sesiones de clase correspondiente al semestre 2020-1, a través de la modalidad no presencial, para todos los ciclos de las cuatro Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.

Etapas

- 1° Se llevará a cabo las coordinaciones necesarias con la Unidad de Virtualización de la USMP, sobre las pautas para acceso de docentes y estudiantes al Campus Virtual USMP, correspondiente al semestre 2020-1.
- 2° Las Direcciones de Escuela llevarán a cabo el análisis y establecerán:
 - a. Asignaturas dictadas bajo la modalidad no presencial desde el inicio del semestre.
 - b. Asignaturas presenciales que podrán ser dictadas bajo la modalidad no presencial durante el semestre.
 - c. Asignaturas que no podrán ser virtualizadas y deberán ser reprogramadas en el semestre 2020-2
- 3° Se constituirá un Equipo Tecnológico para que realice los estudios y propuestas pertinentes a los horarios y franjas horarias y modalidad de dictado (síncrono y asíncrono), así como realizar las coordinaciones con la UVA en relación al Campus Virtual USMP.
- 4° Se organizará la capacitación de los docentes en enseñanza no presencial, en coordinación con la UVA –USMP y la Coordinación Académica de Aulas Virtuales de la Facultad.
- 5° Se encargará a la Comisión de Asesoría Pedagógica para que en coordinación con las Direcciones de Escuela se adecúen los sílabos a la enseñanza no presencial, del 1° al 10° ciclo.
- 6° El Departamento Académico se encargará de elaborar las rúbricas y pruebas de supervisión y monitoreo de las sesiones de clases no presenciales.

Equipo Tecnológico

Propuesta 1. Modelo Mixto

(Síncrono y Asíncrono)

• Integrantes

- Pedro Ariza
- Hugo Álvarez
- Wilmer Cruz
- Mercedes Rojas

5. Segmentación y acciones con los Docentes
6. Distribución Franja Horaria
7. Próximos pasos
8. Cronograma

1. Descripción

La modalidad Mixta.

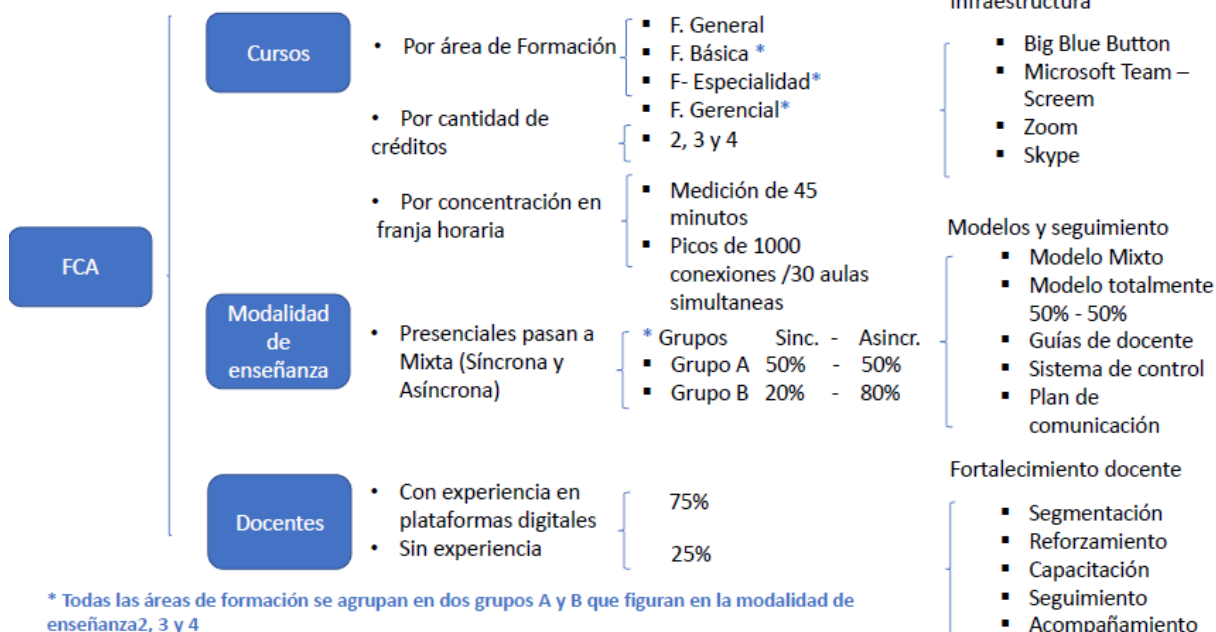
Síncrona, se requiere un interacción de docente estudiante, para lo cual se debe identificar los temas, horas, material y actividades de aprendizaje que se deben realizar en tiempo real.

Asíncrona, se caracteriza porque los docentes generan recursos de aprendizaje y plantean actividades de seguimiento y control que miden el logro del aprendizaje, esto sin necesidad de estar conectados con el estudiante en tiempo real.

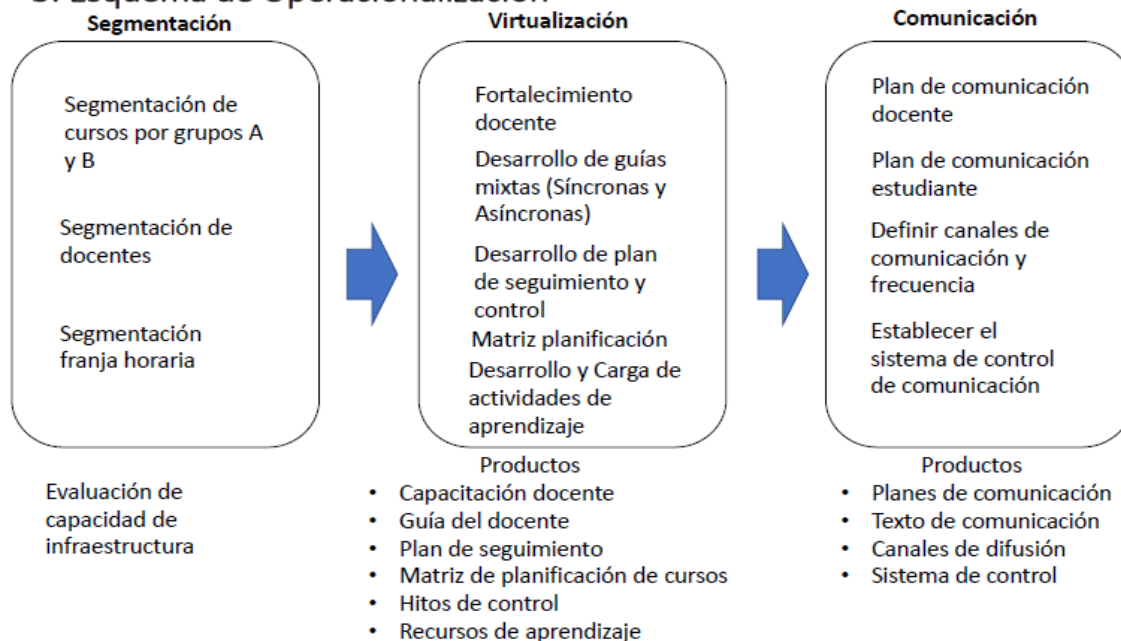
Se elabora el material previamente, empleando diversos elementos tales como, grabaciones, direccionamiento a páginas web, foros, chats, asignación de tareas, revisiones de material de trabajo, cuestionarios, entre otros.

Para asegurar el aprendizaje, se evalúa los actividades indicadas por el docente, que el estudiante deberá reportar en fechas indicadas, en aula virtual y se coloca las notas correspondientes.

2. Modelo Mixto (Asíncrono y Síncrono)



3. Esquema de Operacionalización



4. Agrupación de Cursos

En coordinación del equipo de tecnología con el equipo de coordinación pedagógica se realizó la segmentación de los cursos tomando en cuenta el área de formación, la cantidad de créditos y las escuelas correspondientes. Se generaron dos grupos de segmentación de curso (Grupo A y B)

GRUPOS	Síncrono	Asíncrono	Observaciones	Nº	ASIGNATURAS	CR.	Nº DE HORAS ACADÉMICAS				
							HT	HP	THT	THP	THA
Grupo A	50%	50%		17	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3	2	48	32	80
Grupo B	20%	80%		18	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	3	2	48	32	80
Grupo B	20%	80%		19	GESTIÓN DE PERSONAS	3	2	2	32	32	64
Grupo A	50%	50%		20	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80
Grupo A	50%	50%		21	MICROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80
Grupo B	20%	80%		22	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	1	2	16	32	48
					INGLES III	1	0	2	0	32	32
TOTAL						22	15	14	240	224	464

Grupos	Síncrono	Asíncrono	Cantidad Cursos	Formación Básica (3-4)	Formación Especializada (5-8)					Formación Gerencial (9-10)
					Total	Admin.	Negocios Int.	Marketing	Gest. RRHH	
Grupo A	50%	50%	55	6	42	11	12	12	7	7
Grupo B	20%	80%	114	6	87	28	15	15	29	21
Total			169	12	129	39	27	27	36	28

Apoyo: Arbués Pérez, Javier Ramírez, Betty Saenz, Evelio Ventura



4.2 Elaboración de matriz de aprendizaje 20% - 80%

Marketing Estratégico		Grupo B		20% - 80%		ASPECTOS METODOLÓGICOS							
UNIDADES		N° DE HORAS	TEORICAS	PRACTICAS	Presentación Unidad	Actividades de recojo de saberes previos	Presentación con Material Teórico	Píldora Formativa (Material Teórico)	Autoevaluación	Evaluación	Actividad de consolidación de saberes	Conclusiones	Referencias bibliográficas
U1:	Direccionamiento estratégico				1	1	1	1	1	1	1	1	1
U2:	Análisis estratégico, diagnóstico y pronósticos	48	9	39	1	1	1	1	1	1	1	1	1
U3:	Formulación estratégica: macro y micro segmentación, propuesta de valor y posicionamiento estratégico				1	1	1	1	1	1	1	1	1
U4:	Objetivos y lineamientos estratégicos de largo, mediano y corto plazo				1	1	1	1	1	1	1	1	1

4.2 Elaboración de matriz de aprendizaje 20% - 80%

ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (SINCRONA)								ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (ASINCRONA)								HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN	
CLASE VIRTUAL	EXPOSICIÓN/PRESENTACIÓN EN GRUPOS	APLICAR ACTIVIDAD EN LINEA (Kahoot/Quizzes)	DISCUSIÓN DE CASO	DISCUSIÓN DE VIDEO	EVALUACIÓN DE TAREA	EVALUACIÓN PARCIAL/FINAL	Total horas	REVISIÓN MATERIAL DE ESTUDIO /LECTURA /CASO DE ESTUDIO	TAREAS ASIGNADAS	CHAT	FOROS	PÍLDORA FORMATIVA / VISUALIZACIÓN DE VIDEOS	DESARROLLO PRESENTACIÓN	EVALUACIÓN PARCIAL/FINAL	Total Horas	Síncrona	Asíncrona
6	0	3	0	0	0	0	9	18	12	3	3	3	0	0	39	9	39
2		1						6	4	1	1	1					
2		1						6	4	1	1	1					
2		1						6	4	1	1	1					
2		1				1		6	4	1	1						



5. Segmentación y acciones con los Docentes

Tomando en cuenta el periodo 2019, se ha identificado la cantidad de docentes que emplean la Plataforma digital, aquellos que no la emplean y docentes nuevos.

Se cuenta con la siguiente información:

Manejan aula virtual	No Manejan aula virtual	N° de docentes nuevos, no manejan aula virtual	TOTAL
132	37	13	182

Acciones:

- Fortalecimiento de uso plataforma a docentes que manejan aula virtual (se puede iniciar el viernes 21 de marzo en 4 sesiones)
- Capacitación a docentes que no manejan aula virtual (se puede iniciar el viernes 21 de marzo en 4 sesiones)
- Seguimiento a los docentes que manejan aula virtual
- Acompañamiento a docentes que no manejan aula virtual después de capacitación

6. Distribución de Franja Horaria

La distribución de Franja horaria, permite identificar los horarios en los cuales se puede presentar un volumen de estudiantes mayor a 1000 conectados en tiempo simultaneo.

En caso suceda éste escenario, se deberá identificar la hora, el docente, el curso, el grupo de asignación asíncrona y síncrona que le toca al curso.

T. Mañana	8:00	300 alumnos	1000 alumnos	300 alumnos	13:15
		45 min	45 min	45 min		
T. Tarde	13:15	300 alumnos	300 alumnos	1300 alumnos		18:30
T. Noche	18:30	700 alumnos	1400 alumnos	300 alumnos		22:15



6.1 Distribución de Franja Horaria

Lunes	Hora Inicio	Hora Termino	Total Estudiantes
		08:00	08:45
	08:45	09:30	886
	09:30	10:15	969
	10:15	11:00	1129
	11:00	11:45	890
	11:45	12:30	598
	12:30	13:15	339
	13:15	14:00	220
	14:00	14:45	327
	14:45	15:30	391
	15:30	16:15	437
	16:15	17:00	398
	17:00	17:45	359
	17:45	18:30	232
	18:30	19:15	711
	19:15	20:00	1506
	20:00	20:45	1421
	20:45	21:30	1454
	21:30	22:15	1454

6.2 Distribución de Franja Horaria

Martes	Hora Inicio	Hora Termino	Total Estudiantes
		08:45	09:30
	09:30	10:15	1106
	10:15	11:00	1136
	11:00	11:45	1036
	19:15	20:00	1495
	20:00	20:45	1472
	20:45	21:30	1345
	21:30	22:15	1313

Miércoles	Hora Inicio	Hora Termino	Total Estudiantes
		08:00	08:45
	08:45	09:30	1131
	09:30	10:15	1015
	10:15	11:00	1012
	19:15	20:00	1424
	20:00	20:45	1373
	20:45	21:30	1382
	21:30	22:15	1382



6.3 Distribución de Franja Horaria

Jueves

Hora Inicio	Hora Termino	Total Estudiantes
09:30	10:15	1031
10:15	11:00	1077
19:15	20:00	1507
20:00	20:45	1353
20:45	21:30	1382
21:30	22:15	1352

Viernes

Hora Inicio	Hora Termino	Total Estudiantes
09:30	10:15	1086
10:15	11:00	1071
19:15	20:00	1230
20:00	20:45	1212
20:45	21:30	1225
21:30	22:15	1225

7. Próximos pasos

- Aprobación de modelo
- Asignación de responsables
- Capacitación docentes
- Relacionar horas pico, docente, curso y modalidad
- Carga de recursos y actividades de aprendizaje
- Elaboración de guías didácticas para el docente
- Despliegue de plan de comunicación docente y estudiantes
- Matriz de aprendizaje por área de formación y por grupos asignados (A y B)



CRONOGRAMA DE TRABAJO																			
TEMA	Virtualización de Cursos																		
RESPONSABLE	Equipo FCA USMP						FECHA DE ELABORACIÓN:	18/03/2020											
ACTIVIDAD	día	Marzo											RESPONSABLE	AVANCE	% CUMPLIMIENTO				
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26				27	28		
DISEÑO																			
Aprobación de plan de modelo	P																Decanato /Direcciones		
	R																		
Asignación de equipos	P																Decanato /Direcciones		
	R																		
IMPLEMENTACIÓN DE LA OM																			
Clasificación docentes	P																Dpto Académico		
	R																		
Sensibilización docentes y formación de grupos	P																Dirección Dpto Académico		
	R																		
Reforzamiento y capacitación docente	P																Equipo Tecnología		
	R																		
Cargar recursos y actividades de aprendizaje y matriz de aprendizaje	P																Equipo Tecnología Dpto Académico		
	R																		
Virtualización de cursos	P																Dpto académico Docentes		
	R																		
Asignación de sistemas de control docente y estudiante	P																Direcciones D. Pedagogía E. Tecnología		
	R																		
Piloto de curso virtuales grabados	P																Equipo Tecnología Docentes		
	R																		
Organización de medios de comunicación docente y estudiante	P																Direcciones D. Académico Audiovisuales , Gestores		
	R																		
Comunicación estudiantes	P																Direcciones D. Académico Audiovisuales , Gestores		
	R																		
INSTAURACIÓN EN LA GESTION																			
Inclusión de la nueva metodología en semestre	P																Direcciones D. Pedagógico		
	R																		



ASIGNATURAS COMUNES DEL PRIMER Y SEGUNDO CICLO

GRUPOS

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
 B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
 C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN GENERAL

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
I	INGLES I	1			
II	INGLES II	1			
ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
I	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	50%	50%	
I	MATEMÁTICA I	4	50%	50%	
I	MÉTODOS DE ESTUDIO	3	50%	50%	
I	REALIDAD NACIONAL	4	50%	50%	
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	80%	20%	
I	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	2	50%	50%	
II	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	80%	20%	
II	MATEMÁTICA II	4	50%	50%	
II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	50%	50%	
II	EMPENDIMIENTO	2	80%	20%	
II	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	50%	50%	
II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	50%	50%	
ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS GRUPO C					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
I	ACTIVIDADES I	1			
II	ACTIVIDADES II	1			
CUADRO RESUMEN			ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A			2		
Total asignaturas presenciales Grupo B			14	58%	42%
Total asignaturas presenciales que no pueden virtualizarse Grupo C			2		



ASIGNATURAS COMUNES DEL TERCER Y CUARTO CICLO

GRUPOS

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
- B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
- C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN BÁSICA

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
III	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2			
III	INGLES III	1			
IV	MACROECONOMÍA	4			
IV	INGLES IV	1			

ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
III	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
III	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
III	GESTIÓN DE PERSONAS	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
III	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
III	MICROECONOMÍA	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
IV	MARKETING	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
IV	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
IV	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
IV	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
IV	COSTOS	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS

CUADRO RESUMEN	ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A	4		
Total asignaturas presenciales Grupo B	10	40%	60%



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASIGNATURAS DEL QUINTO AL OCTAVO CICLO

GRUPOS

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
 B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
 C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
V	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	3			
VI	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD	3			
VII	OFERTA EXPORTABLE	2			
VIII	BIONEGOCIOS INTERNACIONALES	2			
ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	MARKETING INTERNACIONAL	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
V	OPERATIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
V	ENVASES Y EMBALAJES	2	40%	60%	LECTURAS, CASOS
V	LOGISTICA INTERNACIONAL	3	40%	60%	LECTURAS, CASOS
V	FINANZAS	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
V	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO V "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VI	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	3	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	GESTIÓN ADUANERA	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VI	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VI	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VI	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VI	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VI "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VII	COSTOS Y PRESUPUESTOS INTERNACIONALES	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VII	ECONOMÍA GLOBAL	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VII	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VII	GESTIÓN AMBIENTAL	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VII	INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VII "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			



VIII	GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VIII	GERENCIA DE IMPORTACIONES	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VIII	PROYECTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4	40%	60%	LECTURAS, CASOS
VIII	FINANZAS INTERNACIONALES	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VIII	INVERSIONES INTERNACIONALES	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VIII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VIII	2			

ASIGNATURAS ELECTIVAS: «CERTIFICACIÓN PROGRESIVA»

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE LOGÍSTICA INTERNACIONAL»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	OPERACIONES PORTUARIAS Y AEROPORTUARIAS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	SEGURO A LA CARGA INTERNACIONAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	LOGÍSTICA DE COMMODITIES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE MARKETING INTERNACIONAL»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	PROMOCION DE EXPORTACIONES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	E-COMMERCE (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE GESTIÓN ADUANERA»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	NOMENCLATURA ARANCELARIA (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	VALORACIÓN ADUANERA (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	OPERATIVIDAD ADUANERA (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	RELACIONES INTERNACIONALES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS



CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE EN FINANZAS INTERNACIONALES»					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	MERCADO DE CAPITALES INTERNACIONALES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	RISK MANAGEMENT (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

ASIGNATURAS ELECTIVAS: CICLO VIII					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
VIII	GOING INTERNATIONAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VIII	AGROEXPORTACIÓN (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VIII	TERMS FOR INTERNATIONAL BUSINESS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VIII	DOING BUSINESS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VIII	LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CUADRO RESUMEN	ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A	4		
Total asignaturas presenciales Grupo B	40	65%	35%



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURAS DEL QUINTO AL OCTAVO CICLO

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
 B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
 C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
V	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3			
VI	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES	3			
VII	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3			
VIII	GESTIÓN PÚBLICA	3			
ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	20%	80%	1,3/a,b,c(*)
V	GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	4	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
V	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
V	GESTIÓN AMBIENTAL	2	80%	20%	1,3/a,b,c(*)
V	DERECHO EMPRESARIAL	2	80%	20%	1,3/a,b,c(*)
V	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO V "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VI	MARKETING ESTRATÉGICO	3	30%	70%	1,2/a,b,c(*)
VI	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VI	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VI	BIONEGOCIOS	2	80%	20%	1,2/a,b,c(*)
VI	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VI	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VI "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VII	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VII	FRANQUICIAS Y EMPRESAS MULTINACIONALES	4	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VII	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VII	GERENCIA FINANCIERA	3	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VII "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VIII	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VIII	GESTIÓN DE RIESGOS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VIII	GERENCIA DE PROYECTOS	3	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VIII	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	3	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VIII	MERCADO DE CAPITALES	2	40%	60%	1,2/a,b,c(*)
VIII	COMERCIO INTERNACIONAL	3	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VIII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VIII	2			



ASIGNATURAS ELECTIVAS: «CERTIFICACIÓN PROGRESIVA»

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	GESTIÓN DE COMPRAS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VI	GESTION DE ALMACENES Y TRANSPORTES	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VII	GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE GERENCIA»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VI	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VII	CONTABILIDAD GERENCIAL Y FINANCIERA	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	ADMINISTRACIÓN BANCARIA	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VI	OPERACIONES FINANCIERAS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VII	TECNICAS FINANCIERAS APLICADAS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)

ASIGNATURAS ELECTIVAS: CICLO VIII

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
VIII	GESTION DE CRISIS EN LA EMPRESA	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VIII	SISTEMA TRIBUTARIO EMPRESARIAL	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)
VIII	INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS	2	60%	40%	1,3/a,b,c(*)

CUADRO RESUMEN	ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A	4		
Total asignaturas presenciales Grupo B	24	55%	45%

*	Acciones
	1.Chat 2.Foros 3.Grabacion
	Tareas: a. Presentacion monografias b. Control lectura c. Casos



ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
ASIGNATURAS DEL QUINTO AL OCTAVO CICLO

GRUPOS

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
 B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
 C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
V	PLANEAMIENTO DE PERSONAL (V)	4			
VI	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	3			
VII	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	4			
VIII	ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL	2			
ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCIÓN DE VIRTUALIZACIÓN		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	DERECHO INDIVIDUAL DEL TRABAJO	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
V	COMPENSACIONES	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
V	GESTIÓN POR COMPETENCIAS	3	80%	20%	LECTURAS, CASOS
V	INNOVACIÓN	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS, VIDEOS
V	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO V "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VI	DERECHO COLECTIVO DEL TRABAJO	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VI	GESTIÓN DE LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS, FOROS
VI	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS, VIIIDEOS
VI	BIENESTAR Y CLIMA LABORAL	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS, VIIIDEOS
VI	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	20%	80%	CASOS
VI	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VI "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VII	SEGURIDAD SOCIAL	2	60%	40%	LECTURAS, FOROS
VII	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO	4	80%	20%	LECTURAS, CASOS, FOROS
VII	COMUNICACIÓN EN GESTIÓN HUMANA	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS, VIIIDEOS
VII	GESTIÓN AMBIENTAL	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VII	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS.
VII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VII "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VIII	COACHING	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS, VIDEOS
VIII	ERGONOMÍA	2	80%	20%	LECTURAS, FOROS, VIDEOS
VIII	ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS LABORALES	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS.
VIII	BIONEGOCIOS	2	30%	70%	LECTURAS, CASOS.
VIII	GERENCIA DE PROYECTOS	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS.
VIII	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR PÚBLICO	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS, VIDEOS
VIII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VIII	2			



ASIGNATURAS ELECTIVAS: «CERTIFICACIÓN PROGRESIVA»

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE COMPENSACIONES Y BENEFICIOS»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	ADMINISTRACIÓN DE PLANILLAS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE CLIMA LABORAL»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	CULTURA ORGANIZACIONAL	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VI	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS LABORALES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VII	EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

ASIGNATURAS ELECTIVAS: CICLO VIII

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
VIII	AUDITORIA DE RECURSOS HUMANOS	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
VIII	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL TRABAJO	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CUADRO RESUMEN	ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A	4		
Total asignaturas presenciales Grupo B	28	61%	39%



ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING
ASIGNATURAS DEL QUINTO AL OCTAVO CICLO

GRUPOS

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
 B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
 C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
V	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3			
VI	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES	3			
VII	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3			
VIII	GESTIÓN PÚBLICA	3			
ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO	4	40%	60%	LECTURAS, CASOS
V	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
V	FINANZAS PARA MARKETING	3	40%	60%	LECTURAS, CASOS
V	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS,
V	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS,
V	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO V "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VI	ESTRATEGIAS DE PRECIO	4	40%	60%	LECTURAS, CASOS
VI	MARKETING ESTRATÉGICO	3	30%	70%	LECTURAS, CASOS
VI	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VI	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VI	GESTIÓN AMBIENTAL	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VI	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VI "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VII	ESTRATEGIAS DE MARKETING	4	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VII	ADMINISTRACION DE VENTAS	3	40%	60%	LECTURAS, CASOS
VII	MARKETING DE SERVICIOS	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VII	DISTRIBUCIÓN Y LOGISTICA	4	40%	60%	LECTURAS, CASOS
VII	BIONEGOCIOS	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VII "CERTIFICACIÓN PROGRESIVA"	2			
VIII	ESTRAT. DE COMUNIC. INTEGRADAS	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VIII	PLAN DE MARKETING	4	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VIII	GESTIÓN COMERCIAL	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VIII	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS
VIII	MARKETING ECOLÓGICO	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VIII	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO VIII	2			



ASIGNATURAS ELECTIVAS: «CERTIFICACIÓN PROGRESIVA»

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE DE MARKETING»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	ANÁLISIS DE MERCADO (E)	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VI	INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE MARKETING (E)	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VII	CONTROL DE LA GESTIÓN DE MARKETING (E)	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS

CERTIFICACIÓN EN: «ASISTENTE DE VENTAS»

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
V	PRONÓSTICO DE VENTAS (E)	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VI	CONTROL DE LA GESTIÓN DE VENTAS	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VII	TÉCNICAS DE VENTAS	2	60%	40%	LECTURAS, CASOS

ASIGNATURAS ELECTIVAS: CICLO VIII

CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
VIII	MARKETING CORPORATIVO (E)	2	20%	80%	LECTURAS, CASOS
VIII	MARKETING PARA PYMES (E)	2	40%	60%	LECTURAS, CASOS

CUADRO RESUMEN	ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A	4		
Total asignaturas presenciales Grupo B	28	33%	67%



ASIGNATURAS COMUNES DEL NOVENO Y DECIMO CICLO

GRUPOS

- A: ASIGNATURAS VIRTUALES
- B: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE PODRIAN VIRTUALIZARSE
- C: ASIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE Y DEBEN SER REPROGRAMADAS

FORMACIÓN PROFESIONAL GERENCIAL

ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO			
IX	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA I	3			
IX	JUEGO DE NEGOCIOS I	3			
X	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA II	3			
X	JUEGO DE NEGOCIOS II	2			
ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
IX	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	40%	60%	LECTURAS, CASOS
IX	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	40%	60%	LECTURAS, CASOS
IX	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	PROJECT MANAGEMENT	3	40%	60%	LECTURAS, CASOS
IX	ASIGNATURA ELECTIVA CICLO IX	2			LECTURAS, CASOS
X	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	80%	20%	LECTURAS, CASOS
X	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
X	SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	3	80%	20%	LECTURAS, CASOS
X	AUDITORIA	3	60%	40%	LECTURAS, CASOS
X	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	20%	80%	LECTURAS, CASOS



ASIGNATURAS ELECTIVAS: CICLO IX					
CICLO	ASIGNATURAS	CRÉDITO	OPCION DE VIRTUALIZACION		
			ASINCRONA	SINCRONA	TAREAS
IX	ACUERDOS INTERNACIONALES – VISIÓN GENERAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	CONTRATACIÓN LABORAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	E- BUSINESS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING – VISIÓN GENERAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	NEGOCIOS INCLUSIVOS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	MARKETING EN LAS REDES SOCIALES (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PERSONAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS
IX	SELECCIÓN DE PERSONAL – VISIÓN GENERAL (E)	2	80%	20%	LECTURAS, CASOS

CUADRO RESUMEN	ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA
Total asignaturas virtuales Grupo A	4		
Total asignaturas presenciales Grupo B	10	70%	30%



CUADROS CONSOLIDADOS DE ASIGNATURAS POR GRUPOS PROPUESTAS PRIMER AL DÉCIMO CICLO							
CUADRO RESUMEN: PRIMER Y SEGUNDO CICLO				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	2						
Total asignaturas presenciales Grupo B	14	58%	42%				
Total asignaturas presenciales que no pueden virtualizarse G	2						
Total asignaturas	18						
CUADRO RESUMEN: TERCER Y CUARTO CICLO				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	4						
Total asignaturas presenciales Grupo B	10	40%	60%				
Total asignaturas	14						
CUADRO RESUMEN: QUINTO AL OCTAVO ADMINISTRACION				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	4						
Total asignaturas presenciales Grupo B	24	55%	45%				
Total asignaturas	28						
ADRO RESUMEN: QUINTO AL OCTAVO ADM. NEGOCIOS INTERNA				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	4						
Total asignaturas presenciales Grupo B	40	65%	35%				
Total asignaturas	44						
CUADRO RESUMEN: QUINTO AL OCTAVO GESTION DE RRHH				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	4						
Total asignaturas presenciales Grupo B	28	61%	39%				
Total asignaturas	32						
CUADRO RESUMEN: QUINTO AL OCTAVO MARKETING				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	4						
Total asignaturas presenciales Grupo B	28	33%	67%				
Total asignaturas	32						
CUADRO RESUMEN: NOVENO Y DECIMO CICLO				ASIGNATURAS	ASINCRONA	SINCRONA	
Total asignaturas virtuales Grupo A	4						
Total asignaturas presenciales Grupo B	10	70%	30%				
Total asignaturas	14						
				ASIGNATURAS VIRTUALES GRUPO A			
				PRIMER Y SEGUNDO CICLO	2		
				TERCER Y CUARTO CICLO	4		
				QUINTO AL OCTAVO ADMINISTRACION	4		
				QUINTO AL OCTAVO ADMINISTRACION NEGOCIOS INTERNA	4		
				QUINTO AL OCTAVO GESTION DE RRHH	4		
				QUINTO AL OCTAVO MARKETING	4		
				NOVENO Y DECIMO CICLO	4		
				TOTAL ASIGNATURAS	26		
				ASIGNATURAS PRESENCIALES GRUPO B			
				PRIMER Y SEGUNDO CICLO	14	58%	42%
				TERCER Y CUARTO CICLO	10	40%	60%
				QUINTO AL OCTAVO ADMINISTRACION	24	55%	45%
				QUINTO AL OCTAVO ADMINISTRACION NEGOCIOS INTERNA	40	65%	35%
				QUINTO AL OCTAVO GESTION DE RRHH	28	61%	39%
				QUINTO AL OCTAVO MARKETING	28	33%	67%
				NOVENO Y DECIMO CICLO	10	70%	30%
				TOTAL ASIGNATURAS	154	55%	45%
				SIGNATURAS PRESENCIALES QUE NO PUEDEN VIRTUALIZARSE GRUPO			
				PRIMER Y SEGUNDO CICLO	2		
				TOTAL ASIGNATURAS	2		

Siendo las cinco de la tarde y no habiendo otro punto que tratar y con la dispensa de la lectura y aprobación de la presente Acta, el Señor Decano levantó la sesión.