

**CONVOCATORIA DOCENTE 2025-I**  
**UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES-FILIAL NORTE**

ACTIVIDAD	FECHA
PUBLICACION DE LA CONVOCATORIA	07 de enero de 2025
RECEPCIÓN EXPEDIENTES	07 al 12 de enero de 2025
EVALUACIONES	13 y 14 de enero de 2025
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS EN LA WEB INSTITUCIONAL FN	15 de enero de 2025

**Remitir CV documentado (en el orden señalado al final de la publicación) a través del correo electrónico: [convocatoriausmpfn@usmp.pe](mailto:convocatoriausmpfn@usmp.pe)**

PROGRAMA	ASIGNATURAS	PLAZA VACANTE	TOTAL DE	HORARIO	PERFIL REQUERIDO
Ciencias de la comunicación	Historia y fundamentos teóricos de las RR.PP	1	3	Miercoles de 8:45 - 11:00	Grado de maestro registrado en Sunedu. Profesional en ciencias de la comunicación y/o Relaciones públicas, con experiencia laboral no menor a 5 años. Deseable experiencia en docencia universitaria y con experiencia previa o actual en áreas de comunicación en empresas públicas o privadas y eventos, ceremonial y protocolo. Competencia bilingüe (ingles hablado y escrito nivel avanzado). Con gran capacidad investigativa. Competencia en manejo de crisis. Amplia empatía con los estudiantes y trabajo en equipo. Dominio en análisis de planes de comunicación interna y externa. Manejo de plataformas: Moodle Deseable que tenga la especialidad de RRPP
	Relaciones públicas internacionales		3	Martes de 11:00 - 13:15	
	Redacción para RR.PP (031631)		4	Miercoles de 11:00 - 14:00	
	Comunicación Interna	1	4	Martes de 11:00 - 14:00	Grado de magister registrado en Sunedu. Experiencia comprobable en estrategias de marketing digital y tradicional. Experiencia laboral no menor a cinco años. Conocimientos actualizados en herramientas digitales (Google Ads, SEO y social media) y tendencias emergentes integradas con un enfoque pedagógico que combine práctica y teoría. Dominio en análisis de planes de comunicación interna y externa. Experiencia en docencia universitaria. Amplia empatía con los estudiantes y trabajo en equipo Manejo de las plataformas Moodle y Notion.
	Marketing estratégico II (031688)		4	Jueves de 14:00 - 17:00	
	Introducción a las Ciencias de la Comunicación		3	Martes de 8:45 - 11:00	
	Radio y sonido especializados	1	4	Viernes de 14:00 - 17:00	Grado de maestro registrado en SUNEDU Profesional en ciencias de la comunicación, periodismo, producción radiofónica y sonora, con experiencia laboral no menor a 5 años en empresas y/o sector público de los rubros de medios radiofónicos y digitales multiplataforma y/o multimedia, medios digitales audiovisuales, creación de podcast y otros formatos sonoros, locución y conducción, doblaje, diseño sonoro y/o producción de sonido 3D. Conocimiento técnico y teórico en softwares de edición no lineal de audio para la producción sonora (Deseable Pro Tools, Audition 2022 y Audacity) Conocimiento de herramientas de IA para la producción audiovisual. Contar con referencias de proyectos radiofónicos y/o podcast (02 mínimo). Experiencia en docencia universitaria. Manejo de las plataformas Moodle y Notion.
	Ficción y arte sonoro (031686)		6	Viernes de 17:00 - 19:15 Sábado de 8:45 - 11:00	
	Gestión de proyectos de RR.PP. (031637)	1	14	Lunes de 11:00 - 14:00 Martes de 8:00 - 13:15 Miercoles de 14:45 - 17:45 Jueves de 8:00 - 13:15 Viernes de 14:45 - 17:45	Grado de maestro registrado en Sunedu Profesional en Ciencias de la Comunicación, con experiencia laboral no menor a 5 años Deseable experiencia en docencia universitaria y con experiencia previa o actual en áreas de comunicación en empresas públicas o privadas Con gran capacidad investigativa. Deseable trabajar en agencias de relaciones públicas Manejo de plataformas: Moodle
	Consultoría estratégica de RR.PP. (031652)			16	
Taller de Comunicación Publicitaria Integral I (031638)		1	14	Lunes de 11:00 - 14:00 Martes de 8:00 - 13:15 Miercoles de 14:45 - 17:45 Jueves de 8:00 - 13:15 Viernes de 14:45 - 17:45	Grado de maestro registrado en SUNEDU. Profesional en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing, con experiencia laboral y docencia no menor a 3 años

**CONVOCATORIA DOCENTE 2025-I**  
**UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES-FILIAL NORTE**

ACTIVIDAD	FECHA
PUBLICACION DE LA CONVOCATORIA	07 de enero de 2025
RECEPCIÓN EXPEDIENTES	07 al 12 de enero de 2025
EVALUACIONES	13 y 14 de enero de 2025
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS EN LA WEB INSTITUCIONAL FN	15 de enero de 2025

**Remitir CV documentado (en el orden señalado al final de la publicación) a través del correo electrónico: [convocatoriausmpfn@usmp.pe](mailto:convocatoriausmpfn@usmp.pe)**

PROGRAMA	ASIGNATURAS	PLAZA VACANTE	TOTAL DE	HORARIO	PERFIL REQUERIDO
	Taller de Comunicación Publicitaria Integral II (031638)		16	Lunes de 11:00 - 14:00 Martes de 8:00 - 13:15 Miércoles de 14:45 - 17:45 Viernes de 8:00 - 13:15 Sábado de 8:00 - 11:00	Conocimientos en área digital, estrategias de posicionamiento e insights del consumidor. Disponibilidad en la mañana
	Fundamentos y técnicas de la prensa televisiva		4	Martes de 10:15 - 13:15	
	Periodismo de televisión (031551)	1	6	Martes de 08:45 - 10:15 Viernes de 14:00 - 17:00	Grado de maestro registrado en SUNEDU Profesional en Ciencias de la comunicación, Periodismo, Producción audiovisual y cinematográfica, historia del arte o afines, con experiencia laboral no menor a 5 años en: en medios de comunicación o empresas y/o sector público de los rubros de medios audiovisuales interactivos y digitales multiplataforma y/o multimedia. Producción y realización de contenidos periodísticos (convencional/digital/multimedia). Conocimiento técnico en softwares de edición no lineal de video para la producción audiovisual televisiva (Deseable Premiere Pro). Conocimiento en teorías de la comunicación y uso de herramientas de IA para el arte y la creación de contenidos. Producción y realización de programas periodísticos (convencional/digital/multimedia). Manejo de plataformas Moodle, Notion, Miro o afines. Deseable experiencia en docencia universitaria previa.
	Estética y comunicación		1	Jueves de 18:30 - 19:15	
	Creatividad y redacción publicitaria (031687)		4	Lunes de 10:15 - 13:15	Grado de maestro registrado en SUNEDU. Profesional en Ciencias de la Comunicación o Publicidad o Marketing, con experiencia laboral no menor a 3 años.
	Estrategia de medios (031697)		4	Lunes de 14:00 - 17:00	Deseable experiencia previa en agencias de publicidad en departamento de medios o centrales de comunicación.
	Organización y personas	1	1	Martes de 18:30 - 19:15	Experiencia y dominio en Procesos Publicitarios que incluyan: Investigación, Estrategia Creativa, Concepto y Redacción de piezas publicitarias. Experiencia en la planificación de planes de medios tradicionales y/o digitales. 3 años de experiencia en docencia universitaria, con disponibilidad para el dictado de clases en la modalidad presencial y virtual
	Periodismo audiovisual		4	Lunes de 8:00 - 11:00	Grado de maestro registrado en SUNEDU Profesional en ciencias de la comunicación, periodismo o afines.
	Fundamentos y teoría de la comunicación audiovisual		3	Lunes de 11:00 - 13:15	Con experiencia laboral no menor a 05 años en: medios de comunicación o empresas y/o sector público de los rubros de medios producción audiovisual y cinematográfica, audiovisuales o periodismo multiplataforma. Indispensable, tener conocimiento de producción de programas periodísticos para medios digitales y nuevas plataformas.
	Historia del cine	1	1	Jueves de 17:45 - 18:30	Conocimiento en historia de los medios audiovisuales, corrientes cinematográficas y estéticas del cine contemporáneo. Dominio de la producción de contenidos escritos, sonoros y/o en video. Manejo de plataformas Moodle, Notion o afines. Conocimiento de herramientas de IA para la producción de contenidos y búsqueda de información. Deseable experiencia en docencia universitaria previa.