

# UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

## USMP

### Asignaturas que se dictarán en modalidad no presencial

#### Semestre 2020-1

#### TIPO:

B: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD

C: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN FORMA PARCIAL

Estas asignaturas se dictarán en modalidad NO presencial hasta el 30 de julio del pte, complementando su formación práctica intensiva del 01 al 28 de Agosto en forma presencial.

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y RECURSOS HUMANOS

#### Escuela Profesional de Negocios Internacionales

#### Estudios Generales

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
I	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	B
I	MATEMÁTICA I	4	B
I	MÉTODOS DE ESTUDIO	3	B
I	REALIDAD NACIONAL	4	B
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	B
I	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	2	B
II	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	B
II	MATEMÁTICA II	4	B
II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	B
II	EMPRENDIMIENTO	2	B
II	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	B
II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	B

#### Todas las Escuelas Profesionales

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
III	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	B
III	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	B
III	GESTIÓN DE PERSONAS	3	B
III	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	B
III	MICROECONOMÍA	4	B
IV	MARKETING	3	B
IV	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	B
IV	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	B
IV	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	B
IV	COSTOS	3	B

## Escuela Profesional de Negocios Internacionales

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
V	MARKETING INTERNACIONAL	3	B
V	OPERATIVIDAD DE COMERCIO EXTERIOR	3	B
V	ENVASES Y EMBALAJES	2	B
V	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	B
V	FINANZAS	4	B
VI	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	3	B
VI	GESTIÓN ADUANERA	3	B
VI	OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	3	B
VI	TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA	3	B
VI	TRIBUTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	3	B
VII	COSTOS Y PRESUPUESTOS INTERNACIONALES	3	B
VII	ECONOMÍA GLOBAL	4	B
VII	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	B
VII	GESTIÓN AMBIENTAL	2	B
VII	INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	3	B
VIII	GESTIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	3	B
VIII	GERENCIA DE IMPORTACIONES	3	B
VIII	PROYECTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4	B
VIII	FINANZAS INTERNACIONALES	4	B
VIII	INVERSIONES INTERNACIONALES	2	B
<b>CERTIFICACIÓN EN ASISTENTE LOGÍSTICO INTERNACIONAL</b>			
V	OPERACIONES PORTUARIAS Y AEROPORTUARIAS (E)	2	B
VI	SEGURO A LA CARGA INTERNACIONAL (E)	2	B
VII	LOGÍSTICA DE COMMODITIES (E)	2	B
<b>CERTIFICACIÓN EN ASISTENTE MARKETING INTERNACIONAL</b>			
V	INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL (E)	2	B
VI	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES (E)	2	B
VII	E-COMMERCE (E)	2	B
<b>CERTIFICACIÓN EN ASISTENTE GESTIÓN ADUANERA</b>			
V	NOMENCLATURA ARANCELARIA (E)	2	B
VI	VALORACIÓN ADUANERA (E)	2	B
VII	OPERATIVIDAD ADUANERA (E)	2	B
<b>CERTIFICACIÓN EN ASISTENTE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>			
V	RELACIONES INTERNACIONALES (E)	2	B
VI	TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (E)	2	B
VII	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS (E)	2	B
<b>CERTIFICACIÓN EN ASISTENTE FINANZAS INTERNACIONALES</b>			
V	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORPORATIVA (E)	2	B
VI	MERCADO DE CAPITALES INTERNACIONALES (E)	2	B
VII	RISK MANAGEMENT (E)	2	B
<b>ELECTIVAS VIII CICLO</b>			
VIII	GOING INTERNATIONAL (E)	2	B
VIII	AGROEXPORTACIÓN (E)	2	B
VIII	TERMS FOR INTERNATIONAL BUSINESS (E)	2	B
VIII	DOING BUSINESS (E)	2	B
VIII	LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	2	B

**Todas las Escuelas Profesionales: Formación Gerencial Profesional**

<b>CICLO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>TIPO</b>
IX	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	B
IX	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	B
IX	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	B
IX	PROJECT MANAGEMENT	3	B
X	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	B
X	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	B
X	SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	3	B
X	AUDITORIA	3	B
X	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	B
<b>ELECTIVAS IX CICLO</b>			
IX	ACUERDOS INTERNACIONALES – VISIÓN GENERAL (E)	2	B
IX	CONTRATACIÓN LABORAL (E)	2	B
IX	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS (E)	2	B
IX	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS (E)	2	B
IX	E- BUSINESS (E)	2	B
IX	ESTRATEGIAS DE MARKETING – VISIÓN GENERAL (E)	2	B
IX	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (E)	2	B
IX	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES (E)	2	B
IX	NEGOCIOS INCLUSIVOS (E)	2	B
IX	MARKETING EN LAS REDES SOCIALES ( E )	2	B
IX	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS (E)	2	B
IX	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PERSONAL (E)	2	B
IX	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (E)	2	B
IX	SELECCIÓN DE PERSONAL – VISIÓN GENERAL (E)	2	B