



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**EL CONTROL DE KARDEX Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO DE  
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO XXXX**

**PARA OPTAR  
EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:  
XIMENA FERNANDA PEREZ DÍAZ  
ANTONELLA CARMELA MARTINEZ**

**ASESOR:  
DR. JULIO CESAR CISNEROS RIOS**

**LIMA, PERÚ**

**2023**

**“EL CONTROL DE KARDEX Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD EN LAS BOTICAS DE LA ZONA CERCADO DE  
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, PERIODO XXXX”**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por la salud y bendición que nos brinda y permitir que las oportunidades se hagan posibles.

A mis padres Luis y Miriam, por ser el empuje y motivación a continuar y seguir luchando por mis metas, por su apoyo incondicional y su infinito amor.

A mi hermano Bruno por todos sus consejos y enseñanzas.  
A mi pequeña princesa Gia por su gran amor y su compañía.

A mis abuelitos Crisanto, Luz y Fausto, que, aunque no pudieron acompañarme hasta estos momentos, celebran y esperaban conmigo llegar hasta aquí.

Finalmente, a mi familia más cercana, a Jack y mis grandes amigos, por su apoyo y alientos siempre.

El presente trabajo está dedicado a Dios, quien estuvo presente como guía en los momentos difíciles dándome fuerzas para poder continuar.

A mis padres y mi hermano por su apoyo incondicional para formarme una profesional en especial a mi Madre caminando de su mano y siendo mi guía.

A mi abuelita Julia América, por todo el servicio y la persona más buena y noble del mundo, motivándome hacer una gran profesional honesta e integra.

Por último, a nuestros docentes, a cada uno de ellos por la ayuda, la dedicación de su tiempo, el asesoramiento para una buena realización de tesis.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por hacer posible todos los caminos necesarios para hacer realidad mis metas, por su bendición, salud y trabajo, para mi familia y para mí.

A mis padres, por todo el esfuerzo que realizaron para brindarme una carrera universitaria y ser profesional, por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente.

A mi familia más cercana, a mis angelitos en el cielo, a Jack y a mis grandes amigos por su apoyo y sus alientos motivadores siempre.

Finalmente, a la Universidad San Martín de Porres, por la oportunidad de formar parte de esta institución, a los docentes por su paciencia y sabiduría, para ser nuestros guías todos estos años.

Primero a Dios, por la oportunidad que pone en nuestros caminos y con su voluntad de permitir que me desarrolle en cada una de ellas.

A mi familia y su gran esfuerzo de cumplir con nosotros, educarnos y formarnos profesionales, con su tiempo, dedicación, guiándonos y haciendo muchos sacrificios.

Por último, a la Universidad San Martín de Porres, al personal administrativo de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, por la oportunidad de ser parte de esta institución y a los docentes por ser guía y compañía en este camino y brindarnos una educación de calidad con valores y principios aplicados en nuestra vida profesional.

PAPER NAME

**SANDOVAL SAAVEDRA JIMENA %2C VEGA JAPA ANTONELLA- TESIS REVISOR O RTOGRAFICO.docx**

AUTHOR

**JIMENA JESUS SANDOVAL SAAVEDRA**

WORD COUNT

**14915 Words**

CHARACTER COUNT

**80265 Characters**

PAGE COUNT

**107 Pages**

FILE SIZE

**871.8KB**

SUBMISSION DATE

**Aug 4, 2023 11:15 PM GMT-5**

REPORT DATE

**Aug 4, 2023 11:31 PM GMT-5**

● **20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	
<b>TÍTULO</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>VIII</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>X</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>XI</b>
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
<b>1.1. Descripción de la realidad problemática</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Delimitación de la investigación</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1. Delimitación espacial</b>	<b>5</b>
<b>1.2.2. Delimitación temporal</b>	<b>5</b>
<b>1.2.3. Delimitación social</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Formulación del problema</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1. Problema principal</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2 Problemas específicos</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Objetivo de la investigación</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1. Objetivo general</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2. Objetivos específicos</b>	<b>6</b>
<b>1.5. Justificación de la Investigación</b>	<b>7</b>
<b>1.5.1. Justificación</b>	<b>7</b>
<b>1.5.2. Importancia</b>	<b>7</b>
<b>1.6. Limitaciones del estudio</b>	<b>7</b>
<b>1.7. Viabilidad del estudio</b>	<b>7</b>

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

<b>2.1. Antecedentes de la investigación</b>	<b>8</b>
<b>2.1.1. Antecedentes internacionales</b>	<b>8</b>
<b>2.1.2. Antecedentes nacionales</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Marco Conceptual</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1. Variable independiente</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2. Variable dependiente</b>	<b>22</b>
<b>2.3 Términos técnicos</b>	<b>27</b>

## **CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES**

<b>3.1. Formulación de hipótesis</b>	<b>29</b>
<b>3.1.1. Hipótesis principal</b>	<b>29</b>
<b>3.1.2. Hipótesis secundarias</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Operacionalización de variables</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1. Variable independiente</b>	<b>30</b>
<b>3.2.2. Variable dependiente</b>	<b>31</b>

## **CAPÍTULO IV METODOLOGÍA**

<b>4.1. Diseño metodológico</b>	<b>33</b>
<b>4.1.1. Tipo de investigación</b>	<b>34</b>
<b>4.1.2. Nivel de investigación</b>	<b>34</b>
<b>4.1.3. Método</b>	<b>34</b>
<b>4.1.4. Diseño</b>	<b>34</b>
<b>4.1.5. Enfoque</b>	<b>34</b>
<b>4.2. Población y muestra</b>	<b>36</b>
<b>4.2.1. Población</b>	<b>36</b>
<b>4.2.2. Muestra</b>	<b>36</b>

<b>4.3. Técnicas de recolección de datos</b>	<b>40</b>
<b>4.3.1. Descripción de los métodos, técnicas e instrumentos</b>	<b>40</b>
<b>4.3.2. Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos</b>	<b>40</b>
<b>4.4. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información</b>	<b>41</b>
<b>4.5. Aspectos éticos</b>	<b>41</b>
<b>CAPÍTULO V RESULTADOS</b>	
<b>5.1. Presentación</b>	<b>48</b>
<b>5.2. Interpretación de resultados</b>	<b>49</b>
<b>5.3. Contrastación de hipótesis</b>	<b>68</b>
<b>CAPÍTULO VI DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>6.1. Discusión</b>	<b>78</b>
<b>6.2. Conclusiones</b>	<b>81</b>
<b>6.3. Recomendaciones</b>	<b>82</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>84</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>89</b>
<b>ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	<b>90</b>
<b>ANEXO N°2: ENCUESTA</b>	<b>91</b>

## RESUMEN

En el presente trabajo daremos a conocer acerca del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad en las boticas de la zona cercado de Villa María del Triunfo, periodo 2022.

Como sabemos en la industria comercial farmacéutica es necesario que exista un control sobre la rotación de los productos que se tienen para la venta, a su vez debemos tener en cuenta los beneficios que se obtienen al mantener un correcto orden, registro y control de estos, ya que muchas veces pasamos por alto los beneficios que podemos obtener a un determinado plazo.

En la presente investigación, obtendremos la información y resultados de cómo las boticas en la zona Cercado de Villa María del Triunfo manejan este tipo de control, así como también las deficiencias que existen al no contar con una buena gestión sobre el correcto registro de productos y la desinformación del personal encargado.

El resultado final de esta investigación, permite demostrar que un correcto control de inventarios genera un incremento en la rentabilidad y la correcta rotación de los productos, lo cual permite que las boticas cumplan con sus objetivos esperados, la expansión a nuevos mercados como también la oportunidad de obtener mejores proveedores y nuevas inversiones.

**Palabras Clave:** Control de Inventarios, Rentabilidad, Registro, Inversiones, Proveedores.

## ABSTRACT

In the present work we will make known about inventory control and its influence on profitability in the pharmacies of the fenced area of Villa María del Triunfo, period 2022.

As we know in the commercial pharmaceutical industry, it is necessary that there is control over the rotation of the products that are for sale, in turn we must take into account the benefits that are obtained by maintaining a correct order, registration and control of these, since many times we overlook the benefits that we can obtain in the medium term.

In the present investigation, we will obtain the information and results of how the pharmacies in the Cercado area of Villa María del Triunfo handle this type of control, as well as the deficiencies that exist by not having a good management on the correct registration of products and the misinformation of the personnel in charge.

The final result of this research, allows us to demonstrate that correct inventory control generates an increase in profitability and product rotation, which allows drugstores to meet their expected objectives, expansion into new markets, an opportunity to obtain better suppliers and new investments.

**Key Words:** Inventory Control, Profitability, Registration, Investments, Suppliers.

## INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo, tiene como finalidad demostrar que un correcto control de inventarios genera mejor rentabilidad, la presente investigación está compuesta por seis capítulos, los cuales serán detallados a continuación.

En el **capítulo I**, se encuentra el **Planteamiento del problema**, en el cual presentamos la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, el problema principal, los problemas específicos, los objetivos de esta investigación, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación de la investigación, su importancia, las limitaciones del presente estudio, y por último la viabilidad.

En el **capítulo II**, presentamos el **Marco teórico**, compuesto por los antecedentes que existan sobre la investigación internacionales y nacionales, así como también las bases teóricas, la variable independiente y dependiente, y los términos técnicos.

En el **capítulo III**, se presenta las **Hipótesis y variables**, es decir la formulación de la hipótesis principal, las hipótesis secundarias, la operacionalización de las variables independiente y dependiente.

En el **capítulo IV**, se establece la **Metodología**, compuesta por el diseño metodológico, el tipo de investigación, el nivel, método, diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección de datos, descripción de los métodos, las técnicas e instrumentos utilizados, los procedimientos de comprobación de validez y confiabilidad de los instrumentos, las diferentes técnicas para el procesamiento y análisis de la información, y los aspectos éticos.

En el **capítulo V**, se encuentran los **Resultados** obtenidos, su interpretación y contrastación de hipótesis.

Para culminar, en el **capítulo VI**, presentamos las **Discusiones, conclusiones y recomendaciones** y por último se encuentran los anexos.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En la actualidad, el control de inventarios es necesario en toda empresa comercial, debido a que estos manejan mercadería física, por ende se debe de tener un control sobre sus ingresos y sus salidas, sin embargo dada la realidad, hoy en día muchos comerciantes no están al pendiente de este control ya que se desconoce su importancia y las diferentes ventajas que genera en una empresa , para el área contable o de costos lo denominamos Kardex, el cual nos permite ver a detalle la cantidad y el precio con el que ingresa la mercadería y con el que sale, ya que aquí se reflejan las existencias que quedan después de todos los movimientos de mercadería, las cuales deben de ser igual al stock que se encuentra en físico.

En tal sentido, para que las empresas, obtengan una mejor rentabilidad, es necesario aplicar este tipo de control, ya que por cada producto que se vende, se obtiene una ganancia y las empresas adquieran resultados

positivos, permitiendo que este siga solventando sus gastos fijos, y a la vez obtenga las ganancias respectivas, por ese motivo se busca tener un eficiente control sobre sus mercaderías, ya que esto se va a reflejar contablemente en el resultado del ejercicio, y permitirá una mejor administración a corto, mediano y largo plazo, dando pie a seguir invirtiendo y expandiéndose .

La rentabilidad, permite cumplir un rol importante en la gestión y administración financiera de una empresa, puesto que en sus análisis se refleja el resultado positivo o negativo, obteniendo así buenas utilidades o algunas provisiones que ayuda a tener una ventaja a diferencia de las otras empresas, lo cual permite en un futuro la posibilidad de crecimiento y expansión.

**Meana, P. (2017)** menciona en su libro que “el objetivo del inventario es confirmar verificar el tipo de existencia de que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes. Así mismo la importancia de hacer un inventario en condiciones reside en que nos va a proporcionar una serie de factores de valoración pormenorizada de las mercancías de las que disponemos al día, esto proporcionará mejores resultados en la liquidez y rentabilidad, evitando generar pérdidas o costos innecesarios”.

Hoy en día en la cadena de farmacias y de boticas del Perú, el control de inventarios cumple una función importante, ya que cuando hablamos de