



SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

CICLO I	
Asignatura	Herramientas para la Toma de Decisiones
Código	09100001040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial, es de carácter teórico – practica, y se orienta a capacitar a los estudiantes en la adquisición de las habilidades necesarias para identificar, analizar y tomar decisiones sobre la base de datos objetivos en un marco de incertidumbre a través de los indicadores que midan el despliegue e implementación de la estrategia en los niveles tácticos y operativos.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Introducción a la toma de decisiones.II. Análisis cuantitativo y estadístico.III. Toma de decisiones estratégicas y en la cadena de suministro.IV. Ética, sostenibilidad y aplicaciones prácticas.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	4

CICLO I	
Asignatura	Finanzas para la Toma de Decisiones
Código	09100101040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial, es de carácter teórico – practica, y se orienta a capacitar a los estudiantes en los conocimientos necesarios para una adecuada gestión financiera en las organizaciones privadas a través de la comprensión de los estados e indicadores financieros. Además, brindará el conocimiento necesario para evaluar proyectos y valorizar empresas.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de finanzas empresariales.II. Evaluación de inversiones y financiamiento.III. Análisis financiero avanzado.IV. Finanzas estratégicas y ética empresarial.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	4

CICLO I	
Asignatura	Dirección de Operaciones
Código	09100301030
Sumilla	<p>Esta asignatura forma parte formación general de la Maestría en Ingeniería Industrial, es de carácter teórico-práctico y se orienta en preparar a los estudiantes en la gestión de las operaciones integrando conceptos de planificación de requerimientos de materiales (MRP I), planificación de requerimientos de manufactura (MRP II), planificación de recursos empresariales (ERP), planificación y control de inventarios, planificación y control de la calidad, <i>Lean Manufacturing</i> y <i>Six Sigma</i>.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la dirección de operaciones.II. Planificación y control de las operaciones.III. Gestión de la demanda, inventarios y calidad.



	IV. Tecnologías y transformación digital en las operaciones.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	3

CICLO I	
Asignatura	Liderazgo y Gestión del Talento Humano
Código	09100201030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – práctico, esta asignatura explora los conceptos fundamentales y las prácticas avanzadas relacionadas con el liderazgo efectivo y la gestión del talento humano en entornos empresariales contemporáneos. Los estudiantes desarrollarán habilidades de liderazgo, comprensión de la dinámica de los equipos y estrategias para atraer, retener y desarrollar el talento humano en las organizaciones.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de liderazgo.II. Dinámica de equipos de trabajo.III. Gestión del talento humano.IV. Ética y diversidad en la gestión del talento.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	3

CICLO I	
Asignatura	Gestión de la Tecnología e Innovación
Código	09100401030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – práctico, y está enfocado en el papel crítico de la tecnología y la innovación en el contexto de la ingeniería industrial y la gestión empresarial. Los estudiantes explorarán estrategias para gestionar eficazmente la tecnología, fomentar la innovación en sus organizaciones y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la gestión tecnológica e innovación.II. Procesos de innovación.III. Tecnología y eficiencia operativa.IV. Gestión estratégica de la tecnología y la innovación.
Prerrequisito	Ninguno
Créditos	3

CICLO II	
Asignatura	Sistemas de gestión integrados
Código	09100602030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico-práctico y, presenta los principales lineamientos para conocer, implementar y mantener sistemas de gestión que potencien a la organización a alcanzar sus estrategias, tales como los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, entre otros.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de sistemas de gestión integrados.II. Diseño e implementación de sistemas de gestión integrados.III. Gestión de la calidad, medio ambiente y salud ocupacional.



	IV. Auditoras y mejora continua en sistemas de gestión integrados.
Prerrequisito	Dirección de las Operaciones Gestión de la Tecnología e Innovación
Créditos	3

CICLO II	
Asignatura	Marketing Estratégico
Código	09100502030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico- práctico, y se centra en los principios y prácticas del marketing estratégico en el contexto de la ingeniería industrial. Los estudiantes aprenderán a desarrollar estrategias de marketing efectivas que impulsen el crecimiento empresarial, comprendiendo la importancia de la investigación de mercado, la segmentación de clientes y la gestión de productos y servicios. Se explorarán casos prácticos y tendencias actuales en marketing. Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos del Marketing Estratégico.II. Investigación de Mercado y Análisis de la Competencia.III. Estrategias de Segmentación y Posicionamiento.IV. Planificación y Medición de Estrategias de Marketing.
Prerrequisito	Liderazgo y Gestión del Talento Humano
Créditos	3

CICLO II	
Asignatura	Taller de Tesis I
Código	09100702030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – práctico, y es el primer paso en el proceso de investigación y desarrollo de la tesis de maestría en Ingeniería Industrial. Este curso brinda las herramientas y la orientación necesarias para que los estudiantes definan su tema de investigación, desarrollen un marco teórico sólido y diseñen una metodología de investigación. Los estudiantes trabajarán de cerca con un asesor académico para desarrollar un plan de investigación detallado que guiará su trabajo en el Taller de Tesis II. Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Selección del Tema de Investigación.II. Revisión de la Literatura.III. Desarrollo del Marco Teórico y Conceptual.IV. Diseño Metodológico y Plan de Investigación.
Prerrequisito	17 créditos aprobados
Créditos	3

CICLO III	
Asignatura	Gestión del Conocimiento
Código	09101203030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico y tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo las organizaciones pueden adquirir, crear, almacenar y compartir conocimiento de manera efectiva para mejorar la toma de decisiones y la innovación. Los estudiantes explorarán</p>



	<p>herramientas, técnicas y estrategias para fomentar una cultura de aprendizaje y colaboración en las organizaciones.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la Gestión del Conocimiento.II. Adquisición y Creación de Conocimiento.III. Tecnologías y Sistemas de Gestión del Conocimiento.IV. Cultura Organizativa y Liderazgo.
Prerrequisito	Sistemas integrados de gestión
Créditos	3

CICLO III	
Asignatura	Taller de Tesis II
Código	09101303030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación general de la maestría en ingeniería industrial es de carácter teórico – practico, el Taller de Tesis II es la segunda fase del proceso de investigación y desarrollo de la tesis de maestría en Ingeniería Industrial. En este curso, los estudiantes implementarán el plan de investigación diseñado en el Taller de Tesis I. Trabajarán de manera independiente bajo la supervisión del docente, recopilando y analizando datos, aplicando metodologías, y generando resultados que contribuirán al campo de la Ingeniería Industrial.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Implementación del Plan de Investigación.II. Análisis de Datos y Generación de Resultados.III. Comunicación de la Investigación.IV. Ética y Responsabilidad en la Investigación.
Prerrequisito	Taller de Tesis I
Créditos	3



Asignaturas para la mención en Gestión Estratégica Empresarial:

CICLO II	
Asignatura	Diseño Estratégico Organizacional
Código	09100802040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de gestión estratégica empresarial es de carácter teórico – práctico, y tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo diseñar y gestionar organizaciones de manera estratégica para alcanzar sus objetivos. Se explorarán los conceptos de diseño organizacional, cultura empresarial, liderazgo y alineación estratégica. Los estudiantes aprenderán a adaptar las estructuras y procesos de la organización para enfrentar desafíos competitivos y cambiar el entorno empresarial.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos del Diseño Estratégico Organizacional.II. Análisis Organizacional y Cultura Empresarial.III. Diseño de Estructuras y Procesos Organizacionales.IV. Liderazgo y Gestión del Cambio Organizacional.
Prerrequisito	Herramientas para la Toma de Decisiones
Créditos	4

CICLO II	
Asignatura	Gestión de Proyectos
Código	09100902040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de gestión estratégica empresarial es de carácter teórico – práctico, y está diseñado para proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y controlar proyectos de manera eficaz. Se explorarán conceptos clave de gestión de proyectos, herramientas y técnicas, así como enfoques ágiles para adaptarse a los desafíos cambiantes del entorno empresarial. Los estudiantes aprenderán a gestionar recursos, riesgos y comunicaciones, y a aplicar principios de liderazgo en la ejecución de proyectos.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la Gestión de Proyectos.II. Planificación y Control de Proyectos.III. Gestión de Riesgos y Cambios en Proyectos.IV. Comunicación y Liderazgo en Proyectos.
Prerrequisito	Finanzas para la Toma de Decisiones
Créditos	4

CICLO III	
Asignatura	Dirección de Empresas y Responsabilidad Social
Código	09101403040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de gestión estratégica empresarial es de carácter teórico – práctico, y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al Desarrollo Sostenible. Esto significa que cuando una empresa, además de lograr una cuenta de resultados económicos positivos y aumentar su valor, debe ser viable a corto y medio plazo por su aportación al desarrollo sostenible tanto de su entorno como del planeta, siempre con respeto a los derechos humanos. Plantear una buena estrategia de RSC significa, primeramente, incorporar a la cultura de empresa las nociones y conceptos más importantes que la definen, y necesariamente se han de</p>



	<p>desarrollar nuevas habilidades de comunicación, tanto interna como externa. Todos los grupos de interés deben de estar informados de los proyectos de RSC, de manera que la contribución de los mismos sea óptima. Facilitando al estudiante los conocimientos y estrategias adecuados para la implantación de programas de RSC en su empresa.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Dirección Estratégica de Empresas.II. Toma de Decisiones Estratégicas.III. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).IV. Liderazgo Ético y Toma de Decisiones Sostenibles.
Prerrequisito	Diseño Estratégico Organizacional
Créditos	4

CICLO III	
Asignatura	Gestión del Riesgo
Código	09101503040
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de gestión estratégica empresarial es de carácter teórico – práctico, y tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo identificar, evaluar y gestionar los riesgos en el entorno empresarial e industrial. Los estudiantes explorarán conceptos clave de gestión de riesgos, métodos de evaluación de riesgos y estrategias de mitigación. Se prestará especial atención a la aplicación de la gestión del riesgo en el contexto de la ingeniería industrial.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de la Gestión de Riesgos.II. Identificación y Evaluación de Riesgos.III. Estrategias de mitigación y Contingencia.IV. Integración de la Gestión del Riesgo en la Toma de Decisiones.
Prerrequisito	Gestión de Proyectos
Créditos	4

CICLO III	
Asignatura	Investigación de Mercados Globales
Código	09101603030
Sumilla	<p>La asignatura forma parte de la formación en la mención de gestión estratégica empresarial es de carácter teórico – práctico, y se orienta a capacitar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para comprender, analizar y evaluar los mercados internacionales. Se explorarán conceptos clave de investigación de mercados, métodos de recopilación y análisis de datos globales, así como estrategias para la toma de decisiones empresariales basadas en información de mercado. Los estudiantes aprenderán a identificar oportunidades y desafíos en entornos comerciales internacionales.</p> <p>Su contenido está organizado en cuatro unidades que son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Fundamentos de Investigación de Mercados Globales.II. Análisis del Entorno Global de Negocios.III. Metodologías de Investigación de Mercados Globales.IV. Estrategias de Marketing Global y Toma de Decisiones Empresariales.
Prerrequisito	Marketing Estratégico
Créditos	3