



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Filial Norte

# Informe Objetivos de Desarrollo Sostenible



**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



## 1. Introducción

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Se han conseguido algunos avances durante las últimas décadas: más niñas están escolarizadas, y se obliga a menos niñas al matrimonio precoz; hay más mujeres con cargos en parlamentos y en posiciones de liderazgo, y las leyes se están reformando para fomentar la igualdad de género.

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos públicos y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Los Programas de Psicología, Economía, Contabilidad y Finanzas han desarrollado las actividades concernientes al ODS 5 desarrollando actividades de responsabilidad social en favor de la Igualdad de Género y ejecutando campañas desarrolladas por los estudiantes sobre Igualdad de género asegurando la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades y garantizar el acceso igualitario a la educación

## **2. Actividades realizadas por el Programa de Psicología**

**ACTIVIDAD: “DIFUSIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES SOBRE QUE ES RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) Y EL COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS)”**

### **ACTIVIDAD ODS 5 “HOMBRES POR LA IGUALDAD”**

DESCRIPCIÓN: Formar a los nuevos hombres actuales, erradicar las ideas machistas y estereotipos. Asimismo, fomentar una cultura igualitaria entre ambos sexos y una mayor visibilidad a la equidad de género.

**EVIDENCIA 1:** FLYER DE INVITACIÓN “FORMACIÓN EN HOMBRES POR LA IGUALDAD”.



¡FORMACIÓN DE LÍDERES  
VOLUNTARIOS DEL  
COLECTIVO DE HOMBRES  
POR LA IGUALDAD!

SE UN LÍDER CON CAPACIDADES Y HABILIDADES DE  
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR

## FORMACIÓN DE LÍDERES VOLUNTARIOS.

La Estrategia Comunitaria Hombres Por La Igualdad, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, esta convocando a todos los **hombres** del distrito de **José Leonardo Ortiz** a ser parte del **Colectivo de Hombres por la Igualdad** y recibir una formación de liderazgo en la prevención de la violencia familiar y en la promoción de relaciones igualitarias y democráticas en la convivencia familiar y comunitaria.

Tu compromiso es participar en las sesiones de formación (una vez por semana)  
viernes 1:30 pm - auditorio municipal

**EVIDENCIAS 2: CULMINACIÓN DEL 1° GRUPO DE NUEVOS VOLUNTARIOS**



**EVIDENCIAS 3: ACTUAL GRUPO QUE EJERCE LABORES DENTRO DEL VOLUNTARIADO**



**ACTIVIDAD ODS 5 “RÉPLICA DE HOMBRES POR LA IGUALDAD – CENTRO JUVENIL DE DIAGNÓSTICO Y REHABILITACIÓN JOSÉ QUIÑONES GONZALES”**

DESCRIPCIÓN: Formar a los nuevos hombres actuales, erradicar las ideas machistas y estereotipos. Asimismo, fomentar una cultura igualitaria entre ambos sexos y una mayor visibilidad a la equidad de género, ahora se imparte en 13 personas del pabellón 04 del centro Quiñones, estas personas están pronto a externas.



### **3. Logros de la actividad**

Se logró fomentar una cultura igualitaria entre ambos sexos y una mayor visibilidad a la equidad de género.

## 2. Actividades realizadas por los Programas de Economía Contabilidad y Finanzas

### LAS ACTIVIDADES REALIZADAS:

Una Campaña sobre Igualdad de Género con participación de los estudiantes para la población estudiantil de los Programas de Economía Contabilidad y Finanzas se realizó en 2 etapas:

ETAPA I: Los estudiantes preparación material informativo la para campaña

**Igualdad de género**

**¿Qué es la igualdad de género?**  
Es la forma de asegurar a todas las personas igualdad de oportunidades y de acceso a los recursos, tanto a nivel de equidad como de justicia en la vida pública, privada, económica, política, social y cultural.

**Violencia de género**  
Cualquier acto que cause o sea capaz de causar lesiones físicas, emocionales, psicológicas, sexuales o económicas, tanto a través de la intimidad como a través de la violencia pública.

**Estadísticas sobre la igualdad laboral**  
30%: Tiempo que tardan 12 países en implementar leyes de igualdad de género.  
50%: La mitad de las mujeres ocupan puestos de liderazgo.

**Consejos para impulsar la igualdad de género**  
• Promover la participación de las mujeres en los espacios públicos y en el mundo empresarial.  
• Promover a las mujeres en los puestos de liderazgo en los gobiernos y en la sociedad.  
• Crear espacios seguros para las mujeres en los lugares de trabajo.  
• Promover la igualdad de género en los espacios educativos.  
• Crear programas de formación para las mujeres en los espacios educativos.  
• Promover la igualdad de género en los espacios educativos.

**Educación en Igualdad de Género**  
• Crear espacios seguros para las mujeres en los lugares de trabajo.  
• Promover la igualdad de género en los espacios educativos.  
• Crear programas de formación para las mujeres en los espacios educativos.  
• Promover la igualdad de género en los espacios educativos.

**Igualdad en el Hogar**  
• Igualdad en las tareas domésticas.  
• Respeto por las opiniones y sentimientos de las mujeres.  
• Políticas de género.  
• Acceso a servicios.  
• Salud mental.

**IGUALDAD DE GÉNERO**

**1 Igualdad de Género**  
La igualdad de género es un principio fundamental que promueve la equidad en derechos y oportunidades entre todos las personas, independientemente de su género.

**2 Brecha de Género en el Trabajo**  
A pesar de los avances significativos, la brecha de género en el trabajo persiste en muchos lugares. Las mujeres a menudo enfrentan salarios más bajos y menos oportunidades de liderazgo.

**3 Educación y Empoderamiento**  
Brindar igualdad de oportunidades educativas a niñas y mujeres no solo las empodera, sino que también beneficia a toda la sociedad.

**4 Combatiendo la Violencia de Género**  
La violencia de género es una violación de los derechos humanos que afecta a personas de todos los géneros.

**5 Participación Política y Liderazgo**  
Promover la igualdad de género requiere aumentar la presencia de mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones, garantizando una representación equitativa y una voz igualitaria en las decisiones.

**6 Compromiso Colectivo**  
La igualdad de género es una responsabilidad compartida. Desde cada individuo puede contribuir promoviendo la igualdad en su vida diaria, respaldando organizaciones de igualdad de género y abogando por políticas y leyes justas.

Estudiantes preparan el material visual pancartas, gigantografías.



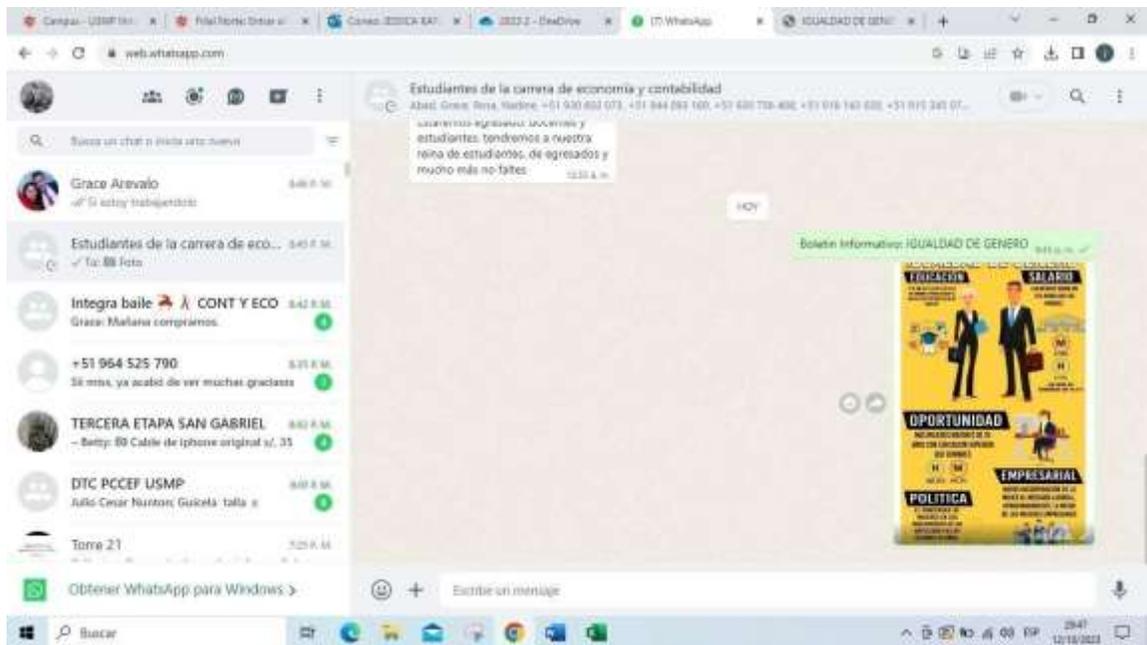
## ETAPA 2

Se difundió la campaña por correo electrónico y whatsapp a toda la población estudiantil y docentes.

Difusión a los Estudiantes y Docentes por Correo Electrónico



Difusión a los Docentes por WhatsApp



- Ejecución de la campaña en las aulas del Programa de Ciencias Contables, Económicas y Financieras.

LINK DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES:

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02THBBRA3GE6bmf8DBv2zteVHsVWXNASs4S9yEspULNhe5akrZXmzKQUiPvx8fbHVI&id=100057553585537&mib\\_extid=9R9pXO](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02THBBRA3GE6bmf8DBv2zteVHsVWXNASs4S9yEspULNhe5akrZXmzKQUiPvx8fbHVI&id=100057553585537&mib_extid=9R9pXO)









Elaborado por los Programas de Psicología, Economía, Contabilidad y Finanzas en coordinación con la responsable de la UAC FN - USMP



Se aplicará la encuesta de participantes de la campaña de Igualdad de Género LINK DE ENCUESTA DE PARTICIPANTES

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=7x8gmPbZaE6E9cJwUHTjQgll6hpl2OZDp2JOMqWq0gZURE42WjhOODM4RkNRV1FaSVk5UFZaRkVLMS4u>

LINK DE ENCUESTA DE BENEFICIARIOS

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=7x8gmPbZaE6E9cJwUHTjQgll6hpl2OZDp2JOMqWq0gZUQkhJTFIYNFBTSDdHUEozUFQ2NEhLUIBVUC4u>

### 3. Logros de la actividad

- Descripción de la Campaña de IGUALDAD DE GENERO El ODS 05: IGUALDAD DE GENERO.

Los estudiantes se informan y elaboran su infografía sobre IGUALDAD DE GENERO.

Diseñan el material para la GIGANTOGRAFIA.

Los estudiantes se organizan en la elaboración de pancartas.

Se difundió por correo electrónico a todos los estudiantes de los Programas de Economía, Contabilidad y Finanzas.

Se difundió por correo electrónico a todos los docentes los Programas de Economía, Contabilidad y Finanzas.

Se difundió por WhatsApp de estudiantes la campaña de IGUALDAD DE GENERO. PARTICIPACION DE EQUIPO COLABORADOR

El equipo de estudiantes colaboró en 100%

META PREVISTA: La meta prevista era 40 beneficiarios

La meta lograda fue de 50 beneficiarios INDICADOR DE LA META:  $50/40= 125\%$