

UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

USMP

Asignaturas que se dictarán en modalidad no presencial

Semestre 2020-1

TIPO:

- B: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN SU TOTALIDAD
C: ASIGNATURAS QUE SE DICTARÁN EN MODALIDAD NO PRESENCIAL EN FORMA PARCIAL

Estas asignaturas se dictarán en modalidad NO presencial hasta el 30 de julio del pte, complementando su formación práctica intensiva del 01 al 28 de Agosto en forma presencial.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
I	ACTIVIDADES I	1	B
I	LENGUA	4	B
I	MATEMÁTICA	4	B
I	MÉTODOS DE ESTUDIO	4	B
I	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	B
I	FILOSOFÍA Y ÉTICA I	4	B
I	INGLÉS INTRODUCTORIO I	1	B
II	ACTIVIDADES II	1	B
II	FILOSOFÍA Y ÉTICA II	4	B
II	ECONOMÍA	3	B
II	ESTADÍSTICA	3	B
II	PSICOLOGÍA	3	B
II	CONSTITUCIÓN Y CIENCIA POLÍTICA	4	B
II	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	3	B
II	INGLÉS INTRODUCTORIO II	1	B
III	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	C
III	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	B
III	REDACCIÓN I	3	B
III	FOTOGRAFÍA	3	B
III	COMUNICACIÓN COMERCIAL	3	B
III	DISEÑO GRÁFICO I	3	B
III	INGLÉS BÁSICO I	2	B
IV	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	C
IV	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL	3	B
IV	REDACCIÓN II	3	B
IV	SEMIÓTICA	3	B
IV	COMUNICACIÓN DIGITAL	3	B
IV	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	4	B
IV	INGLÉS BÁSICO II	2	B
V	RADIO INFORMATIVA	3	C

CICLO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
V	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS	3	C
V	Gestión y Administración de redes sociales para periodismo	3	B
V	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	3	B
V	RELACIONES PÚBLICAS FINANCIERAS	4	B
V	DISEÑO GRÁFICO II	3	B
V	INGLÉS INTERMEDIO I	2	B
VI	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE LA PRENSA TELEVISIVA	3	C
VI	PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN RADIAL	4	B
VI	PERIODISMO DE OPINIÓN	4	B
VI	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	3	B
VI	MARKETING ESTRATÉGICO I	3	B
VI	CINEMATOGRAFÍA	3	B
VI	INGLÉS INTERMEDIO II	2	B
VII	FICCIÓN Y ARTE SONORO	4	C
VII	PERIODISMO DE TELEVISIÓN	4	C
VII	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES	3	B
VII	REDACCIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	3	B
VII	CREATIVIDAD Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	B
VII	MARKETING ESTRATÉGICO II	3	B
VII	INGLÉS AVANZADO I	2	B
VIII	GESTIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	3	C
VIII	TALLER DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS	1	C
VIII	TALLER DE ESCRITURA PARA TELEVISIÓN	2	C
VIII	GESTIÓN Y MARKETING RADIAL	3	B
VIII	COMUNICACIÓN DE RIESGOS Y CRISIS	3	B
VIII	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	B
VIII	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	3	B
VIII	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	B
VIII	PLANING ESTRATÉGICO	2	B
VIII	RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES	2	B
VIII	TALLER DE RADIO POR INTERNET	2	B
VIII	INGLÉS AVANZADO II	2	B
IX	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL I	9	C
IX	TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL I	8	C
IX	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS I	17	C
IX	GESTIÓN DE PROYECTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	9	B
IX	TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL I	8	B
IX	SEMINARIO DE TESIS I	2	B
IX	INGLÉS: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN I	2	B
X	TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA DIGITAL II	9	C
X	TALLER DE PROYECTOS Y REALIZACIÓN RADIAL II	8	C
X	TALLER DE PERIODISMO PARA MULTIPLATAFORMAS II	17	C
X	SEMINARIO DE TESIS II	3	B
X	INGLÉS: GRAMÁTICA Y CONVERSACIÓN II	2	B
X	TALLER DE CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DE RELACIONES PÚBLICAS	9	B
X	TALLER DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTEGRAL II	8	B