



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

INSTITUTO PARA LA  
CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

# **PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017**

# **PLAN ESTRATÉGICO DEL ICED 2013 - 2017**

## **PRESENTACIÓN**

La sociedad contemporánea, con su complejidad aporta serios desafíos para la educación superior los extraordinarios, especialmente para las secciones de posgrado de las Universidades por que los avances del conocimiento y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, perfilan una problemática educativa que obliga a generar respuestas estratégicas acordes a los avances propios de países en un mundo globalizado y de mercados abiertos.

Los cambios operados en el mundo por el impacto de las nuevas tecnologías transforman de manera sustancial las formas de percibir, pensar y de actuar de las personas. Este fenómeno constituye un serio desafío a la educación, que se enfrenta a situaciones y horizontes cada vez más inesperados, frente a los cuales no tiene respuestas anticipadas o experiencia previa, que permitan sin mucho esfuerzo afrontarlo. Esta nueva dinámica obliga a planificar escenarios futuros, a través de estrategias factibles para garantizar la eficacia de los servicios educativos del ICED.

De otro punto de vista, la Certificación Internacional del ICED, otorgada por la Agencia Internacional de Acreditación por AGSUC, establece los mecanismos de planificación que se corresponden con directrices específicas, las mismas que se implementan adecuadamente para una ejecución mediante instrumentos de gestión mucho más específicos, como los planes de acción, planes de mejora, y actividades, derivados del Plan Estratégico 2013-2016.

De acuerdo con la legislación peruana, los programas de post grado es una función privativa de la universidad, por cuanto está destinada a la construcción de conocimientos de alto impacto para beneficio del desarrollo social, económico y cultural de la nación. En esta línea de precisiones, el ICED, es la unidad académica de la Universidad de San Martín de Porres, encargada de ofrecer estudios de Post Grado en Educación, a través de las secciones de Maestrías y Doctorado, con énfasis en tres grandes ejes: académico, de investigación y desarrollo cultural. En este contexto, el Plan Estratégico 2013- 2016 significa un esfuerzo para la actualización y mejoramiento de los programas de posgrado que se y que es correspondiente con los principios claramente establecidos en el plan Estratégico de la Universidad de San Martín de Porres y en consecuencia, permite establecer con claridad el rumbo institucional como respuestas estratégicas ante los procesos de cambios del entorno. En términos de gestión, significa la precisión de los procesos, dinámicas, mecanismos, y actividades que se deberán desarrollar dentro de un cuadro lógico de provisiones cuyas consecuencias constituyen los objetivos previstos de manera corporativa.

## **I. DEFINICIÓN: MISIÓN, OBJETIVOS Y VALORES**

### **• MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

*“Nos dedicamos a la formación de profesionales competitivos con sólidos valores humanísticos, éticos y morales. Contribuimos a la promoción, desarrollo y difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. Proyectamos nuestra acción a la comunidad, propiciando la construcción de una sociedad moderna, justa equitativa”.*

### **• VALORES**

1. Respeto a la persona.
2. Búsqueda de la verdad
3. Integridad ( Honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicios)
4. Búsqueda de la excelencia
5. Liderazgo (académico, tecnológico y otros)
6. Actitud innovadora y emprendedora.
7. Conservación ambiental
8. Trabajo en equipo
9. Comunicación efectiva
10. Compromiso con el desarrollo del país.

### **• MISIÓN DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**

*“Calificar profesionales competentes con sólidos valores humanísticos, éticos y cívicos. Contribuir a la creación del conocimiento a través de la investigación y promover la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura. Proyectar nuestra acción a la comunidad, propiciando la construcción de una sociedad moderna y equitativa”.*

### **• VISION DEL INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**

*“Ser considerados un Instituto de posgrado en Educación con excelencia académica y del más alto nivel para la calificación profesional a través de Maestrías y Doctorados, reafirmando la imagen de la alta credibilidad institucional y liderazgo, para el mejoramiento continuo de la calidad académica, elevado sentido de responsabilidades y sensibilidad social y su compromiso con la sociedad peruana”*

## II. ANÁLISIS DE CONTEXTO EXTERNO E INTERNO

### • ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO

#### \* Oportunidades

- a. El crecimiento económico sostenido del Perú, que desde la década tiene una curva ascendente es un aspecto favorable para el desarrollo, fortalecimiento y funcionamiento de las diversas instituciones que se ven estimuladas en su dinámica institucional.
- b. Alta valoración a los resultados de las investigaciones que se realizan en las universidades con la finalidad de contribuir al desarrollo económico y social mediante la formación de investigadores competitivos en las diferentes áreas del conocimiento y su aporte directo a la competitividad empresarial.
- c. Importancia decisoria de la acreditación institucional universitaria, destinada al reconocimiento y certificación de la calidad del servicio educativo y a la valoración de sus títulos y certificados.
- d. Facilidad para el establecimiento de acuerdos, convenios y alianzas con universidades y organismos internacionales de prestigio, configurándose así un nuevo espacio competitivo para la modernización y mejoramiento institucional.

#### \* Amenazas

- a. Presencia supernumeraria de universidades privadas de diversos niveles de calidad y de universidades estatales empeñadas en su acreditación originan una fuerte competencia que convierten al medio universitario en un mercado donde intervienen fuerzas competitivas propias del mercado.
- b. El impacto de las innovaciones tecnológicas en la educación, especialmente de la información y la comunicación obligan a una permanente y costosa adecuación de los recursos y a la innovación metodológica, por la rápida obsolescencia de procesos, métodos, procedimientos, equipos y aparatos, que hacen poco durable las propuestas educativas.
- c. El desfase que se presenta en la sociedad actual, que por un lado pondera el valor estratégico de la educación como factor fundamental del desarrollo económico, social y cultural y por otro lado, el cuestionamiento permanente a la institución educativa y a la labor del docente que repercute en el nivel de satisfacción social de la demanda educativa.
- d. Presencia de una sobre publicitada opción educativa, especialmente de estudios profesionales y de posgrado en línea o a distancia, y que tiene más orientación al ramo de la oferta, pero que está en contradicción de la demanda, expresada en la opinión mayoritaria de la población usuaria, (78%, según IPSOS APOYO-2013) y también contraria a la naturaleza interpersonal del proceso educativo.

## • ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO

### \* Fortalezas

- a. Contar con una acreditación universitaria internacional que, con el conjunto de la universidad, confiere categoría y reconocimiento a la calidad de los estudios que ofrece el ICED, por lo que está considerado como uno de los Centros de Post Grado Universitario más prestigiado del país.
- b. Infraestructura y equipamiento educativos de primera generación que favorecen los procesos del desarrollo curricular y la orientación del aprendizaje en términos de eficiencia, eficacia y calidad.
- c. Docentes calificados, especializados en sus materias y con una amplia gama de experiencias docentes y profesionales que constituyen una sólida garantía para la formación de maestros y doctores en educación, y que además son referentes para el desarrollo de eventos pedagógicos que facilitan la movilidad institucional.
- d. El respaldo de una Universidad de prestigio que ha conquistado los primeros lugares en el ranking universitario y en la opinión pública por sus niveles académicos, excelente desempeño de sus egresados y sólida presencia institucional en el país.

### \* Debilidades

- a. Funcionamiento de las mismas maestrías que por su antigüedad, muchas de ellas sean consideradas caducas y saturadas que tiene poca aceptación en el ámbito docente,
- b. No haber creados maestrías nuevas y acordes a las necesidades y exigencias del sistema educativo nacional.
- c. Ubicación geográfica del ICED, situado en el Campus Principal de la Universidad y distante del centro de la ciudad, desanima a muchos posibles usuarios que ven en este inconveniente una serie de limitaciones,
- d. Escasa publicidad y propaganda del ICED, que lo hace verse enclaustrado, y que impide ser lo suficientemente conocido y convocado por parte de organismos públicos como privados en actividades de estudio, análisis, debate y propuestas educativas.

## III. BREVE HISTORIA DEL ICED

El Instituto para la Calidad de la Educación (ICED) fue creado por Resolución Rectoral N° 057- AUR-USMP del 22 de febrero de 2006 y es una consecuencia del proceso de modernización de la Universidad de San Martín de Porres, que decidió orientar sus acciones hacia la calidad, privilegió la formación de Maestros y Doctores en Educación, segunda especialización y diplomados, especializados en el campo de la educación, promover la investigación en Educación Superior, el estudio de la Universidad misma y su compromiso con la responsabilidad social, promover la extensión universitaria

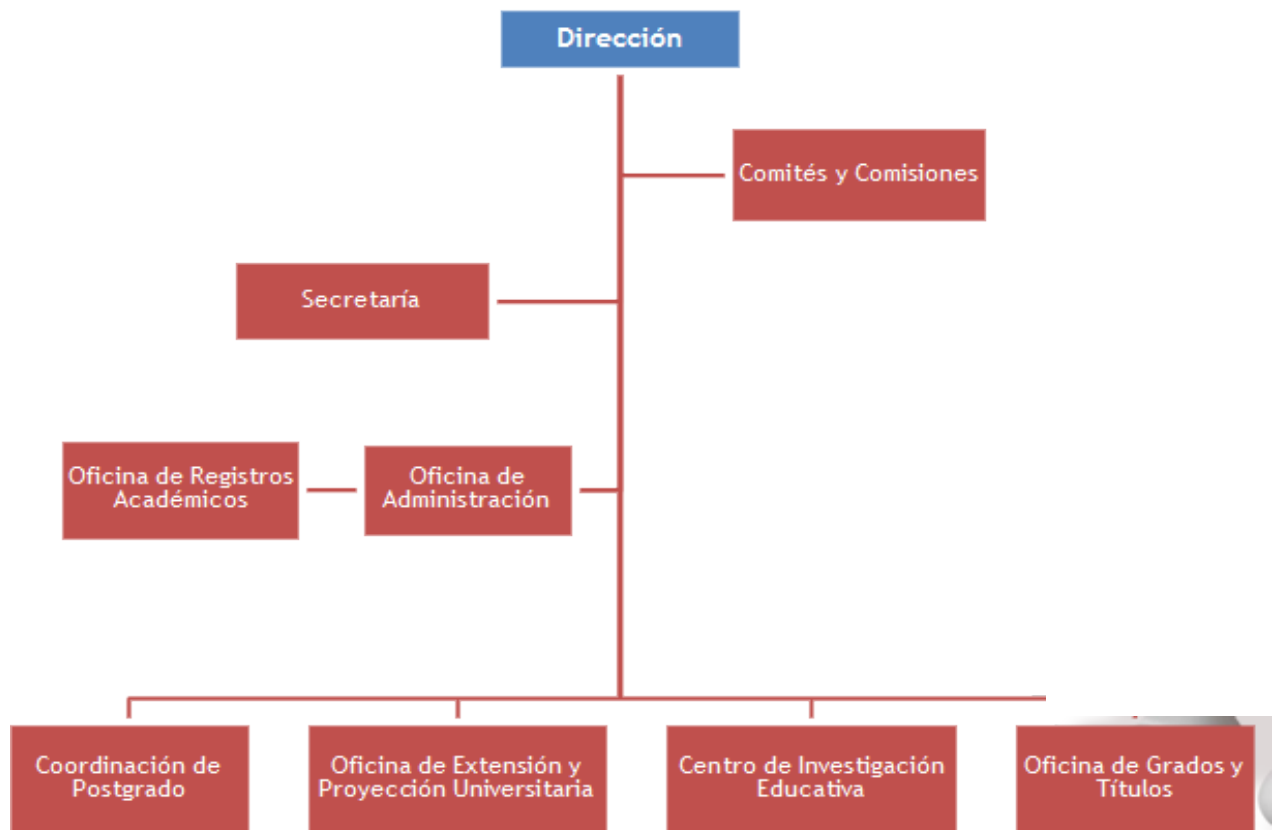
y ejecutar las políticas y programas de actualización y perfeccionamiento pedagógico continuo para los docentes de la USMP.

De este modo, el ICED asume la función estelar de la conducción de las secciones de posgrado debidamente autorizadas y reconocidas por las resoluciones siguientes: Resolución Rectoral N° 204-92-R-USMP del 29 de abril de 1992 para la sección de doctorado y la Resolución N° 5055-85-CONAI del 8 de enero de 1985, ratificada por la Resolución N° 008-97-DFERD-SMP del 17 de enero de 1997 para el doctorado y Maestrías en Educación. En la fecha el ICED ofrece las siguientes Maestrías y Doctorado en Educación:

- Maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria.
- Maestría en Educación con mención en Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación.
- Maestría en Educación con mención en Informática y Tecnología Educativa.
- Doctorado en Educación.

En la actualidad cuenta con una estructura orgánica funcional que programa y ejecuta las acciones que por función le corresponden. Asimismo, está debidamente implementado con el equipamiento tecnológico y didáctico de última generación y cuenta con ambientes pedagógicamente implementados: sistemas de multimedia, laboratorios de ciencias naturales, laboratorio de informática y videotecas, Biblioteca, Centro de Idiomas, ambientes deportivos, estadio Olímpico, propios de un campus universitario que tiene la calificación de ser un modelo ecológico “Cero” carbono.

#### IV. ORGANIGRAMA DEL ICED



#### V. MODELO PEDAGÓGICO DEL ICED

Se desprende del Modelo General de la Universidad de San Martín de Porres, es parte del Planeamiento Estratégico y responde a los desafíos planteados. Está acorde con la acreditación Internacional por AGSUC y en función a los aportes e impactos de la innovación tecnológica, los nuevos escenarios mundiales del aprendizaje y la gestión del conocimiento y la investigación.

- **Elementos del modelo**

1. **CURRÍCULO Y PERFILES:** para garantizar la pertinencia, la equidad y la calidad del proceso educativo.
2. **GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL CONOCIMIENTO:** Para el planeamiento educativo eficaz y la actualización científica de los conocimientos
3. **DOCENCIA UNIVERSITARIA:** Factor central que sirve de garantía de la calidad y equidad de los procesos educativos
4. **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVAS:** Para la creación de nuevos conocimientos de alto impacto y orientar su aplicación a la solución de los problemas de la educación nacional y propender a su mejoramiento constante.

## **VI. EJES DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

1. Formación especializada y humanista orientada al desarrollo del ser humano
2. Investigación Científica orientada al desarrollo nacional, social, económico y cultural.
3. Educación de Calidad para el mejoramiento cualitativo del individuo y de la sociedad.

## **VII. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Formación de Maestros y doctores en Educación capacitados para aportar positivamente a la solución de los grandes problemas nacionales y garantizar el mejoramiento continuo de la educación, pero con características de una docencia internacional.
2. Realizar la Investigación científica como un quehacer cotidiano y consustancial al proceso de formación de Maestros y Doctores en Educación, para la creación de nuevos conocimientos validados y apropiados al mejoramiento de la educación peruana y como aportes a la solución de sus problemas estructurales y coyunturales que impiden el desarrollo adecuado de los estudiantes.
3. Propender una Educación de Calidad acorde a las exigencias internacionales y especialmente como respuesta a las exigencias de una economía integrada globalmente a un mundo en crecimiento constante.

## **VIII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### **• Para la formación de maestros y doctores**

1. ENSEÑANZA: Mejorar cualitativamente el proceso de enseñanza apropiado a promover un aprendizaje eficaz y de calidad, en todos los programas y actividades.
2. EXTENSIÓN: Promoción de los programas y servicios académicos del ICED en la comunidad universitaria y la sociedad para atender oportunamente a una demanda insatisfecha.
3. GESTIÓN: Mejorar los procesos internos de gestión y ordenamiento de procedimientos para una simplificación administrativa, sin perder la calidad y la eficacia, procurando la aplicación de instrumentos ágiles y efectivos.

### **• Para la investigación científica**

1. ENSEÑANZA: Incorporar la investigación científica como un componente del currículo y orientar su ejecución para efectos de graduación y aporte significativo al mejoramiento del sistema educativo nacional y la solución de los grandes problemas de la educación peruana.



2. **EXTENSIÓN:** Promover la enseñanza de la investigación científica en la educación y su utilización como herramienta en la solución de problemas, la creación de nuevos conocimientos y como una forma eficaz para la disciplina del pensamiento lógico y formal de los estudiantes.
3. **GESTIÓN:** Mejorar los modelos, tipos y metodologías de investigación científica aplicadas a la educación.

- **Para la educación de calidad**

1. **ENSEÑANZA:** Mejorar la calidad de la educación acordes con las exigencias de los perfiles profesionales, las demandas sociales del mercado laboral y las innovaciones tecnológicas.
2. **EXTENSIÓN:** implementar procedimientos de extensión universitaria de calidad favorables al desarrollo de los programas de responsabilidad social de la universidad.
3. **GESTIÓN:** Mejorar las competencias docentes en las secciones de posgrado, garantizando los mecanismos de perfeccionamiento, actualización y de implementación tecnológica.

## **IX. LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS**

1. Monitorear y evaluar el Plan Estratégico con fines de seguimiento, corrección oportuna y garantía de logros de las metas y objetivos planteados.
2. Fortalecer la imagen institucional del ICED proyectando un modelo de Institución de Educación Superior especializada en ofertar programas de Posgrado en Educación de calidad.
3. Sistematizar los procesos administrativos destinados a agilizar los actos internos de inscripción, matrícula, registros académicos, evaluación y certificación.
4. Sistematizar los procesos académicos destinados a la programación curricular eficaz, la captación y evaluación docente, elaboración de sílabos, horarios, distribución de cargas académicas, etc., supeditada al interés de los participantes.
5. Promover alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones internacionales.

## **X. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS**

- **Estrategia 1**

Aplicar políticas de diferenciación por la calidad del servicio a efecto de lograr la máxima aceptación y preferencia de la demanda social por la educación en las secciones de posgrado en Educación.

- **Estrategia 2**  
 Maximizar el empleo de la capacidad tecnológica instalada de la USMP para el fortalecimiento de la calidad de los estudios de Maestría y Doctorado en el ICED.
- **Estrategia 3**  
 Proyectar la presencia y el funcionamiento del ICED en otros escenarios, preferentemente en ambientes y locales apropiados para el desarrollo académico y que están ubicados en el centro de ciudad, como en los distritos de San Isidro, Jesús María y Pueblo Libre.
- **Estrategia 4**  
 Ampliar la oferta educativa del ICED, mediante el funcionamiento de nuevas maestrías pertinentes a las urgencias del sistema educativo nacional, tales como para el mejor desarrollo de la educación infantil, respuestas a los problemas de violencia escolar, la necesidad de la inclusión y diversidad escolar, y Acompañamiento y monitoreo de experiencias educativas.
- **Estrategia 5**  
 Priorizar la investigación educativa con fines de graduación, de extensión universitaria, como parte de la responsabilidad social de la universidad y como actividad cotidiana dirigida a la solución de los problemas más importantes de la educación peruana y la creación de nuevos conocimientos para el mejoramiento cualitativo del sistema.
- **Estrategia 6**  
 Incorporación de las nuevas tecnologías al quehacer docente para la modernización del aprendizaje y la pertinencia pedagógica de la enseñanza.
- **Estrategia 7**  
 Ejercer una gestión Administrativa de recursos acorde a las necesidades del desarrollo curricular y como medio para garantizar el logro de los perfiles profesionales definidos.
- **Estrategia 8**  
 Ejecución y desarrollo de los Planes de mejora con fines de la acreditación internacional.
- **Estrategia 9**  
 Promover la difusión de las investigaciones mediante artículos científicos y la indización de la Revista “Encuentro Educativo”.
- **Estrategia 10**  
 Desarrollar con alto nivel de intensidad la publicidad y promoción de los servicios educativos del Instituto para la Calidad de la Educación.

- **Estrategia 11**

Ejecutar actividades científicas, académicas y culturales con el apoyo y colaboración de Universidades nacionales y extranjeras, con las cuales la USMP tiene convenios marco de colaboración

- **Estrategia 12**

Extender la acción pedagógica del ICED a la comunidad educativa aledaña, mediante la realización de actividades específicas de investigación y capacitación en el área de influencia del ICED.