



SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

CICLO I	
Asignatura	Herramientas para la Toma de Decisiones
Código	09100001040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial, es de carácter teórico – practica, y se orienta a capacitar a los estudiantes en la adquisición de las habilidades necesarias para identificar, analizar y tomar decisiones sobre la base de datos objetivos en un marco de incertidumbre a través de los indicadores que midan el despliegue e implementación de la estrategia en los niveles tácticos y operativos.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Introducción a la toma de decisiones.II. Análisis cuantitativo y estadístico.III. Toma de decisiones estratégicas y en la cadena de suministro.IV. Ética, sostenibilidad y aplicaciones prácticas.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	4

CICLO I	
Asignatura	Finanzas para la Toma de Decisiones
Código	09100101040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial, es de carácter teórico – practica, y se orienta a capacitar a los estudiantes en los conocimientos necesarios para una adecuada gestión financiera en las organizaciones privadas a través de la comprensión de los estados e indicadores financieros. Además, brindará el conocimiento necesario para evaluar proyectos y valorizar empresas.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de finanzas empresariales.II. Evaluación de inversiones y financiamiento.III. Análisis financiero avanzado.IV. Finanzas estratégicas y ética empresarial.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	4

CICLO I	
Asignatura	Dirección de Operaciones
Código	09100301030
Sumilla	<p>Esta asignatura forma parte formación general de la Maestría en Ingeniería Industrial, es de carácter teórico-práctico y se orienta en preparar a los estudiantes en la gestión de las operaciones integrando conceptos de planificación de requerimientos de materiales (MRP I), planificación de requerimientos de manufactura (MRP II), planificación de recursos empresariales (ERP), planificación y control de inventarios, planificación y control de la calidad, <i>Lean Manufacturing</i> y <i>Six Sigma</i>.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la dirección de operaciones.II. Planificación y control de las operaciones.III. Gestión de la demanda, inventarios y calidad.



	IV. Tecnologías y transformación digital en las operaciones.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	3

CICLO I	
Asignatura	Liderazgo y Gestión del Talento Humano
Código	09100201030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – práctico, esta asignatura explora los conceptos fundamentales y las prácticas avanzadas relacionadas con el liderazgo efectivo y la gestión del talento humano en entornos empresariales contemporáneos. Los estudiantes desarrollarán habilidades de liderazgo, comprensión de la dinámica de los equipos y estrategias para atraer, retener y desarrollar el talento humano en las organizaciones.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de liderazgo.II. Dinámica de equipos de trabajo.III. Gestión del talento humano.IV. Ética y diversidad en la gestión del talento.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	3

CICLO I	
Asignatura	Gestión de la Tecnología e Innovación
Código	09100401030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – práctico, y está enfocado en el papel crítico de la tecnología y la innovación en el contexto de la ingeniería industrial y la gestión empresarial. Los estudiantes explorarán estrategias para gestionar eficazmente la tecnología, fomentar la innovación en sus organizaciones y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la gestión tecnológica e innovación.II. Procesos de innovación.III. Tecnología y eficiencia operativa.IV. Gestión estratégica de la tecnología y la innovación.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	3

CICLO II	
Asignatura	Sistemas de gestión integrados
Código	09100602030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico-práctico y, presenta los principales lineamientos para conocer, implementar y mantener sistemas de gestión que potencien a la organización a alcanzar sus estrategias, tales como los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, entre otros.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de sistemas de gestión integrados.II. Diseño e implementación de sistemas de gestión integrados.III. Gestión de la calidad, medio ambiente y salud ocupacional.



	IV. Auditoras y mejora continua en sistemas de gestión integrados.
Prerrequisito	Dirección de las Operaciones Gestión de la Tecnología e Innovación
Créditos	3

CICLO II	
Asignatura	Marketing Estratégico
Código	09100502030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico- práctico, y se centra en los principios y prácticas del marketing estratégico en el contexto de la ingeniería industrial. Los estudiantes aprenderán a desarrollar estrategias de marketing efectivas que impulsen el crecimiento empresarial, comprendiendo la importancia de la investigación de mercado, la segmentación de clientes y la gestión de productos y servicios. Se explorarán casos prácticos y tendencias actuales en marketing. Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos del Marketing Estratégico.II. Investigación de Mercado y Análisis de la Competencia.III. Estrategias de Segmentación y Posicionamiento.IV. Planificación y Medición de Estrategias de Marketing.
Prerrequisito	Liderazgo y Gestión del Talento Humano
Créditos	3

CICLO II	
Asignatura	Taller de Tesis I
Código	09100702030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – práctico, y es el primer paso en el proceso de investigación y desarrollo de la tesis de maestría en Ingeniería Industrial. Este curso brinda las herramientas y la orientación necesarias para que los estudiantes definan su tema de investigación, desarrollen un marco teórico sólido y diseñen una metodología de investigación. Los estudiantes trabajarán de cerca con un asesor académico para desarrollar un plan de investigación detallado que guiará su trabajo en el Taller de Tesis II. Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Selección del Tema de Investigación.II. Revisión de la Literatura.III. Desarrollo del Marco Teórico y Conceptual.IV. Diseño Metodológico y Plan de Investigación.
Prerrequisito	17 créditos aprobados
Créditos	3

CICLO III	
Asignatura	Gestión del Conocimiento
Código	09101203030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico y tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo las organizaciones pueden adquirir, crear, almacenar y compartir conocimiento de manera efectiva para mejorar la toma de decisiones y la innovación. Los estudiantes explorarán</p>



	<p>herramientas, técnicas y estrategias para fomentar una cultura de aprendizaje y colaboración en las organizaciones.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la Gestión del Conocimiento.II. Adquisición y Creación de Conocimiento.III. Tecnologías y Sistemas de Gestión del Conocimiento.IV. Cultura Organizativa y Liderazgo.
Prerrequisito	Sistemas integrados de gestión
Créditos	3

CICLO III	
Asignatura	Taller de Tesis II
Código	09101303030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – practico, el Taller de Tesis II es la segunda fase del proceso de investigación y desarrollo de la tesis de maestría en Ingeniería Industrial. En este curso, los estudiantes implementarán el plan de investigación diseñado en el Taller de Tesis I. Trabajarán de manera independiente bajo la supervisión del docente, recopilando y analizando datos, aplicando metodologías, y generando resultados que contribuirán al campo de la Ingeniería Industrial.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Implementación del Plan de Investigación.II. Análisis de Datos y Generación de Resultados.III. Comunicación de la Investigación.IV. Ética y Responsabilidad en la Investigación.
Prerrequisito	Taller de Tesis I
Créditos	3



Asignaturas para la Mención en Supply Chain Management:

CICLO II	
Asignatura	Fundamentos de Supply Chain Management
Código	09101002040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de Supply chain management, es de carácter teórico – práctico, y se tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los principios fundamentales y estrategias en la gestión de la cadena de suministro. Los estudiantes explorarán cómo diseñar, planificar, ejecutar y controlar eficazmente las operaciones de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia y la competitividad empresarial. Se abordarán temas como logística, optimización, gestión de inventario y tecnologías de la información aplicadas a la cadena de suministro.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Introducción a la Gestión de la Cadena de Suministro.II. Diseño y Planificación de la Cadena de Suministro.III. Optimización y Gestión de Inventarios.IV. Tecnología de la Información en la Cadena de Suministro.
Prerrequisito	Herramientas para la Toma de Decisiones
Créditos	4

CICLO II	
Asignatura	Gestión de Almacenes Embalajes y Manipulación
Código	09101102040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de Supply chain management es de carácter teórico – práctico, la asignatura ubica el manejo de los almacenes dentro del contexto del Supply Chain para una eficiente atención al cliente proporcionando a los participantes una visión integral y práctica de las principales variables y procesos de almacenaje que todo colaborador debe dominar para asegurar el abastecimiento de nuestros clientes originando una disponibilidad oportuna a un costo óptimo teniendo en cuenta aspectos generales de los envases y embalajes, Utilización de materiales en la fabricación de los envases y embalajes según su destino – Reglamentación Nacional e Internacional – Estándares ISO.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de Gestión de Almacenes.II. Operación Eficiente de Almacenes.III. Embalajes y Sostenibilidad.IV. Manipulación de Materiales y Seguridad.
Prerrequisito	Finanzas para la Toma de Decisiones
Créditos	4

CICLO III	
Asignatura	Gestión Logística y Comercio Internacional
Código	09101703040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de Supply Chain Management es de carácter teórico – práctico, y tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar y gestionar eficientemente las operaciones logísticas en entornos de comercio internacional. Se abordarán temas clave relacionados con la planificación logística, la gestión de la cadena de suministro global, las prácticas</p>



	<p>aduaneras y las estrategias de expansión internacional. Los estudiantes aprenderán a optimizar la logística en un contexto global y a enfrentar los desafíos del comercio internacional.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de Gestión Logística en Comercio Internacional.II. Gestión de la Cadena de Suministro Global.III. Aduanas y Regulaciones en el Comercio Internacional.IV. Estrategias de Expansión Internacional.
Prerrequisito	Fundamentos de Supply Chain Management
Créditos	4

CICLO III	
Asignatura	Gestión Avanzada de los Procesos de la Cadena de Suministro
Código	09101803040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de Supply Chain Management y es de carácter teórico – práctico, tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo de las estrategias y herramientas avanzadas para la gestión efectiva de la cadena de suministro en entornos empresariales complejos y dinámicos. Se explorarán temas como el alineamiento estratégico de procesos, el análisis, transformación, medición y diseño de procesos de la cadena de suministros, y tecnologías avanzadas en estos procesos.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Alineamiento estratégico de los procesos de la cadena de suministros.II. Análisis y Diseño de los procesos de la cadena de suministros.III. Transformación y medición del desempeño de los procesos de la cadena de suministros.IV. Tecnologías avanzadas para la gestión de los procesos de la cadena de suministros.
Prerrequisito	Gestión de Almacenes Embalajes y Manipulación
Créditos	4

CICLO III	
Asignatura	Costos en la Cadena de Suministros
Código	09101903030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de Supply Chain Management es de carácter teórico – práctico, y tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo los costos influyen en la gestión y el rendimiento de la cadena de suministro. Se explorarán temas relacionados con la identificación y control de costos, la toma de decisiones basada en costos y la optimización de la cadena de suministro desde una perspectiva financiera. Los estudiantes aprenderán a evaluar y mejorar la eficiencia de costos en todos los aspectos de la cadena de suministro.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de Costos en la Cadena de Suministro.II. Identificación y Control de Costos en la Cadena de Suministro.III. Toma de Decisiones Basadas en Costos.IV. Optimización de la Cadena de Suministro desde una Perspectiva de Costos.
Prerrequisito	Gestión de Marketing Estratégico
Créditos	3