

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES  
USMP**

**Asignaturas que se dictarán en modalidad no presencial  
Semestre 2020-I**

**POSGRADO**

**TIPO:**

**B: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**UNIDAD DE POSGRADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**MAESTRÍA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA**

<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CREDITO</b>	<b>TIPO</b>
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	CIENCIA POLÍTICA	3	B
I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	B
I	COMUNICACIÓN GLOBALIZADA	3	B
III	CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESARROLLO	3	B
III	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	3	B
III	PERIODISMO INTERNACIONAL	3	B
III	INTRODUCCIÓN A LA MACRO Y MICROECONOMÍA	3	B

**MAESTRÍA EN PUBLICIDAD**

<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CREDITO</b>	<b>TIPO</b>
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD	3	B
I	PUBLICIDAD COMPARATIVA	3	B
I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	B
III	AGENCIAS DE PUBLICIDAD	3	B
III	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA	3	B
III	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	3	B
III	CENTRALES DE MEDIOS	3	B

**MAESTRÍA EN POBLACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	TEORÍA DEL DESARROLLO	3	B
I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	B
I	GLOBALIZACIÓN, ECONOMÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	3	B
III	PROYECTOS DE DESARROLLO II	3	B
III	ECOSISTEMAS EN EL PERÚ	3	B
III	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	3	B
III	COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO	3	B

**MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS**

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	CIENCIA POLÍTICA	3	B
I	BASES EPISTEMOLÓGICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	3	B
I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	B
III	INTRODUCCIÓN A LA MACRO Y MICROECONOMÍA	3	B
III	DERECHO EMPRESARIAL	3	B
III	ORGANIZACIÓN DE CERTÁMENES	3	B
III	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES Y REPORTES DE GESTIÓN	3	B

**DOCTORADO EN RELACIONES PÚBLICAS**

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	6	B
I	SEMINARIO DE EPISTEMOLOGÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	B
I	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA A LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	B
I	SEMINARIO DE GESTIÓN Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	6	B
III	ESTADÍSTICA Y SOCIOMETRÍA APLICADA A LAS RELACIONES PÚBLICAS	24	B
V	INVESTIGACIÓN TUTELADA II	18	B
V	ANÁLISIS Y ESTUDIO COMPARTIDO II	6	B

**DOCTORADO EN PERIODISMO**

CICLO	ASIGNATURA	CREDITO	TIPO
I	LA CULTURA MODERNA ACTUAL	6	B
I	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN PERIODISMO	6	B
I	PERIODISMO, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y REDES SOCIALES	6	B
I	LENGUAJE, DISCURSOS Y NARRATIVAS DEL PERIODISMO	6	B
III	PERIODISMO, COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA	24	B
V	INVESTIGACIÓN TUTELADA II	18	B
V	ANÁLISIS Y ESTUDIO COMPARTIDO II	6	B