

PLAN ESTRATÉGICO DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN 2018-2022

Elaborado por: Comisión de la Directriz 1	Revisado por: Comité de Acreditación	Aprobado por: Director del ICED
Fecha 10/04/2018	Fecha 13/04/2018	Fecha 16/04/2018
Firma	Firma	Firma

RECTOR (e)	: Ing. Raúl Bao García
Vice-Rector Académico	: Ing. Raúl Bao García
Vice-Rectora en Investigación	: Dra. Hilda Baca Neglia
Director del Instituto para la Calidad de la Educación	: Dr. Vicente Santivañez Limas
Coordinador del Posgrado	: Dr. Vicente Santivañez Limas
Coordinadora del Pregrado	: Dra. Alejandra Romero Díaz

PARTICIPANTES

- ❖ **Dr. Vicente Santivañez Limas**
- ❖ **Dr. Carlos Echaiz Rodas**
- ❖ **Dr. Oscar Silva Neyra**
- ❖ **Dra. Alejandra Romero Díaz**
- ❖ **Mag. Augusto Gonzales Torres**
- ❖ **Dra. Ana María Villogas Zegarra**
- ❖ **Sra. Flor Alicia Cotos Villafana**
- ❖ **Ing. Héctor Rivera Rodríguez**
- ❖ **Ing. Iván Zapata Leyva**
- ❖ **Sr. Candelario Miranda Ramos**
- ❖ **Pract. Luis Herrera**
- ❖ **Pract. Fernando Segura**

Contenido

PRESENTACIÓN.....	5
I. ANÁLISIS DE CONTEXTO	6
ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO	6
ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO	6
II. MISIÓN, VISIÓN, VALORES	7
• MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES	7
• VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES.....	7
• VALORES.....	7
• MISIÓN DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	7
• VISION DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.....	8
• VALORES DE LA USMP Y EL ICED	8
III. BREVE HISTORIA DEL ICED	8
IV. EL INSTITUTO.....	9
V. ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	10
VI. POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL ICED	10
Política de Calidad	10
Objetivos de calidad	10
VII. MODELO PEDAGÓGICO DEL ICED	11
Elementos del modelo.....	11
VIII. LINEAS ESTRATEGICAS.....	11
IX. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	11
X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
XI. PLAN DE ACCION.....	13
XII. ESTRATEGIAS.....	14

PRESENTACIÓN

La sociedad contemporánea, con su complejidad, presenta desafíos a la educación superior, especialmente para las secciones de posgrado, porque los avances del conocimiento y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, perfilan una problemática educativa que obliga a generar respuestas y estrategias acordes a los avances propios de países en un mundo globalizado y de mercados abiertos.

Los cambios operados en el mundo por el impacto de las nuevas tecnologías transforman de manera sustancial las formas de percibir, pensar y de actuar de las personas. Este fenómeno constituye un desafío a la educación, que se enfrenta a situaciones y horizontes cada vez más inesperados, frente a los cuales no tiene respuestas anticipadas o experiencia previa, que permitan sin mucho esfuerzo, afrontarlo. En esta dinámica el Instituto para la Calidad de la Educación está obligado a planificar escenarios futuros, a través de estrategias factibles, para garantizar la eficacia de los servicios educativos que brinda..

Desde otro punto de vista, la acreditación Internacional del Instituto para la Calidad de la Educación, otorgada por la Axencia do servizo universitario de Galicia - ACSUG, establece los mecanismos de planificación que se corresponden, con directrices específicas, las mismas que se implementan adecuadamente para su ejecución mediante instrumentos de gestión mucho más específicos, como son los planes de acción, planes de mejora, y actividades, derivados del Plan Estratégico 2018-2021

De acuerdo con la ley universitaria 30220, el programa de posgrado de la universidad, está destinado a la construcción de conocimientos de alto impacto, para beneficio del desarrollo social, económico y cultural de la nación. En esta línea de precisiones, el Instituto para la Calidad de la Educación, es una unidad académica de la Universidad de San Martín de Porres, encargada de ofrecer estudios de Posgrado en Educación, a través de las secciones de Maestrías y Doctorado, con énfasis en tres grandes ejes: académico, de investigación y desarrollo cultural. En este contexto, el Plan Estratégico 2018- 2021 significa un esfuerzo para la actualización y mejoramiento de los programas de posgrado que es correspondiente con los principios claramente establecidos en el plan Estratégico de la Universidad de San Martín de Porres y, en consecuencia, permite establecer con claridad el rumbo institucional como respuesta estratégica ante los procesos de cambios del entorno.

En términos de gestión, significa la precisión de los procesos, dinámicas, mecanismos, y actividades que se deberán desarrollar dentro de un cuadro lógico de previsiones cuyas consecuencias constituyen los objetivos previstos de manera corporativa.

I. ANÁLISIS DE CONTEXTO

ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO

Oportunidades

- a. Establece alianzas estratégicas con el gobierno local, para el desarrollo de acciones de formación de especialistas, capacitación y acciones de responsabilidad social
- b. Desarrolla, convenios con universidades y organismos nacionales e internacionales de prestigio, para la movilidad de docentes y estudiantes.
- c. Diseña e implementa nuevas maestrías acordes a las necesidades del mercado y del mundo laboral

Amenazas

- a. Problemas económicos que inciden en la participación de los estudiantes , en los programas de posgrado
- b. Presencia de competidores, universidades privadas y estatales con costos diferenciados de enseñanza en el posgrado

ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO

Fortalezas

- a. Autonomía administrativa y económica de la Universidad de San Martín de Porres (USMP), que repercute en beneficio del Instituto para la Calidad de la Educación
- b. Liderazgo de los directivos en el fortalecimiento del nivel académico para la formación de maestros y doctores en educación.
- c. Comité de calidad comprometido en mantener los estándares y la vigencia de la acreditación nacional e internacional de la calidad educativa.
- d. Desarrollo de cursos para los grupos de interés y la comunidad en general.
- e. Infraestructura amplia, moderna y con aulas muy bien equipadas tecnológicamente.
- f. Personal docente, innovados en sus competencias profesionales y con amplia experiencia en las cátedras de su responsabilidad
- g. Personal administrativo, motivado y comprometido con la calidad del servicio al cliente
- h. Disponibilidad de una biblioteca virtual (SIBUS) para uso de estudiantes , docentes del posgrado, egresados y demás grupos de interés.

Debilidades

- a. Limitada accesibilidad al campus universitario, para los clientes potenciales, debido a la construcción de la línea 2 del metro en el distrito de Santa Anita.
- b. Poca difusión y publicidad del ICED de parte de la Universidad
- c. No se tienen suficientes convenios con entidades educativas internacionales para la movilidad estudiantil y docente

II. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

• MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

“Nos dedicamos a la formación de profesionales competitivos con sólidos valores humanísticos, éticos y morales. Contribuimos a la promoción, desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. Proyectamos nuestra acción a la comunidad, propiciando la construcción de una sociedad moderna, justa equitativa”.

• VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

“Ser una de las 100 mejores universidades del mundo, en el año 2022”

• VALORES

1. Respeto a la persona.
2. Búsqueda de la verdad
3. Integridad (Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicios)
4. Búsqueda de la excelencia
5. Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
6. Actitud innovadora y emprendedora.
7. Conservación ambiental
8. Trabajo en equipo
9. Comunicación efectiva
10. Compromiso con el desarrollo del país.

• MISIÓN DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

“Formar especialistas en el posgrado que contribuyan a la producción del conocimiento a través de la investigación y la innovación, proyectando su acción y difusión con valores humanos, éticos y morales hacia la construcción de una sociedad justa y equitativa.”

- **VISION DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**

“Ser reconocidos como un Instituto de posgrado en Educación con excelencia académica, líder en la formación de maestros y doctores generadores de conocimientos a través de la investigación científica.”

- **VALORES DE LA USMP Y EL ICED**

1. Respeto a la persona.
2. Búsqueda de la verdad
3. Integridad (Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicios)
4. Búsqueda de la excelencia
5. Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
6. Actitud innovadora y emprendedora.
7. Conservación ambiental
8. Trabajo en equipo
9. Comunicación efectiva
10. Compromiso con el desarrollo del país

III. BREVE HISTORIA DEL ICED

El Instituto para la Calidad de la Educación (ICED) fue creado por Resolución Rectoral N° 057- AUR-USMP del 22 de febrero de 2006 .Es una consecuencia del proceso de modernización de la Universidad de San Martín de Porres, que decidió orientar sus acciones hacia la calidad, privilegió la formación de Maestros y Doctores en Educación, segunda especialización y diplomados especializados en el campo de la educación. Promover la investigación científica en Educación Superior, el estudio de la Universidad misma y su compromiso con la responsabilidad social, promover la extensión universitaria y ejecutar las políticas y programas de actualización y perfeccionamiento pedagógico continuo para los docentes de la USMP.

...

De este modo, el ICED asume la función estelar de la conducción de la sección de posgrado debidamente autorizada y reconocida por las resoluciones siguientes: Resolución Rectoral N° 204-92-R-USMP del 29 de abril de 1992 para la sección de doctorado, la Resolución N° 5055-85-CONAI del 8 de enero de 1985, ratificada por la Resolución N° 008-97-DFERD-SMP del 17 de enero de 1997 para el doctorado y Maestrías en Educación. En el 2021 el ICED ofrece las siguientes Maestrías y Doctorado en Educación:

- Maestría en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria.

- Maestría en Educación con Mención en Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación.
- Doctorado en Educación.

En la actualidad el ICED cuenta con una estructura orgánica funcional que programa y ejecuta las acciones que por función le corresponden. Asimismo, cuenta con ambientes implementados con el equipamiento tecnológico y didáctico de última generación, laboratorios de informática y videotecas, Biblioteca, Centro de Idiomas, ambientes deportivos, estadio olímpico, servicios de salud, en un campus universitario que tiene la calificación de ser un modelo ecológico “Cero” carbono.

IV. EL INSTITUTO

*Carrera profesional de Educación (Virtual: Semipresencial), con las siguientes especialidades:

1. Inicial
2. Primaria
3. Ciencias Sociales y Comunicación
4. Matemática e Informática

*Maestrías en Educación, con las siguientes menciones:

1. Docencia e Investigación Universitaria
2. Pedagogía de la Matemática
3. Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación
4. Gestión Educativa
5. Gestión Universitaria
6. Autoevaluación, Acreditación y Certificación.

*Maestría en Educación (Virtual y semipresencial), con las siguientes menciones:

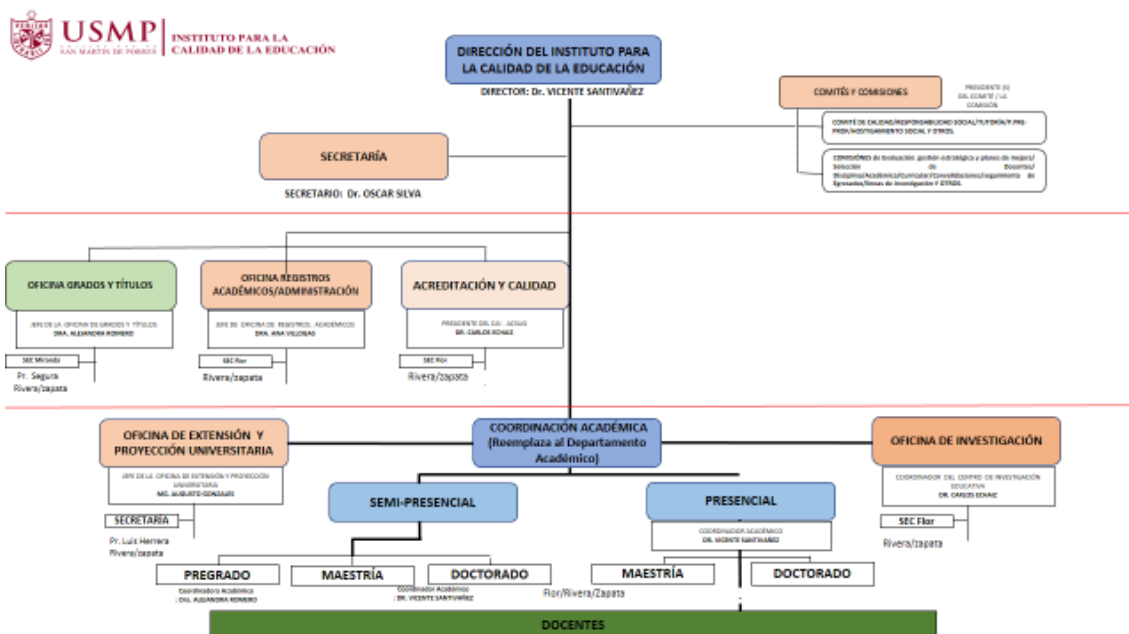
1. Docencia Virtual
2. Informática y Tecnología Educativa
3. E-Learning
4. Políticas y Gestión de la Educación

*Doctorado en Educación

El Instituto para la Calidad de la Educación ofrece en su estructura curricular tres ejes que articulan y le dan sentido a la formación del futuro Maestro y Doctor en Educación: investigación científica, creatividad e innovación, ética y práctica de valores.

El Instituto para la Calidad de la Educación cuenta con aulas equipadas con sistema multimedia, con laboratorio de ciencias naturales, laboratorio de informática y videoteca. Asimismo en la Ciudad Universitaria de Santa Anita existe un Centro de Idiomas con una biblioteca especializada y con sistemas automatizados de búsqueda, losas deportivas y estadio Olímpico.

V. ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN



VI. POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL ICED

Política de Calidad

El ICED está comprometido a desarrollar una cultura de la calidad, la búsqueda de la excelencia, a través de la evaluación y mejora continua de los procesos, la responsabilidad social, el desarrollo del país, la consideración con las demandas de los grupos de interés y los valores institucionales.

El ICED tiene como misión especializar a los profesionales en sólidos valores humanísticos, éticos, morales, cívicos y científicos.

La política de calidad se incorpora de manera transversal, por medio de la Misión, la Visión, la cultura organizacional, los objetivos, las estrategias y los planes de acción.

Objetivos de calidad

1. Mantener el sistema de gestión de la calidad en coherencia con los lineamientos de los procesos de acreditación.
2. Asegurar la calidad del servicio educativo de acuerdo a las exigencias del mercado laboral y de la sociedad en general.

3. Producir conocimientos a través de las investigaciones científicas, en concordancia con las líneas de investigación establecidas.
4. Fortalecer la presencia del ICED en la comunidad local a través de programas de extensión universitaria, proyección social, con alto sentido de responsabilidad social y académica.

VII. MODELO PEDAGÓGICO DEL ICED

El modelo pedagógico del ICED se alinea al modelo pedagógico general de la Universidad de San Martín de Porres. Es parte del planeamiento estratégico y responde a los desafíos planteados. Su accionar es coherente con la acreditación Internacional certificado por ACSUG y en función a los aportes e impactos de la innovación tecnológica, los nuevos escenarios mundiales del aprendizaje, la gestión del conocimiento y la investigación científica.

Elementos del modelo

1. CURRÍCULO Y PERFILES: para garantizar la pertinencia, relevancia, coherencia, equidad y calidad del proceso educativo.
2. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL CONOCIMIENTO: Para el planeamiento educativo eficaz y la actualización científica de los conocimientos
3. DOCENCIA UNIVERSITARIA: Factor central que sirve de garantía de la calidad y equidad de los procesos educativos
4. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA: Para la producción de nuevos conocimientos de alto impacto, orientando su aplicación a la solución de los problemas de la educación nacional, propiciando su mejoramiento constante.

VIII. LINEAS ESTRATEGICAS

1. La gestión de la calidad educativa basada en procesos y resultados
2. La formación especializada de los maestristas y los doctorandos
3. La Investigación científica y la innovación tecnológica
4. La extensión universitaria, proyección y responsabilidad social para la comunidad

IX. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Ejecutar los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a estándares nacionales e internacionales.

2. Fortalecer la formación integral y especializada de los maestros y doctores en educación desarrollando el pensamiento crítico, creativo e innovador.
3. Incrementar el número de graduados: bachilleres, maestros y doctores para contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación.
4. Fortalecer la investigación científica educativa con la participación de los distintos grupos de interés, contribuyendo a la solución de problemas a nivel local, regional y nacional.
5. Desarrollar programas de extensión universitaria, proyección y responsabilidad social de acuerdo a necesidades y demanda de la comunidad.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Para la formación de bachilleres, maestros y doctores**

ENSEÑANZA:

Desarrollar el proceso de enseñanza en los programas de maestría y doctorado; así como las actividades para el logro de los aprendizajes con eficacia y eficiencia.

INCLUSION:

Promover programas y servicios académicos del ICED en la comunidad universitaria y la inclusión social en general, atendiendo oportunamente las demandas requeridas.

GESTIÓN:

Desarrollar procesos internos de gestión con eficiencia y eficacia, aplicando instrumentos innovadores.

- **Para la investigación científica**

ENSEÑANZA:

Fortalecer la investigación científica dirigida al mejoramiento de la calidad del proceso de la enseñanza y aprendizaje, del método científico, diversos diseños y enfoques educativos para la solución de problemas a nivel local, regional y nacional.

EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Promover la enseñanza de la investigación científica educativa y su aplicación como herramienta en la solución de problemas, producción de nuevos conocimientos y sus acciones de responsabilidad social.

GESTIÓN

Aplicar procesos de gestión de calidad relacionados en la producción científica de los maestrías y doctorandos.

- **Para la educación de calidad**

ENSEÑANZA:

Mejorar la calidad de la educación acordes con las exigencias de los perfiles profesionales, las demandas sociales del mercado laboral, las innovaciones tecnológicas y los planes de mejora.

EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:

Implementar procedimientos de extensión universitaria de calidad, de responsabilidad social a través de programas dirigidos a favor de la comunidad.

GESTIÓN:

Fortalecer las competencias del personal de la sección de posgrado, garantizando los mecanismos de perfeccionamiento, actualización y de implementación tecnológica.

XI. PLAN DE ACCION

1. Monitorear y evaluar el Plan Estratégico periódicamente para garantizar el logro de metas y objetivos.
2. Fortalecer la imagen institucional del ICED proyectando un modelo de Institución de educación superior especializada en ofertar programas de Posgrado en Educación de calidad.
3. Sistematizar los procesos administrativos destinados a agilizar los actos internos de inscripción, matrícula, registros académicos, evaluación y certificación.
4. Sistematizar los procesos académicos destinados a la programación curricular eficaz, la captación y evaluación docente, elaboración de sílabos, horarios, distribución de cargas académicas, etc., supeditada al interés de los participantes.
5. Fomentar la movilidad académica a través de alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones nacionales e internacionales.

XII. ESTRATEGIAS

- **Estrategia 1**
Aplicar políticas de diferenciación por la calidad del servicio a efecto de lograr la máxima aceptación y preferencia de la demanda social por la educación en las secciones de posgrado en Educación.
- **Estrategia 2**
Maximizar el empleo de la capacidad tecnológica instalada de la USMP para el fortalecimiento de la calidad de los estudios de Maestría y Doctorado en el ICED.
- **Estrategia 3**
Proyectar la presencia y el funcionamiento del ICED en el campus universitario de Santa Anita.
- **Estrategia 4**
Ampliar la oferta educativa del ICED de nuevas maestrías, de acuerdo a la demanda y urgencias del sistema educativo nacional.
- **Estrategia 5**
Desarrollar la extensión universitaria, como parte de la responsabilidad social de la universidad y como actividad cotidiana dirigida a la solución de los problemas más importantes de la educación peruana y la producción de nuevos conocimientos para el mejoramiento cualitativo del sistema.
- **Estrategia 6**
Incorporar nuevas tecnologías al quehacer educativo para la modernización del aprendizaje y la pertinencia pedagógica de la enseñanza.
- **Estrategia 7**
Ejercer una gestión administrativa de recursos acorde a las necesidades del desarrollo curricular y como medio para el logro de los perfiles profesionales definidos.
- **Estrategia 8**
Ejecutar y desarrollar planes de mejora, de acuerdo a los resultados de la evaluación, para asegurar la calidad de los procesos y la satisfacción del cliente.
- **Estrategia 9**
Difundir las investigaciones mediante artículos científicos y la indización de la Revista “Encuentro Educativo”.
- **Estrategia 10**
Promocionar y publicitar los servicios educativos del Instituto para la Calidad de la Educación.

- **Estrategia 11**

Ejecutar actividades científicas, académicas y culturales con el apoyo y colaboración de instituciones, universidades nacionales y extranjeras, con las cuales la USMP tiene convenios de colaboración.

- **Estrategia 12**

Extender la acción pedagógica del ICED mediante la realización de actividades específicas de investigación y capacitación en el área de influencia del ICED.

Informe de Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2013-2017

Objetivos estratégicos	Logros cualitativos	Dificultades presentadas	Planes de mejora
<p>1. Desarrollar y optimizar los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a estándares nacionales e internacionales de calidad</p>	<p>La comisión de acreditación del ICED está constituida por 8 equipos de trabajo de realizar las acciones que a las directrices del SGC de AGSUG, con resolución de directoral.</p> <p>Los 8 equipos de cada gestión. Estructura de procesos y directriz han elaborado de resultados procedimientos, de acuerdo a El plan estratégico no las recomendaciones de la considero indicadores, entidad acreditadora, y se de gestión y para la vienen aplicando, t evaluando evaluación y seguimiento su aplicabilidad y acciones de de las actividades mejora. propuestas.</p> <p>Se cuenta con una asociación de graduados</p>	<p>No hay docentes con Contratación de docentes a hora para tiempo completo</p>	<p>Contratación de docentes a tiempo completo acuerdo a las directrices del SGC de AGSUG, con resolución de directoral.</p> <p>Elaboración de indicadores de gestión. Estructura de procesos y directriz han</p> <p>El plan estratégico no las recomendaciones de la considero indicadores, entidad acreditadora, y se de gestión y para la vienen aplicando, t evaluando evaluación y seguimiento su aplicabilidad y acciones de de las actividades mejora. propuestas.</p>
<p>2. Brindar una formación integral y especializada para maestros y doctores en educación, basada en la innovación y la tecnología</p>	<p>Se cuenta con doctores y</p>	<p>Se cuenta con doctores y</p>	<p>Se cuenta con doctores y</p>

Maestros en educación que laboran en instituciones del sector público, y privado reconocidos. Se tiene una base de datos y legajos actualizados de los docentes.	del plan curricular, y una revisión de la coherencia de las asignaturas con el perfil De competencias del egresado.	experiencia profesional y en la catedra a su cargo.	Desarrollo de pasantías de los docentes en instituciones educativas, y organizaciones nacionales e internacionales
Se ha realizado una actualización .	Se Ha elaborado un plan para la enseñanza Los docentes de la universidad en un gran porcentaje son doctores, vigentes en sus competencias y con gran pendientes de sustentación.	Captación de potenciales clientes a través de convenios con instituciones del estado y privadas.	Desarrollar convenios con entidades públicas y privadas para prácticas de los estudiantes de maestría y doctorado.
3. Incrementar el número de graduados de las Maestrías y Doctorado.	Comunicación continua con los graduados por parte del personal administrativo Existe comunicación continua con los egresados y graduados Contratación de dos docentes a tiempo completo	asesoría de tesis Desarrollar Talleres sobre informe de tesis.	menciones de la maestría
Se han realizado cursos gratuitos de proyectos de investigación dirigidas a graduados con el fin de impulsar el desarrollo de la Tesis.	Solo hay un profesor a tiempo completo para la asesoría de tesis.	4. Impulsar la investigación científica con participación de los distintos actores de la comunidad educativa dirigida a resolver problemas de la educación.	La difusión de la líneas de investigación aún es insuficiente, lo que ha generado problemas en los títulos de los proyectos de investigación de los estudiantes de las maestrías
Se cuenta con una base de maestristas	Contratar docentes para la	Se ha establecido líneas de investigación y ejes temáticos de acuerdo a las	Entregar a los docentes y estudiantes este material en impreso y enviarlo por medio de los correos electrónicos
5. Desarrollar programas de extensión universitaria y proyección social de	Se cuenta con un programa de actividades anuales de extensión universitaria y para la proyección social donde	No se ha concretado un trabajo más integrado y multisectorial que beneficie a la	Elaborar proyectos integrados de responsabilidad social.

acuerdo a participan, docentes, comunidad en
necesidades y estudiantes y la general.
demanda la comunidad en general.
de
comunidad.

Se han establecido convenios colaborativos con el gobierno local, para acciones conjuntas de capacitación y de apoyo a la comunidad del distrito.

Se tiene un boletín del ICED donde se publican las actividades de proyección social y extensión universitaria.