

UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**



FCCEF

USMP

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA PREMISAS DEL PLAN

El presente plan considera las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

Las estrategias están alineadas con el Plan Estratégico de la Universidad.

Las acciones propuestas son realistas, retadoras pero alcanzables.

Se cuenta con los recursos para la ejecución de las acciones propuestas.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS GENERALES

Objetivos Estratégicos		Estrategias Generales	
1	Excelencia académica y operativa	1	Mantener e implementar exigencias de las acreditadoras.
		2	Buscar permanentemente la excelencia operativa.
		3	Elevar el nivel de empleabilidad de nuestros egresados.
		4	Asegurar y mejorar la calidad de nuestros ingresantes.
		5	Atraer y retener docentes calificados.
2	Investigación aplicada a necesidades empresariales	1	Promover la investigación aplicada a necesidades empresariales.
		2	Generar artículos científicos y publicaciones de utilidad formativa y empresarial.
		3	Desarrollar capacidades de investigación.
3	Fortalecer los centros de producción	1	Fortalecer y ampliar nuestros centros de producción.
		2	Fortalecer y promover los postgrados y segundas especialidades.
4	Contar con la tecnología de vanguardia	1	Adoptar tecnologías de vanguardia en ámbito académico.
		2	Adoptar tecnologías de vanguardia en ámbito operacional.
5	Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional	1	Fortalecer nuestras sedes regionales.
		2	Fortalecer nuestra internacionalización.

ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS 2021 - 2023

A continuación, se presenta la lista de estrategias específicas pertenecientes a los objetivos estratégicos de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

Objetivo de la escuela:		Excelencia académica y operativa				
Estrategia:		Mantener e implementar exigencias de las acreditadoras				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Meta al 2023	Responsable FCCEF
1	Acreditación y re acreditación nacional e internacional de los programas de las escuelas de negocios	1	Revalidación con SINEACE.	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación
		2	Reacreditación con ACBSP	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación
		3	Reacreditación y mantenimiento con ECBE	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación
		4	Reacreditación y mantenimiento con ACSUG	% de cumplimiento	100%	Comité de Acreditación
2	Sistema de reporte de gestión (SIGA) para el mantenimiento de acreditaciones	1	Establecer y operar SIGA de acreditación	% de avance	100%	Comité de Acreditación
		2	Desarrollo de aplicativos para gestión del SIGA	% de avance	100%	Comité de Acreditación
		3	Reporte sistemático de calificación académica por tablas de estándar	% de avance	100%	Departamento Académico
		4	Sistema para medir el impacto de la gestión.	% de avance	100%	Comité de Acreditación
3	Institucionalizar el modelo de acreditación en la gestión de las escuelas de negocios	1	Alineamiento de la organización con el modelo y estándares de acreditación	% de participación de áreas	100%	Comité de Acreditación
		2	Plan de difusión de Acreditación y beneficios.	Avances del plan de comunicación	100%	Comité de Acreditación
				% de conocimiento del modelo de acreditación	100%	Comité de Acreditación
		3	Campaña de difusión de valores y principios.	Cobertura de comportamientos esperados	100%	Comité de Acreditación
4	Mantenimiento de Condiciones Básicas de Calidad SUNEDU	Cobertura de temas críticos	100%	Comité de Acreditación		
4	Actualización constante del modelo educativo	1	Preparación para exámenes internacionales (CPA)	N° de alumnos postulantes	45	Comité de Acreditación
		2	Actualización de la currícula	N° de revisiones y mejoras del currículo	6	Comité de Acreditación
		3	Internacionalización de la currícula	N° de cursos dictados en inglés	12	Directores de Escuelas
		4	Consolidación del Sistema de Evaluación de Competencias (SIC)	Cobertura	100%	Comité de Acreditación

Objetivo de la escuela:		Excelencia académica y operativa				
Estrategia:		Buscar permanentemente la excelencia operativa				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Meta al 2023	Responsable F C C E F
1	Cumplimiento de las exigencias de seguridad y salud ocupacional	1	Aseguramiento y mantenimiento de las exigencias normativas en salud y seguridad	Cumplimiento exigencias normativas	100%	Bienestar Universitario
2	Gestión ambiental y derresponsabilidad social	1	Plan de ecoeficiencia	% de reducción de consumo de energía	10%	Comité de Acreditación
		2	Programa de segregación de residuos	Kg de residuos reciclado donado al año	200	Comité de Acreditación
		3	Implementación del plan de Protección ambiental	% de aplicación del Plan de protección ambiental	100%	Comité de Acreditación
3	Optimización de programas de Bienestar Universitario	1	Innovación y actualización de programas Educativos y sociales.	% de programas de BU ejecutados y optimizados	100%	Bienestar Universitario
		2	Promover las acciones deportivas, el arte en forma de música, danza y canto.	Campañas lanzadas	2	Bienestar Universitario
		3	Implementación del programa mejorado de Bienestar Universitario	% de programas de BU ejecutados	100%	Bienestar Universitario
4	Optimización y sistematización de la gestión de los procesos	1	Estandarización de los procesos administrativos y académicos en línea	% de avance	100%	Secretaria de Facultad
		2	Optimización de los procesos administrativos y académicos en línea	% de procesos optimizados	100%	Comité de Acreditación
		3	Actualización de instrumento normativo de la Escuela de Negocios	% de documentos actualizados	100%	Secretaria de Facultad
5	Optimizar los servicios a nuestros clientes internos y externos	1	Revisión de líneas de servicios a clientes externos	Líneas de servicios actualizadas e implementadas	100%	Oficina de Extensión Universitaria
		2	Optimización de canal de atención web a clientes internos	Sistema implementado	100%	Comité de Acreditación
		3	Plan de mejora para el desempeño del personal	% de avance del plan	100%	Directores, jefes y coordinadores
6	Asegurar permanencia de los estudiantes	1	Gestión de deserción	% de reducción de deserción	15%	Directores de escuela
		2	Plan de mejora de rendimiento académico	% de alumnos que mejoran su rendimiento académico	30%	Directores de escuela
		3	Gestión de la morosidad	% de reducción de morosidad	30%	Directores de escuela

Objetivo de la escuela:		Excelencia académica y operativa				
Estrategia:		Elevar el nivel de empleabilidad de nuestros egresados				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Organización de ferias y eventos empresariales	1	Desarrollo de ferias empresariales	N° de ferias empresariales desplegadas	2	Escuelas
2	Aseguramiento de la titulación de egresados	1	Optimización del proceso de graduación y titulación	% de estudiantes titulados	100%	Registros Académicos
3	Fortalecimiento de oportunidades en el mercado laboral	1	Fortalecer la Bolsa de Trabajo	Colocación laboral de postulantes	35%	Extensión y Proyección Universitaria
		2	Establecimiento de convenios para prácticas pre-profesionales (PPP) y Profesionales	Incremento de convenios vigentes	40%	Extensión y Proyección Universitaria
		3	Implementar cursos de capacitación para incrementar empleabilidad	% de ejecución del plan	100%	Extensión y Proyección Universitaria
		4	Establecer Reporte de Seguimiento de egresados	N° de reportes al año	6	Grados y Títulos
		5	Programa de monitoreo del egresado	% de egresados en plan de monitoreo	60%	Grados y Títulos
		6	Desarrollo de estudios de empleabilidad	N° de estudios de empleabilidad	6	Grados y Títulos

Objetivo de la escuela:		Excelencia académica y operativa				
Estrategia:		Asegurar y mejorar la calidad de nuestros ingresantes				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Captación de alumnos de los últimos grados de educación secundaria.	1	Plan de captación y promoción de estudiantes potenciales.	Porcentaje de avance del plan	100%	Orientación al postulante
				N° de visitas efectuadas / N° de colegios objetivo	100%	Orientación al postulante
2	Adaptación a la vida universitaria	1	Talleres de hábitos de estudio y habilidades sociales	N° de talleres	2	Unidad Académica de Estudios Generales
3	Plan de Inducción a ingresantes	1	Plan de inducción a alumnos de nuevo ingreso	% de participación de alumnos	100%	Unidad Académica de Estudios Generales

Objetivo de la escuela:		Excelencia académica y operativa				
Estrategia:		Atraer y retener docentes calificados				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Fortalecer los procesos de gestión de los docentes.	1	Optimización de procesos de gestión docente	% de procesos optimizados	100 %	Departamento Académico
		2	Programa de formación de jóvenes docentes	Programas anuales	1	Departamento Académico
		3	Elaboración de guías didácticas de apoyo al desempeño docente	N° de guías elaboradas	2	Departamento Académico
2	Fidelizar permanentemente al personal docente	1	Fortalecer el plan de desarrollo de docentes	% de cobertura de implementación del Plan	100 %	Departamento Académico
		2	Plan de Retención Docente	Rotación de docentes	0	Departamento Académico
3	Mejoras de la calificación Académica de los docentes	1	Incrementar docentes investigadores con grado de doctor a un nivel de 40% de SA	Porcentaje de doctores investigadores	50%	Departamento Académico
		2	Incrementar docentes SA, PA, SP, IP, a un nivel de 90% de SA	Porcentaje de docentes SA, PA, SP, ;IP.	90%	Departamento Académico
4	Optimizar el programa de Intercambio y Movilidad Docente	1	Plan de Movilidad docente	% de docentes con experiencias internacionales y nacionales.	10%	Departamento Académico
		2	Participación en eventos Internacionales	N° Eventos Internacionales	6	Departamento Académico

Objetivo de la escuela:		Investigación aplicada a necesidades empresariales				
Estrategia:		Promover la investigación aplicada a necesidades empresariales				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Orientar los trabajos de tesis en función a las líneas de investigación	1	Plan de desarrollo de Investigaciones	% de avance	100%	Posgrado
		2	Difusión y resultados de las Líneas de Investigación	% de conocimiento de resultados de investigación	100%	Posgrado
2	Establecimiento de convenios, alianzas y/o acuerdos de cooperación interinstitucionales.	1	Convenios con universidades nacionales con fondos de investigación producto del canon.	N° de convenios, alianzas y/o acuerdos establecidos.	2	Instituto de Investigación
		2	Alianzas y/o acuerdos con organizaciones vinculadas a la investigación.	N° de alianzas y/o acuerdos establecidos.	1	Instituto de Investigación
3	Aprovechamiento de oportunidades de cooperación internacional.	1	Captación de cooperación internacional	N° de proyectos aprobados por organismo de cooperación.	1	Instituto de Investigación
4	Identificación y participación en investigaciones concursables	1	Participación y Captación de fondos concursables para investigación	N° de participaciones exitosas.	1	Instituto de Investigación
5	Organización de eventos de promoción de la investigación empresarial aplicada.	1	Eventos de difusión de la investigación.	N° de eventos organizados.	2	Instituto de Investigación
6	Implementación de programa de Mentoring	1	Programa de Mentoring	N° de docentes participantes en el programa	30	Instituto de Investigación
7	Promoción e investigación conjunta	1	Desarrollo de investigación conjunta con universidades socias y empresas	Investigaciones realizadas	1	Instituto de Investigación
8	Promoción de trabajos de investigación orientado a estudiantes de los últimos ciclos y docentes	1	Identificar oportunidades de investigación dirigida a los ciclos 7 al 10 y a docentes.	N° de Ideas propuestas - aprobadas - generadoras de proyectos de investigación	30	Instituto de Investigación

Objetivo de la escuela:		Investigación aplicada a necesidades empresariales				
Estrategia:		Generar artículos científicos y publicaciones de utilidad formativa y empresarial				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Incrementar las contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social.	1	Desarrollo de plan contribuciones intelectuales de utilidad formativa o social.	% de docentes con contribuciones intelectuales.	60%	Instituto de Investigación
2	Desarrollo de investigaciones que responden a las líneas de investigación	2	Implementación de investigaciones según líneas de investigación	N° de investigaciones realizadas por línea	8	Instituto de Investigación
3	Implementación de coautorías internas y externas.	3	Promoción de coautorías internas y externas	N° de coautorías internas y externas	15	Instituto de Investigación

Objetivo de la escuela:		Investigación aplicada a necesidades empresariales				
Estrategia:		Desarrollar capacidades de investigación				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Implementación de un Programa de gestión de la investigación	1	Programa de gestión de la investigación.	% de docentes participantes en el programa.	60%	Instituto de Investigación
2	Implementación de programas de capacitación en Investigación social y empresarial aplicada.	2	Desarrollo de talleres de investigación	N° de horas de capacitación	32	Instituto de Investigación
				Cobertura personal capacitados	100%	Instituto de Investigación

Objetivo de la escuela:		Fortalecer los centros de producción				
Estrategia:		Fortalecer y ampliar nuestros centros de producción				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Fortalecer y ampliar los servicios de la unidad de extensión	1	Plan de desarrollo de cursos de extensión de pre y posgrado	Cobertura del plan	100 %	Oficina de Extensión

Objetivo de la escuela:		Fortalecer los centros de producción				
Estrategia:		Fortalecer y promover los posgrados y segundas especialidades				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Ofertas académicas del posgrado	1	Formular e implementar Plan de Marketing de posgrado	% de implementación	100%	Posgrado
		2	Mejora de servicios a estudiantes	% de satisfacción	90%	Posgrado
		3	Incrementar la titulación	% de obtención de grados	80%	Posgrado

Objetivo de la escuela:		Contar con tecnología de vanguardia				
Estrategia:		Adoptar tecnologías de vanguardia en el ámbito académico				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Capacitación tecnológica	1	Capacitación para el uso de aulas virtuales y TIC's	Docentes capacitados en aulas virtuales y TIC's	100%	Posgrado
2	Fortalecer dictado de clases con el equipamiento de Software especializado	1	Plan de adopción e implementación de software especializado	Avance de implementación del plan	100%	Dirección de escuela
				Docentes usando software especializado	100%	Dirección de escuela

Objetivo de la escuela:		Contar con tecnología de vanguardia				
Estrategia:		Mejora de capacidades en el personal académico y administrativo para el uso de tecnologías				
ACCIONES ESTRATÉGICAS		N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF
1	Fortalecer el sistema de redes sociales	1	Optimización en el uso de redes sociales para comunicación con grupos de interés	Incremento de porcentaje de visitas en la "Fan Page" del Facebook, Instagram, Twitter.	100%	Administración Informática
				Incremento de porcentaje de visitas al portal web de la Facultades	100%	Administración Informática
2	Desarrollar capacitaciones para docentes sobre el uso de nuevas tecnologías relacionadas	1	Capacitación en nuevas tecnologías	% de docentes con dominio de software	100%	Administración Informática
3	Fortalecer el uso de tecnologías	1	Capacitación en software avanzado	% de personal con dominio de software avanzado	100%	Administración Informática

Objetivo de la escuela:		Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional				
Estrategia:		Fortalecer nuestras sedes regionales				
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	
1	Asegurar modelo educativo y de servicios a estudiantes en sedes regionales	1	Despliegue de servicios a sedes regionales	Cobertura	100%	Dirección de escuela
		2	Vinculación con asociaciones académicas y culturales internacionales	N° de convenios suscritos operando	4	Dirección de escuela
		3	Promoción del bilingüismo	% de egresados con nivel de inglés avanzado	100%	Dirección de escuela
		4	Desarrollo de la movilidad académica	Incremento de % de alumnos participantes in y out	50%	Dirección de escuela
2	Desarrollo del Plan virtual de movilidad docente.	1	Plan de movilidad docente bajo la modalidad virtual	% de ejecución de Plan de movilidad docente de manera virtual.	100%	OFEPU

Objetivo de la escuela:		Ampliar nuestra presencia a nivel nacional e internacional				
Estrategia:		Fortalecer nuestra internacionalización				
ACCIONES ESTRATÉGICAS	N°	PROYECTOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	Metas al 2023	Responsable FCCEF	
1	Plan de soporte a la internacionalización	1	Desarrollo medios y materiales de comunicación para la internacionalización	% de avance de elaboración del kit de materiales	100%	Dirección de escuela
		2	Vinculación con asociaciones académicas y culturales internacionales	N° de convenios suscritos operando	4	Dirección de escuela
		3	Promoción del bilingüismo	% de egresados con nivel de inglés avanzado	100%	Dirección de escuela
		4	Desarrollo de la movilidad académica	Incremento de % de alumnos participantes in y out	50%	Dirección de escuela
2	Desarrollo del Plan virtual de movilidad docente.	1	Plan de movilidad docente bajo la modalidad virtual	% de ejecución de Plan de movilidad docente de manera virtual.	100%	OFEPU

Resolución Decanal N° 355-2023-D-SF-FCCE-USMP

Lima, 28 de agosto de 2023

Visto, el oficio N°07-2023-UAC-FCCEF-USMP, de fecha 23 de agosto de 2023, dirigido al señor Decano, del Jefe de la Unidad de Acreditación y Calidad de la Facultad.

CONSIDERANDO:

Que, el Jefe de la Unidad de Acreditación y Calidad con oficio N°07-2023-UAC-FCCEF-USMP, de fecha 23 de agosto de 2023, solicita la expedición de resolución decanal que apruebe, en vía de regularización, el **PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023** de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres.

Que, es indispensable otorgarle al documento referido en el párrafo que antecede las formalidades que lo legitiman.

El señor Decano, previo conocimiento, ha dispuesto se expida la resolución correspondiente.

Con cargo a dar cuenta en la próxima sesión de Consejo de Facultad;
y,

En uso de las atribuciones que le confieren los incisos b) y g) del artículo 61° del Reglamento General de la Universidad.



Facultad de
Ciencias Contables,
Económicas y Financieras

Resolución Decanal N° 355-2023-D-SF-FCCEF-USMP

Lima, 28 de agosto de 2023

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR, en vía de regularización, el PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023 de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad de San Martín de Porres, de conformidad con oficio N°07-2023-UAC-FCCEF-USMP, de fecha 23 de agosto de 2023 y archivo adjunto (PDF) de diez (10) páginas, que forman parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2°.- Quedan encargados del cumplimiento de la presente resolución: Secretaría Decanato, Dirección de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, Dirección de la Escuela Profesional de Economía, Dirección del Departamento Académico de Contabilidad, Economía y Finanzas, Unidad de Acreditación y Calidad, Unidad de Posgrado, Dirección de la Oficina de Grados y Títulos, Oficina de Registros Académicos, Dirección del Instituto de Investigación, Dirección de la Oficina de Extensión y Proyección Universitaria, Oficina de Bienestar Universitario, Oficina de Administración y Archivo.

Regístrese, Comuníquese y Archívese,